

两头乌 化身零嘴 舜芋三度赴科考 我市特色农产品拓展销售新渠道

近几年,随着农业种养业的技术变革以及互联网+推进,我市的农产品在营销手段、品牌包装等方面越来越时尚,且名声更炙:例如五指岩生姜以仙草之名搭上影视界;红富士葡萄、太平莲子借办节之便走出舒适圈;两头乌不仅进入新零售领域还化身为日常零嘴,舜芋经过三度赴科考后身价倍增,并源源不断地向外地输送

记者 应柳依



便捷包装猪油

通关速度加快 物流成本降低 哈尔斯飞神获评 AEO高级认证企业

记者 应柳依

本报讯 太方便了,我们除了能享有一般认证企业政策外,还可以向海关申请免除担保,甚至是减少对企业稽查、核查频次等海关通关便利措施。近日,飞神集团有限公司相关负责人表示,自去年海关总署相继出台了海关信用管理新规及新标准后,企业受益于信用认证制度的日益完备,从中获得了诸多红利。除飞神集团外,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司也是我市获评高级认证的两家企业之一。如今,两家AEO企业境外通关速度有明显提升,物流成本降低,获得感不断增强。

据了解,正常的出口贸易,在港口装船前要向海关申报、开箱查验、通关等程序,手续繁杂,时间成本、经济成本高企,而通过自主评估和委托第三方机构协助评估的方式获得高级认证企业,则可享受进出口货物平均查验率在一般信用企业平均查验率的50%以下,优先办理进出口货物通关手续;海关收取的担保金额可以低于其可能承担的税款总额或者海关总署规定的金额;进出口货物平均检验检疫抽批比例在一般信用企业平均抽批比例的50%以下(法律、行政法规、规章或者海关有特殊要求的除外);出口货物原产地调查平均抽查比例在一般信用企业平均抽查比例的50%以下;优先办理海关注册登记或者备案以及相关业务手续,除首次注册登记或者备案以及有特殊要求外,海关可以实行容缺受理或者采信企业自主声明,免于实地验核或者评审。

金华海关驻永康办事处相关人员建议,外贸出口企业要建立健全相关内控制度,加强财务审计、单证管理、质量管控、贸易安全,有意向的企业可以向当地海关部门提出认证企业的申请,用好用足外贸红利政策,扩大出口规模。

相关链接

何谓AEO企业,即经认证的经营者,是世界海关组织《全球贸易安全与便利标准框架》的重要制度,也是当前国际贸易体系和各国海关管理中最先进的贸易便利化措施之一。海关按照国际通行规则,对信用状况、守法程度和采取措施良好的企业实施认证认可并给予通关便利,受惠面覆盖海关确认的符合世界海关组织或相应供应链安全标准的各类企业,包括生产商、进口商、出口商、报关行、承运商等。即不同国家或地区之间可以通过AEO互认,对各自认证的AEO企业予以相互认可,减少重复认证并促进国际供应链安全与便利。

截至目前,中国海关已与新加坡、韩国、中国香港、欧盟28成员国、巴西等15个经济体的42个国家(地区)的海关部门签署了AEO互认安排,正在进行磋商的国家有俄罗斯、美国、加拿大、埃及、英国等17个国家,正在做磋商准备的国家有挪威、沙特阿拉伯等8个国家,互认国家范围快速扩大。

农企销售 二师兄 新招不断

今年猪肉价格始终高企,对于我市的养猪大企浙江伟丰肉食品有限公司董事长付美贞而言,自是件美事。不过,高兴之余,她也不忘探索新型销售之路,继2017年介入新零售领域,将自家的饲养两头乌打入阿里旗下的盒马生鲜后,今年该公司又加入时下流行的叮咚买菜,在这个一二线城市流行的自营生鲜平台上做出了新的业绩。

