

我市 5 家企业完成两化融合贯标验收

企业上云 4500 多家 ,18 个示范项目稳步推进

近日,记者从市经信局获悉,我市飞剑、正阳、三锋等5家企业完成两化融合贯标验收工作,截至目前,全市完成两化融合贯标的企业数量增至8家,龙头企业带动效应显著增强。

记者 吕高攀

此前,我们先后投入近2000万元,集中推进信息化体系建设,打通企业神经网络,为后续的智能化改造打下了坚实的基础。三锋集团股份有限公司信息化总监吴四红说。

三锋公司已经完成W-MS系统上线,涵盖供应商管理和智能仓储管理,整个体系的物料和半成品进、出库管理都实现了一码到底,能够有效完成生产过程中信息采集和质量的管控。信息系统主要通过数字系统对生产人员、设备、物料等制造资源数据的实时采集,实现对生产工单、流程、质量、效率、异常等生产关键数据的实时监控;通过MES系统及与ERP、底层设备通信数据采集系统集成,建立产品从投入到产出的完整高效的生产计划调度管控链条。同时,实时发布生产进度、质量、工时损失等预警信息,拉动生产相关部门实时关注生产运行状态和生产异常问题,实现生产状态与机

器、人员的融合、联动。

正阳科技股份有限公司同样在两化融合领域尝到了巨大的甜头,通过架设以SAP管理系统为主,SRM、OA为辅的信息化体系,该公司进一步梳理、优化管理体系和业务流程,提升部门间业务流程衔接,明确工作职责流程统一,实现整体管控,明确执行标准,各单位、部门在执行时更服从于企业整体利益,有利于企业利益的最大化。

正阳科技公司总经理胡飞鹏介绍,企业信息化建设提高资源配置能力,逐渐实现对生产制造、品质管理、产品研发、供应链管理等主要生产经营活环节的信息化覆盖,充分利用现代信息技术提升企业的经营管理水平和效益。

据悉,我市深入推进两化融合工作,信息化在工业领域各环节的应用从部分环节覆盖,逐步过渡到集成整合阶段,进一步普及推广两化融合管理体系标准,创新企业组织管理能力,提升全市企业整体发展水平,市经信

局积极鼓励和引导规模以上企业及中小企业积极上云,推动两化融合贯标体系建设。

目前,省级信息经济发展示范区、省级软件和信息服务业创业基地18个示范项目稳步推进,建立工作协同推进机制,深入开展企业上云,促进企业向互联网+智能制造转型升级,完成企业上云4500多家,同时加大对200余家信息服务业企业的筛选管理和梯队培育,促进新凯迪、新迪智造、两化腾等3家规上企业做大做强。去年,我市两化融合发展指数为92.90,位列全省一类地区第15位,连续两年位居金华市首位,其中,工业应用排名全省第三。

接下来,我市将以一号工程为统领,深拓数字经济做强动量,推动企业利用信息技术加快改造传统工艺和生产流程,深化信息技术在研发设计、生产制造、营销管理、节能降耗等环节的应用,提升信息系统应用水平,使两化深度融合成为全市工业经济高质量发展的新引擎和新动能。

五金城荣膺中国商品市场百强称号

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯22日,由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府主办,浙江省市场监督管理局和义乌市人民政府承办的第十一届中国商品市场峰会在义乌召开。峰会上,中国科技五金城获中国商品市场百强荣誉,五金城集团董事长兼总经理夏霆参加峰会并接领奖牌。

发展四大战略 做优做强五大平台

经过20多年的培育发展,五金城集团全面深化改革,加快从管理市场向经营市场转变,加快线上线下一体化全面融合发展,深入推进电商引领、展贸联动、品牌强市、走出去发展四大战略,做优做强金城市场、金都市场、国际会展中心、五金优选、尚五金、商城五大平台,推动中国科技五金城创新发展、高质量发展、高效发展,各方面工作取得新成绩。

中国科技五金城总营业面积80万平方米,市场成交额及增长幅度连续多年位居全国同类市场之首,被评为全国诚信示范市场。

国家级知识产权保护规范化市场 中国网上网下融合市场20强 浙江省现代服务业集聚示范区 浙江省重点市场 浙江省五星级文明规范市场 浙江省工业旅游示范基地。

推动线上线下市场融合 带动区域产业发展

中国五金博览会已连续举办24届,成为中国五金行业举办较早、颇具规模和影响力的专业展会,连续举办10届的中国(永康)国际门业博览会,成为国内外享有盛誉的门业展会。16万平方米的国际会展中心,成为浙中地区会展经济发展的重要平台。五金优选在山东临沂、宁夏银川、吉林四平、湖北恩施、河南郑州、安徽合肥等地设立直销中心,成为五金行业知名直销品牌,尚五金电商平台推动了线上线下市场融合发展。

全国首个五金行业指数

中国·永康五金指数,成为中国五金行业的风向标,市场行情的晴雨表。中国科技五金城的繁荣发展,在带动区域产业发展、推进经济转型、拉动就业和提升城市品位和辐射影响等方面发挥出重要作用。

优惠礼包齐齐上阵,精彩活动层出不穷

77家车商秋季车展上“推新”



记者 应柳依 通讯员 邵恒斌

本报讯近日,由五金城会展有限公司和市汽车营销行业协会联合主办的2019永康秋季车展在国际会展中心举行。据统计,本次车展共有市内外77家汽车经销商参加,参展品牌汇集了200多个国内外汽车品牌,涵盖了轿车、SUV、跑车、商务车、旅行车、商用车等。

车展是汽车销售公司展示品牌车型、推进销售业绩和提高公司口碑的重要平台,越来越多的人通过这个平台,货比三家,为自己挑选合适满意的汽车。国际会展中心完善的配套设施、良好的展馆环境及丰富的办展经验为本届车展的成功举行提供了强大的助力。

在展馆内,王先生一家正忙着挑选对比车价、汽车配置性能。国庆的时候就打算添置一辆汽车了,但考虑到车展期间,各大汽车销售商的优惠幅度肯定会比平时大,所以把这个购车计划一直拖延到现在。购车是大事情,自己一定要多家综合比较筛选,选出心目中满意的那辆车。王先生说。

斯巴鲁平时优惠并不大,最多优惠几千元。但这次车展我们诚意十足,不仅可以优惠1万元,还额外赠送15次保养,可谓力度空前。金华元通斯巴鲁汽车销售服务有限公司销售顾问张创举介绍。据了解,秋季车展一开幕,各大品牌汽车经销商就铆足劲吸引顾客,现场优惠礼包齐齐上阵,精彩活动层出不穷。我们此次车展上的

优惠是近期最大的,一定不会让参展的消费者失望。现场订车不仅有现金优惠,还可获赠冰箱、洗衣机、电视机三件套。东风风光销售顾问彭向阳告诉记者。

车展作为各大经销商布局车市、抢占市场高点的一个重要平台,今年有不少新车亮相永康秋季车展。永康宝驿召开了新BMW X1&创新BMW X2媒体品鉴会,隆重推出了这两款新车。在浙江永奥的展厅内,奥迪Q8被摆放在了最显眼的位置。在永康宏盛汽车的展厅内,名爵携最新上市的New MG ZS亮相车展。参展商纷纷表示,希望借永康秋季车展的平台,更快地把新车推荐给永康的消费者,取得双赢的合作成果。