

创新形式营造浓厚氛围 精准执法实现全面覆盖 市场监管局保百姓食安助‘四城联创’

“四城联创”，创的是优雅城市，联的是百姓民心。在这场特殊而艰苦的战役中，有一支“蓝衣队伍”，总是那么奔波而忙碌、耐心而细致，他们就是——永康市场监管人。

盛夏时节，暑热袭人，太阳炙烤着城区的大街小巷，却没有阻挡市场监管局执法队员的脚步。近日，记者与热心市民一道，跟着执法人员来到步行街餐饮一条街，零距离探访各餐饮店后厨。

食品信息公示到位了吗？后厨环境干净卫生吗？一家又一家，几家走下来，记者的衣服已被汗水湿透，嗓子渴得冒烟，腿部也出现了酸胀，但执法人员们依然精神十足，检查工作毫不马虎，对检查出存在问题的餐饮店，当即要求立即整改。

“永康餐饮业的卫生管理和安全监管确实进步了许多，希望相关管理部门和餐饮业业主们能够共同努力，让老百姓们吃得更放心。”热心市民季芳在实地探访了这些平常“眼熟”店铺的后厨环境、亲眼见证了执法人员的检查力度后，连连表示：“不虚此行。”

这一幕场景，印证的是市场监管局开展创建的决心，收获的是市民对食品安全的放心。今年开展“四城联创”以来，市场监管局以决战必胜的勇气，发扬连续作战的精神，持续加大规范监管力度，充分调动各单位和群众的积极性，层层压实工作责任，创新体制机制，聚焦餐饮单位、农贸市场、食品生产小作坊的卫生安全监管，围绕“全民参与 全程指导 全面督查”，开启了一场严查严改的整治行动。

“‘四城联创’是一次契机，我们将趁着这次机会进一步加固我市食品安全网，既要立查立改，也要事后回查，提升食品安全执法力度，完善食品安全监督制度，打好这场民生战、荣誉战，不断改善人居环境，持续提升城市品质。”市场监管局局长周雄军说。



热心市民与执法人员一起检查步行街餐饮店后厨



华丰菜场肉摊面板全部更换到位



食品生产小作坊检查现场

微信曝光后厨 多形式宣传发动 呼吁全民参与共护舌尖安全

“四城联创”开展以来，市场监管局持续加大食品安全执法力度，对餐饮行业有针对性地逐行逐业检查并通过微信公众号曝光，形成了高压态势。其中许多是群众反映强烈、呼声较高的知名餐饮店，其中还包括美团、饿了么外卖平台上销量排名前十的商家。

后厨曝光得到了市民的热切关注和积极参与。目前，该系列链接阅读量已超15万，对全市餐饮单位起到了宣传教育及震慑作用，餐饮单位主动提升意识增强，创建氛围变浓。

后厨大曝光的背后，体现的是市场监管局的用心执法，是社会各界的广泛关注。“四城联创”工作启动以来，市场监管局坚持目标导向，强化宣传发动，提出了以建立文明、有序、整洁、卫生的食安环境，聚焦食品安全监管难点的目标，并将全域提高餐饮单位环境及服务质量放

在重要位置。

除了曝光系列餐饮店外，市场监管局进行了广泛发动，对国家卫生城市复查涉及的25条餐饮街区及大型餐饮单位、单位食堂进行分工落实，群发短信动员，分辖区召开专题行政约谈会、培训会，共计培训餐饮单位850家次，对创建标准要求梳理，整理出九个方面的标准要求，定制中小型餐饮单位基本要求操作指南，图文并茂对餐饮单位进行规范指导，通过微信公众号、宣传折页线上线下同步指导，目前已发放操作指南2300余份，线上宣传4200余人。

氛围的营造，永远是一切工作的“先头炮”和重要抓手。随着氛围营造工作的持续深入，我市餐饮单位、农贸市场、食品生产小作坊等面貌持续焕新，整治效果逐渐凸显，市民更是拍手称赞。

