

第14届五金产品工业设计大赛圆满落幕 1626件参赛作品传播设计新主张

引进来 筹谋 走出去
15个国家设计精英贡献1626件作品



第14届中国五金产品工业设计大赛秉承历届来参赛设计作品创新、务实的特点。以提高五金产品的科技附加值和市场竞争能力,推动我国五金制造业转型升级为使命。今年4月,总奖金高达60万元的大赛正式启幕,飞剑杯保温杯、一搏杯收纳用品、易澄杯环保设备大赛、海力杯卷管器大赛四个分项赛聚焦五金产业创新需求,大赛设计命题全部来源于企业的实际需求,由企业自己命题,所有入围的创新设计均有机

会付诸实际生产。

借智聚能,引进来 谋求更好地走出去,主打国际化品牌。经过广泛宣传和发动,这届大赛作品无论在数量还是质量方面,都有大幅度的提升,线上线下平台吸引了国内顶尖设计大师以及美国、德国、荷兰、比利时、意大利、俄罗斯、日本、印度、以色列、伊朗、塞尔维亚、越南、马来西亚等15个国家的选手参赛,100多所高校的师生踊跃投稿,50多家企业和设计公司的设计师投递作品,体

“创意性”兼顾“产业化” 设计作品融合产业需求和人文情怀



当已装垃圾达到一定数量之后,即会改变形状的垃圾桶,兼具城市净水和景观系统设计的漂浮公园,时尚运动感十足,不规则杯身打破常规别具一格的简约时尚运动保温水杯,一批与五金产业息息相关,紧扣时尚化、年轻化等消费升级理念的设计新鲜出炉,不仅创意十足,更能贴近产业化需求,很好地兼顾实用性和艺术性。

五金产品工业设计大赛已经走到

了一个新的高峰,不仅参赛作品数量不断增加,参赛选手范围更广,更重要的是,参赛作品的品质有了很大的提升。特别是年轻一代的设计师,根据新一代消费者的追求,重新定义自己的生活方式,创新亮点纷呈。湖南大学党委委员、教授、博导、中国工业设计协会副会长、教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任、红点奖评委何人可说。

今年,何人可再度参加设计作品的

平台化 提升 软实力 千万工业设计基金结出创新硕果

工业设计大赛的影响力和扩张力逐年增加,成为全市工业设计发展的重要一环。目前,工业设计已成为五金产业转型升级的重要动力引擎之一,聚焦产品高端化、新颖性,全面提升五金产品附加值。市科技局局长胡浩说。

围绕补短板、强弱项,近几年来,我市每年安排1000万元工业设计产业发展专项资金,培育和引进工业设计机构、企业工业设计研发中心、优秀设计人才,有力地提升了全市的工业设计水平。

截至目前,全市拥有各类工业设计企业33家,拥有省级重点企业设计院1

家、省级工业设计中心2家、浙江省十佳工业设计企业4家、金华市级工业设计中心11家、金华市十佳工业设计企业5家,获IF奖、红点奖等国际设计大奖共计14个。去年,五金产业工业设计基地获得世界工业设计大会TIA十佳企业设计中心奖。

五金产品工业设计大赛自2006年创办以来,已经走过了14年的光辉历程。14年来,大赛组委会秉承着开放、创新、务实的办赛精神,以提升五金产品设计创新能力为使命,先后吸引了200多所高校的师生和500多家企业参

赛,现高品质、专业化及权威性。历经5个月,此届大赛共征集参赛作品1626余件。

经过初评和终评,这届五金产品工业设计大赛产生1名铂金奖、3名金奖、8名银奖、12名铜奖和20名优秀奖。

五金工业设计大赛连续举办14年,在国内外享有盛誉,高额的奖金不断吸引和凝聚优秀设计资源参与其中,已经成为永康五金与国际设计资源对接的一个重要平台,工业设计赋能产品,提升五金产品的溢价,通过工业设计帮助制造企业升级产业模式,进而创造产业链的高增长可持续发展的商业模式,构建全产业链工业设计,推进实施先进制造体系。

在五金产品工业设计大赛的推动下,校地企三方合作的步伐不断加快。国内外诸多大学紧密对接地方产业转型升级需求,打造区域特色鲜明、效益显著的工业设计类专业群、课程群,与企业行业、科研院所等开展深度联动,在校内建成设计研究所、工作室,校外与知名设计公司、企业合作成立实践实习基地,让学生真正走进企业,并将真实设计项目引进课堂,开展项目教学。

评选,在他看来,五金产品设计大赛的广泛性非常契合五金产业的发展模式,国内外顶尖设计大师的参与,让五金制造企业能够充分了解不同国家对于五金产品的不同需求。

此次大赛的评委之一、德国斯图加特国立造型艺术学院教授Peter Litzlbauer同样为大赛点赞。他说,五金产品工业设计大赛的主题都是时下的热门,时尚、环保、垃圾分类等,对环境友好、产业未来以及时尚趋势都非常有意义。看完参赛作品,种类和内容都非常丰富,这些设计并非流于表面,很多都拥有新技术、新结构的赋能,大赛正朝着非常好的方面持续发展。

大赛为年轻的设计师提供了一个很好的平台,不久的将来,很多作品都可能变成现实。Peter Litzlbauer说。

据悉,五金产品工业设计大赛期间,绝大部分参赛设计师进一步深化概念,将目光瞄准产业化,注重以设计手段有效整合新材料、新技术、新工艺,提出较为完备的解决方案。同时,作品注重科技与文化、技术的融合,突显了视觉美观、互联互通、生态环保的设计理念。

赛,累计征集到3万余件作品,大赛呈现了作品数量不断增加、覆盖范围持续扩大、作品品质稳定提升的发展势头。大赛期间,来自五湖四海的设计爱好者齐聚,在激荡思想中相互促进,在比拼智慧中一起成长,大量的设计作品实现了项目化、产业化、商品化,有力地推动五金产业的高质量发展。

好设计才有好产品,好产品才有好品牌,好品牌才有大市场。五金产品工业设计大赛有效整合创新设计资源,加速设计成果产业化,加快推动永康五金乃至全国五金产业的转型升级。

房源信息

厂房转让
8099 武义泉溪金岩山工业区占地 23000 m²,建筑 25000 m²。联系电话 13605894039 ,694039
花川厂房出租
8119 丹桂路2楼1000m²。13967912608 ,269681
白马郡套房转让
8123 东苑一楼负一楼共 200 m²,带车库、车位、花园。13305891659
幢房转让
8125 三中旁幢房,棚头 340 m²。售 240 万,集体证。15858957403
厂房出租
8149 花川新装修标准厂房约 5000 m²,变压器较大,有压铸环评,3 月份交付 ;胡宅堍新建厂房约 15000 m²,变压器较大,3 月份交付。电话 672447 ,13905892447 ,630233

欢迎刊登分类广告