

完善管理机制,提高现场安全设施保障能力 开发区部署建设施工领域安全生产

记者 徐敏

本报讯 10日下午,经济开发区组织召开建设施工领域工作部署会,全面贯彻落实国家和省领导对建筑领域的有关要求及指示精神,进一步加大推进施工现场安全生产文明施工力度,提高施工现场安全设施保障能力,切实提高辖区安全生产水平。

据悉,开发区在建注册工程项目共有38个,包含了市政道路、厂房、住宅(含高层建筑)、基础设置配套等各种类型工程。近几年开发区始终坚持用科学的发展观为指导,按照“安全第一、预防为主”的原则,充分发挥行业主管部门的宏观指导和监督职能,全面部署,标本兼治,深入开展建筑安全管理工作以及行业管理工作。

会议通报了开发区今年“安全生产月”的建筑施工安全检查情况。此次检查采取企业自查自纠、主管部门重点督查的方式进行,开发区共检查在建工程30个,发放整改通知书26份,其中停工整改通知书2份。检查中发现主要存在违规建设问题依然存在、建设市场不良行为有所抬升、现场安全防护不到位、部分监理单位安全责任落实不到位等问题。

会议对安全文明生产、蓝天保卫、农民工工资无拖欠、四城联创等工作进行了部署,要求各在建施工单位要做到认识到位、教育培训到位、安全投入到位、整改到位,各司其职、各负其责,切实加强建设工程安全管理,提高建筑施工安全生产,防止各类安全事故发生。

下一步,开发区还将进一步完善管理机制,强化安全第一、预防为主、综合治理思想,加大对辖区施工单位、建设单位的违法建设行为的考核力度,规范建筑市场行为,确保建筑施工现场和谐稳定,护航辖区平安。

分享改善项目经验 评选 质量之星 王力安防公司 启动 质量月 活动

记者 徐敏 通讯员 黄田

本报讯 9月是全国质量月,今年质量月的活动主题是“共创中国质量,建设质量强国”。近日,王力安防科技股份有限公司正式启动质量月活动,开展质量提升行动,全面提高产品和服务质量,让“质量第一”意识深入人心。

质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶,体现着人们对美好生活的向往。在当日的启动大会上,王力安防公司门业制造事业部总经理何高军汇报了该公司今年1月至8月在制程、总装、拆包前存在的质量问题,并进行了分析总结。所有参会的各产业部门的生产、质量人员积极踊跃地在质量横幅上签名,用特殊的仪式感传递出将严格落实企业质量主体责任,夯实质量技术基础,杜绝各种质量问题的发生,推动企业高质量发展的信心和决心。

为更好地开展质量月活动,王力安防公司专门制定了相应的奖励机制。该机制适用于所有产业部门,旨在提升管理人员责任心和积极主动性,提升全员质量意识及产品质量,降低质量成本,提高客户满意度。

根据奖励机制,该公司将在质量月活动期间结合评分规则,分别评出团队奖和个人奖。团队奖以各厂为单位,第一名奖励5000元,并颁发“龙头”锦旗和奖杯,分享优秀的质量改善项目经验;第二名奖励2000元,最后一名罚款2000元,颁发质量警示牌。个人奖则以各厂区为单位,分别评选出一名积极主动参与本次质量月活动的质量之星,每位质量之星将奖励500元,并颁发荣誉证书。

哈尔斯创新升级企业软实力 发布《哈尔斯文化手册》,打造太公文化园



记者 徐敏 通讯员 金菊爱

本报讯 9日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司迎来成立34周年。在当日的周年庆典上,该公司以“平心正道 返本开新”为主题,发布了《哈尔斯文化手册》,举办了太公文化园开园仪式。

记者了解到,哈尔斯公司自1985年成立以来,坚持以“打造幸福生活,成就百年企业,实现公司富强、员工富裕、伙伴共赢”为愿景,以“让生活更舒适有度”为使命,秉持匠心、坚守主业,不断突破传统,引领行业发展,蜕变成永康首家、国内保温杯行业唯一一家上市的现代化公司。2016年,该公司成功收购瑞士百年品牌SIGG,开始大举挺进国际化发展之路,合作伙伴遍及世界各地,如连续三年的G20峰会、迪斯尼、北京故宫文化服务中心、中国国家登山队等,都与该公司实现成功合作,充分彰显了高质量发展的硬实力担当。

