

挖掘电商发展独特“基因” 因地制宜提炼创新模式 我市打造全国农村电商新标杆

近日,记者从市商务局获悉,《永康市电子商务进农村综合示范工作实施方案》新鲜出炉,聚焦乡村振兴和脱贫攻坚,围绕农业供给侧改革主线,通过市场主导和政府引导相结合,健全我市农村电商服务体系,促进农村产品全网营销,壮大一批农村电商主体,打造一批特色网销品牌,带动一二三产业融合发展,构建现代市场体系,创新电商发展模式,使“永康模式”在全省乃至全国形成标杆示范效应。

□记者 吕高攀

A 打造农村电商 发展示范标杆

凭借完善的厨具产业生产体系,市尚族工贸有限公司总经理胡灵豪把电商营销系统定位物美价廉的锅具,布局一线城市中端市场的同时,顺应电商发展新趋势,稳步向三四线城市和农村地区延伸,这些地区的购买力同样强劲。近段时间以来,该公司电子商务发展战略有所调整,根据市场反馈,详细调整推广计划,加大农村领域的分配比重。

尚族公司的发展成为我市电商发展的一个缩影,背靠五金产业强大的制造能力,我市电商发展方兴未艾,工业产品和农产品输出能力强劲,形成了具有永康特色的电商产业块状发展效应。如今,随着电商市场辐射能力和范围扩大,农村电商和城市电商的界限愈加模糊,其巨大的潜力逐渐成为我市电商创业者眼中的“香饽饽”。

目前,永康电商结合区位优势和产业特色,通过产业融合、经济增速、现代服务业升级来带动区域农村电商全面发展。根据阿里研究院研究数据显示,今年,我市淘宝镇和淘宝村数量大幅度增加,淘宝镇增至13个,淘宝村从去年的75个快速增加到124个,依托发达的五金产业,形成杯业、健身器材、五金工具、清洁用品、母婴产品等多元化电商集群。

“现在,电子商务已经成为全市创业创新的主要板块之一,不仅为我市工业发展提供了庞大的营销网络支撑,直接带动了溜冰鞋等行业从无到有、从弱到强,更改变了工业生产模式,让工厂和消费者“面对面”,凝聚了巨大的发展潜力。接下来我市将通过规划引领、统筹发展,进一步拉升农村电商产业高度,推动全市电子商务规范、有序、聚集发展,从而进一步带动农业、工业和服务业的融合发展。”市商务局相关负责人介绍。

据悉,我市将以电子商务进农村综合示范工作为载体,聚焦乡村振兴发展战略,构建高效通畅的农村电商供应链体系和农产品市场体系,打造综合示范“标杆版”。充分发挥市场机制决定性作用,突出企业在电商发展过程中的主体地位,政府通过加强示范引导、统筹协调、政策支持和环境改善,充分激发创新力和创造力。加快农村电商公共服务体系建设,推动农副产品、手工艺品、乡村旅游、特色产品及服务等农村产品的电商化、品牌化、标准化,提高商品化率和电子商务交易比例,推动农村产业提升发展。

通过综合示范工作,我市将建成功能完善、具备高服务水平的市级电商公共服务中心,联通融合市、镇、村三级农村电商服务体系,以工促农,城乡融合,推动农业农村现代化。完善三级物流配送服务体系,实现24小时内从市级到村级物流站点配送。建设永康电商大数据中心,抓取、展示、研究、深度分析全市电商大数据。打造全国电商扶贫供应链基地,树立“电商扶贫”县域公共品牌,建设一批电商扶贫新零售店和一批“永康电商扶贫基地”,充分发挥电子商务脱贫攻坚作用,创造电商扶贫新模式。



①“最土网”帮扶滞销柑橘。
②我市电商大咖在理县授课。

B “四优化一推进”引领电商高质量发展

一直以来,我市电商产业发达,配套基础相对完善,改变了传统产业的供应链、价值链、信息链和组织链,在乡村产业发展、产业融合和乡村产业全面振兴等方面的作用日益凸显。根据《永康市电子商务进农村综合示范工作实施方案》,我市将通过“四优化一推进”深化农村流通体制改革,创新区域商业模式,壮大农村电子商务市场主体,加强基础设施建设,优化政策环境,健全线上线下融合、安全高效、便捷实惠的现代农村商品流通和服务网络。

