

小家电 变脸 实现一机多用 水杯具 换身 增添童趣色彩 工业设计奇思妙想赋能产业升级

第24届中国五金博览会上,不管是小家电嫁接工业设计提高产品竞争力,还是杯壶通过材料创新刷新品牌形象,越来越多的企业家嗅到了市场转型的信号。

如何转型?在众口一词中,五金产业寻求创新发展转型路径渐渐清晰,无论是企业,还是品牌,它最终的核心竞争力还是来自于产品,通过技术创新、结构优化、管理效能提升、售后服务完善,才能使企业在转型发展的过程中拥有不竭的动力。

● 现场画面 小家电 变脸 实现多功能操作

不过是一台普通小型发电机大小,可单手提放,这台暗橘色与灰色相拼接的家用多功能吸尘器用它的颜值牢牢地锁住消费者的眼球。

若仅有高颜值,消费者未必会为此埋单,在吸尘器顶部还有一个小细节,通电后,细管可用于自行车甚至是汽车自动打气。这台款式靓丽的小家电是市杰诺工贸有限公司今年的新秀,除了便携款外,还有带拉杆、含滚轮、功率大小不一等系列多功能产品,以满足不同消费群体的个性需求。

● 发展看点 跟风不如做消费者贴心小棉袄

从无到有、从小到大、从弱到强,时至今日,小家电产业迈入了茁壮成长期,成为名副其实的“大市场”。面对诱人的市场蛋糕及激烈的市场竞争,如何从众多品牌中成功突围,是目前国内小家电市场都在探索的话题。

从商用转为家用,杰诺工贸着实花了不少心思,嫁接工业设计的羽翼,该系列家用新品开始振翅高飞,在业内广受好评。

产品是否叫好又叫座,消费者无非最关注是好用和好看,在这两点上,杰诺公司有了强烈的回应。早前,其生产的吸尘器大多色彩并不鲜明,款式相对保守,为了更符合人居环境,新款家用吸尘器换掉了大部分冷冰冰的不锈钢外壳,穿上了时尚的新衣。

为了使自家主打的吸尘器能成为引领市场的弄潮儿,杰诺公司每年都保持有新品上线,并根据市场反馈调整细节,提高用户黏性。而如何收集用户反馈,该公司也自有一套:成立追溯体系,在每一台出厂的产品上都贴有属于自己的一张“身份证”,用

性需求。这系列产品经设计改良,从结构、功能、外观上进行了全面调整,使我们原有的工业产品到家用产品完成了一个灵活的过渡。杰诺工贸董事长陈王亮表示,设计加持后,产品附加值一下子提升了15%。

此外,系列产品中还加入了锂电元素,彻底解决了操作带线不方便的痛点。变脸后的吸尘器,实现小家电功能的进一步延伸,具备更多的实用技能。

于售后检修维护追踪。

实现一机多用的还有浙江超人科技有限公司,今年,该公司也将其主打产品小家电的触角伸得更远了。一台剃须刀原本仅容男性角色使用,当它可以随时切换配件头后,摇身一变就成为了家庭共享的洗脸仪。

一款创意新品推向市场,从一哄而上到逐渐归于平稳,需要一两年时间。在这之后要怎么做?超人公司有它的独特秘籍。为了做到与消费者的心意相通,超人公司重点朝着实用、便捷、多功能方向攻克各项技术堡垒,不断延伸产业链,将小家电类目的商业版图一步步拓宽。

现在,超人公司在小家电领域已多点开花,除剃须刀外,还有电动牙刷、剃毛机、挂烫机等产品,做消费者日常生活的贴心小棉袄。

跟风效尤不如踏踏实实搞研发,不论是什么产品,在同质化严重的形势下,定位明确很重要,只有以己之长不断做加法,才能经久不衰地踩在市场的潮头。采访中,陈王亮多次提及创新的重要性。



● 现场画面 设计赋予饮水器具文化内涵

今年的五金博览会上,浙江飞剑科技有限公司带着旗下儿童餐饮具品牌“悟童W&O”惊艳亮相,一贯以军民融合、钛应用的高科技“硬汉”形象出现的飞剑首次进入“软萌”的儿童杯壶领域,高颜值的产品吸引了许多客商的关注。