今年,我们结合永康的特色口味推出了梅干菜香肠和便捷包装猪油,没想到外地市场反馈十分热烈,现在这两样新品在电商、微商、

超市等渠道同步销售中。付美贞说,除此之外,公司还推出了购年猪活动,以订单生产方式提前酝酿新年的年味。

不断变换造型的二师兄,让消费者耳目一新,目前,伟丰公司年出栏约在8000余头的产量显然已供不应求。为了尽量达到供需平衡,该公司逐步扩栏养猪,争取实现明年出栏数量同比翻一番。

高科技也正在伟丰公司扩张销售渠道的道路上发挥着微妙的化学作用。今年9月份上马的微冻技术流水线现发挥出极大的价值,将鲜肉配

送范围再次拓宽,可远销至深圳、北京等地区。

据了解,若是储藏得宜,经微冻技术处理后的鲜肉保质期可延长至一年,而且不论是口感还是品相都较新鲜肉类无太大区别。经处理后,肉类能够达到一种冰激凌般较为绵软的状态,不像以往冰箱冷藏隔层那样硬邦邦,也不似保鲜隔层那般容易腐烂,无需解冻即可切割烹饪。伟丰公司总经理杨莉说,高科技加持后的产品,成本增加并不多,几乎可以在出厂前得到消化。

舜芋三登科考船身价日益攀高

今年10月,永康舜芋搭载雪龙2号极地科考破冰船再度出征,这是其继雪龙号赴南、北极科考后,第三次承担了为科考人员提供补充营养的光荣任务。

舜芋之所以能登上科考船,口感佳、耐贮藏自然是关键所在,但也和近几年对其进行品牌经营是分不开的。去年,前仓镇成立了舜芋技术协会,打造舜城糯芋商标品牌,整合技术培训和推广、统防统治、农

资供销、品牌营销、资金互助、保险互助和融资担保等资源,引导60余位协会会员以及种植户统一采购农资、统一技术标准、统一生产服务、统一营销品牌、统一金融服务等,逐步展开规模化管理,提升舜芋整体品牌形象。

多重因素作用下,效果也是立竿见影。在市场上,舜芋的经济价值远比普通芋艿要高,以一根成熟芋苗可出产约斤把芋头以及六七

两芋苗为例,芋头要价约每公斤4元,而芋芽价更甚,可达到每公斤10多元。

保守估计每天由我市拉往全国各地的舜芋都有上百吨,适逢中秋等佳期更可达数百吨。有着20多年舜芋收购经验的石柱镇塘花村村民张献其表示,去年,他将超过上千吨舜芋输送杭州、慈溪、余姚等地,连年来见证了舜芋身价不断水涨船高的良好势头。

一工匠创作室获评省中小学质量教育社会实践基地 永康工匠 助推质量强市建设

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 近日,省市场监管局、省教育厅联合下文,正式命名市朱子岩钉秤工匠创作室为2019年浙江省中小学质量教育社会实践基地。同时被授予金华市中小学质量教育社会实践基地。

中小学质量教育社会实践基地是浙江省质量强省行动计划的重要组成部分,以传播产品质量安全知识、深化品牌与自主创新认识、增强产品防

害防范本领为重点,集知育公益性实践平台。该平台是市场监管、教育部门通过从基地质量管理水平高、质量信誉好、具有良好的基础设施条件、接待条件、安全措施以及教学内容丰富等要求中联合评审确定的。

此次获评的市朱子岩钉秤工匠创作室位于中国科技五金城金都市场,是2016年被我市人民政府授予的首届工匠创作室,带头人朱子岩为我市首届十大匠人、金华市首届八婺工匠、金华市工艺美术大师、永康钉秤

代表性传承人。

钉秤工匠创作室是集工匠作品创作、技术攻关、产品研发、带徒传承和秤文化宣传展览为一体,并设有秤文化传承体验中心。

我们将一如既往地履行好社会职责,充分发挥资源优势,培养学生的质量意识,更好地激励学生树立一丝不苟、追求卓越的学习作风,为中小学质量教育发展和我市质量强市建设作出应有的贡献。朱子岩钉秤工匠创作室负责人朱海浪说。