“四个优化”夯实全市农村电商基石

打包,抽真空,配上冷冻冰块,“夏妈”创始人应英杰忙着给新疆一位客户快递2kg绿色小馒头和五大包粽子。凭借着电商品牌“夏妈”,从事食品加工的应英杰在电子商务领域建立起一个强大的“朋友圈”,用菠菜、南瓜等新鲜蔬菜榨汁和面的特色工艺吸引许多省内外消费者的关注。

与“夏妈”一样,今年我市农产品品牌如同雨后春笋一般快速成长起来,负责品牌注册的市金海胜信息科技有限公司总经理应永胜非常关注我市农产品品牌的成长,自2009年该公司开始帮助农户注册农产品品牌以来,先后已出炉上百个农村电商自主品牌。

如今,自主品牌建设成为我市农村电商建设的重头戏之一,接下来,我市将通过优化农村电商上行体系、优化农村电商公共服务体系、优化农

村电商基础设施建设、优化农村电商人才培训体系“四个优化”不断推进全市农村电商系统化提升。

据悉,我市将结合主导产业与特色农村产品情况,甄选优势产品,进行全方位策划包装,以第三方平台和社交电商平台需求为依托,积极组织分地区、分类目的农产品电商资源对接会活动,加强农产品产销对接,促进供需两端精准对接,拓宽农产品上行渠道,提高农产品上行效率。

同时,进一步提高农业生产品牌化水平,鼓励企业申请品牌认证及注册商标,着力培育一批农产品特色品牌。依托阿里巴巴等电商平台企业,开展优质农产品网红品牌培育,塑造原产地地标品牌形象,提升优质农产品及地标品牌在全国的影响力及溢价能力,促进农村电商发展提质增效。

积极探索通过销售端沉淀的需求数据为农产品生产商提供导向,通过“反向供应链”模式,推进订单式、数字化发展模式,解决农村产品“卖难”问题。培育一批生态系统健全、成长性好、集聚辐射力和创新竞争力强的农村电商龙头企业,充分发挥龙头企业的示范引领作用。

建设市级电商公共服务中心,整合各方资源,完善电商服务功能,创新电商公共服务模式,坚持公益化市场化并举,为电商企业提供一站式综合解决方案。构建服务完善、功能齐备的电商发展体系,拓展村级站点生活服务和信息服务等功能,提供开放式公共服务。深化电商镇和电商专业村培育,鼓励打造电商精品示范村,加快与本地特色产业融合,强化农村电商产业集聚。

深入推动电商扶贫“加速跑”

“趁着四川理县青脆李、红脆李、石榴、苹果、大白菜等蔬果即将上市的良好时机,我们组团与理县70多位有志于从事电商创业的年轻人分享了互联网营销的知识。运用电商思维,结合理县作为高山无公害水果和蔬菜基地的独特优势,培育打造优质农产品品牌,提升品牌的影响力和信誉度,打开销路的同时增加产品附加值。”市青农联盟副理事长,创业青年联合会常务副会长孙晓丽说。

目前,理县的水果特产在通过樊登读书商城和皈依农业等电商平台上的销售风生水起。近年来,我市积

极输出成功的电商服务理念,着力帮扶多个对口贫困地区,分别与四川理县、四川凉山彝族自治州、云南镇雄、新疆阿克苏多个国家级贫困县(地区)建立长效帮扶机制,提供人员、资金、经验、渠道支持,以农村电商为引领,帮助销售当地特色农产品,培育“阿憨哥”“玉丰”等农产品品牌。

接下来,我市将进一步加大电商扶贫的力度,通过政企合作等手段,鼓励本地电商扶贫项目与贫困地区加强对接。建成全国电商扶贫供应链基地,选取中西部特别是贫困地区优质产品,培育特色品牌,进行线上

线下同步销售,在重大展会活动中设置扶贫专区。

发挥我市电商资源优势,积极整合规划设计、园区运营、品牌策划、物流仓储等方面的电商服务资源,为贫困地区电商产业发展提供优质服务支撑。深入实施电商扶贫,加强贫困产品宣传,服务贫困地区产业发展,带动贫困地区相关产业发展。

充分整合本地电商资源,组织专业电商讲师对贫困地区开展专题培训。支持贫困地区人员来我是开展电商交流和实践,搭建电商人才交流渠道,加大电商人才帮扶力度。