而一直与哈尔斯公司硬实力结伴而行的,就是软实力,主要体

现在企业文化的不断升级打造上。3000年前的太公文化内涵丰富、博大精深,是中国传统文化的重要源头,也是中国经世之学、管理学和军事学的源头。几十年办企业的经验告诉我,一个企业的产品定位、产品质量确实非常重要,企业的制度、规划也很关键,但都不是企业的根本。企业发展的根本是文化,文化是境界、智慧和态度,决定企业的精神、面貌和方向。要成就百年哈尔斯,归根结底要靠文化,这也是世界上所有百年企业的共同特点。在庆典上,该公司董事长吕强道出了发行《哈尔斯文化手册》、打造太公文化园的初衷。

吕强表示,宣传和弘扬太公文化的根本目的,就是要学习中华优秀传统文化中最古老的经世之学、管理之学、智慧之学,让太公文化和中华优秀传统文化中的精华成为哈尔斯文化的基石,树立太公“天下为公 兼利天下”的思想,推进构建价值共享、情感共鸣、利益共赢的命运共同体,实现和谐共处、合作共赢、团结共赢。

他希望所有哈尔斯人把太公文化的精髓运用到企业管理、制度建设、市场谋局、技术创新、员工教育、人才培养等方方面面中去,使之成为哈尔斯文化中最有智慧的核心内容,以德立企,以谋取胜,有效增强企业文化的生命力,促进企业和谐、健康、高质量发展,实现百亿营收、成就百强企业、铸就百年品牌的目标。

据悉,哈尔斯公司将太公文化园设在临安基地的厂区内,面积1万多平方米,建有太公亭、六韬拱廊、见贤思齐碑、太公家教墙、太公学堂等景观,一开园就成了员工下班之余休闲放松、学习领悟太公文化的“打卡”之地。

太公文化园里铭刻的是百家宗师的智慧精髓,而《哈尔斯文化手册》里讲述的一个梦想和使命、三个命运共同体、五个价值观、七度(经营理念)、九略(管理韬略)、十训(行为规范),都是公司经过34年发展积淀和培育形成的企业文化核心,对我们员工来说,这是一笔非常宝贵的精神财富。该公司员工穆先生说。

6年送出30多个高考 红包 飞剑公司奖励考上大学员工子女

记者 徐敏

本报讯 对于家长而言,子女金榜题名考上大学是一桩大喜事。而准大学生的父母如果在浙江飞剑科技股份有限公司工作,那更是喜上加喜。

没想到我进厂打工,还能收到这么好的福利。从公司领导手里领到这红包,心情好得胜过领年终奖。近日,飞剑公司员工吴道珍和吴玉荣收到了公司送给自己两个儿子的高考红包,连声道谢。

今年,吴道珍和吴玉荣的两个儿子分别考上了昆明理工大学

和云南中医药大学。飞剑公司了解情况后,给他们的两个儿子送上了2000元的高考红包作为鼓励。该公司这一暖心的举动让吴道珍夫妇感动不已,表示将更加努力工作来回公司。

飞剑公司自2014年成立飞剑公益基金以来,每年都会考上大学员工子女送上高考红包。截至目前已累计有30名员工子女获得了高考红包。

通过为考上大学的员工子女发放高考红包,既是为了鼓励广大员工多多重视子女教育,也是为了增强对企业员工的凝聚力,进一步贯彻飞剑的企业价值

观和企业文化理念,与员工共享发展红利,鼓励员工子女勤奋上进、早日成才、奉献社会。飞剑公司总经理崔琴珠表示,公司一直坚持以健康水具倡导者为核心经营理念,以绿色环保、实用生活为导向,为消费者提供健康、便携、智能的饮水杯壶,用一杯子的爱去经营有温度的杯壶事业。在企业文化打造和员工关怀上,该公司也是别出心裁,致力生产有温度的感恩杯,感恩员工为企业高质量发展所做的贡献。只要员工子女愿意,待其学成毕业后,该公司愿意为其提供一方就业的沃土。