悟童W&O首发的航天系列钛杯杯体为纯钛,采用飞剑科技钛杯晶钻科技,历经145道工序的匠心锤炼,拥有钻石般的璀璨外观,杯盖与航天英雄“狗小豹”的杯体设计都是满满的航天元素,充满太空想象和童趣,设计感强。同时,钛具有独特抑菌作用,钛杯超强耐腐蚀,能够满足儿童携带各种饮品的需求,在饮水健

康上有着独特的优势。

这是钛在儿童杯上的首次应用,希望让孩子从小用健康水具健康成长。“悟童W&O”项目负责人吴英杰介绍,这次带来的儿童杯其实还蕴含了文化意义。飞剑和中国航天集团在技术、文化方面进行深度合作,助力新一代的航天梦。

除了航天系列,悟童W&O的“梦想家”系列首发出了古生物学家、宇航员、天文学家、舞蹈家四个款式,代表着不同的梦想,在包装层次上也有“我想”到“我成为”的递进。“梦想家”系列现在与教育机构合作推广,希望能够陪伴孩子追逐梦想的成长之路。吴英杰说。

● 发展看点 创意 成为产品补短板增值法宝

前些年,保温杯因为被戏称“中年男人标配”的设定一度爆红网络,寻其原因,无外乎是因外形千篇一律,没有特色且逐渐与现代审美脱节。无论是外观还是功能,企业追求性能的同时普遍存在工业设计的短板,大量相似产品的产出容易让企业陷入价格竞争的泥淖。

近年来,许多杯业企业都在创新上下功夫,强化产品设计,紧紧跟随消费潮流,对口杯的样式、图案、包装等进行大胆创新。在这次的五金博览会现场,各企业对设计的追求体现得更为直观。满场口杯展品中很难再找到以前那种“朴实无华”的产品,高颜值成了产品的一项固定属性,其中还涌现出了许多前沿创意。

如飞剑公司,一直致力于开展加工技术研究,用高科技改造传统生产工艺,积极应用新材料、新工艺,提升产品品质,开发功能性强、健康环保、时尚潮流的新产品,此次带来的“悟

童W&O”系列产品展现出的健康理念以及其中精心设计的文化内涵便让其在市场上脱颖而出,于今年7月上线便销售一空。

这次还有一个独特的参展商——青岛馒头智能科技有限公司,该公司致力于软件开发、工业设计、电路设计等,利用科技手段打造充满卓越创意的智能产品,这次带来的是智能水具设计方案。许多永康企业都不想打价格战,希望产业转型,但缺乏技术支撑,我们就是为这些企业提供方案,提升产品档次,产品价值也随之增加。馒头科技公司总经理谢飞介绍,该公司已经与本地许多中小企业开展合作,能够提供十四五种功能设计方案。

有能力研发的不断自主创新,缺乏人才、技术的则开始寻找技术支持,其目的都在于追求一个“新”,由此可见,我市的口杯企业都在寻找路径补齐工业设计短板,力争以设计突围,在竞争中博得更大优势。

记者 应柳依 何悦

公 告

兹有坐落在西城永拖路57号31幢508室的不动产,混合结构,建筑面积61.24平方米,土地使用权面积11.33平方米。因毛小培于1997年12月10日亡故,1998年其妻潘素华将该不动产登记到本人名下,现潘素华向我局申报产权转移登记。如有异议者,请于15个工作日内携带书面材料向我局提出,逾期将为其办理不动产权利登记。

联系电话:0579-87177631 0579-87174813

永康市自然资源和规划局

2019年9月27日

减资公告

浙江麟智安防科技有限公司经股东会于2019年9月26日决议,注册资本从壹仟万元减至伍拾万元。

根据有关法律法规,请本公司债权人自接到本公司通知书之日起30日内,未接到本公司通知的债权人自本公告刊登之日起45日内,对自己是否要求本公司清偿债务或提供相应的担保做出决定,并于该期间内通知本公司,否则本公司将视其为没有提出要求,公司减资将按照法定程序实施。

特此公告

联系人:胡德兴

联系电话:87592576

浙江麟智安防科技有限公司

2019年9月27日