推进三级联动 形成执法闭环 强化执法力度确保精准动态管理

我市餐饮单位数量多，涉及问题细且杂。如何能在短期内保证整改效果，是市场监管局在“四城联创”中的难题所在。面对难题，市场监管局信念笃定，迅速召开工作部署会议，传达目标任务，明确重点节点、迎查标准，做到人人“心中有数”。

后续行动陆续跟上。为全面吹响“四城联创”战役号角，市场监管局在成立“四城联创”工作领导小组，建立分管领导、责任科室、基层所三级联动督查机制的基础上，层层传导压力，倒逼责任落地落实，督促各经营单位抓好问题整改和规范管理，形成各负其责、全员参与、系统推进的层层监管、日日巡查模式，坚决不留死角，杜绝监管盲区。

“通过三级联动制度，我们整合了创建力量，在全局上下形成务实重干、真抓实干的良好工作局面。”市场监管局党委委员、副局长王立军告诉记者，在三级联动督查机制的基础上，市场监管局9名班子成员还分别带队，包干18条

备查路线，形成责任包干，任务到路段、到具体人员的管理机制，真正把整治工作落到实处。

为进一步确保整改效果、实现精准化动态管理，市场监管局还建立了各餐饮单位微信群，进行在线整改全程指导。“我们在前期普查指导的基础上，就把各餐饮单位全部纳入了微信群，第一时间在群内通报检查情况，在线指导经营者整改，实时跟进整改情况。”王立军说，“小餐饮”行业整治容易陷入“整治—反弹—整治”的怪圈，只有坚持线上线下全程指导，才能真正确保收到管理实效。

与此同时，市场监管局还坚持效应导向，坚持成果导向，强化违法查处。对拒不整改或整改后仍存在较多、较大问题的餐饮单位，依法关停整改或立案查处，形成执法闭环，进一步强化餐饮单位提升力度。截至目前，共出动执法人员730人次，共检查餐饮单位3485家次，下发责令整改意见书276份，责令关停整改10家，立案查处3家。

紧抓农贸市场小作坊整治 确保‘舌尖保卫战’事无巨细不留死角

农贸市场是广大群众日常购物消费的重要场所，是保民生、促稳定、服务人民群众生活的重要平台。为努力打造“洁序净美”的农贸市场消费环境，市场监管局以“四城联创”为契机，全面提升农贸市场综合管理水平，全力推进农贸市场综合整治提升工作。

“现在的市场比以前卫生规范了不少，我们经营者都很支持。”在下园朱农贸市场经营蔬菜的摊主李女士谈起近段时间菜场的变化，直呼“很满意”。李女士的满意缘于市场监管局对各农贸市场的全面督查，不论是日常管理制度落实、市场环境卫生、还是病媒防治工作开展，市场监管局都坚持事无巨细。

究竟有多细？采访中，记者了解到，除了日常管理督导外，市场监管局会不定期对农贸市场抽查巡检，对日常管理松懈、病媒防治工作进展迟缓的市场进行行政约谈，要求其加快整改。同时，要求我市各农贸市场将公示栏、规章制度、标示牌、商户相关证照及信息统一悬挂显著位置，让经营者主动接受社会监督，做到管理规范，深化巩固创建成效。

此外，市场监管局还要求各农贸市场对市场内硬件设施进行全面整修，华丰菜场就是其中的典型代表。整改过程中，华丰菜场内所有厕所按照二级标准进行全面改造，共计更换厕所隔板280平方米，肉摊面板全部更换，共计230多平方米，地下污水管网全面疏通，熟食卤

味及餐饮店面全部按照规定配备三防设施，每个摊位配备统一垃圾桶，共计600余个。

针对夏季病虫害高发，市场监管局还要求城区所有农贸市场全部购置杀鱼台，督促市场委托第三方专业机构进行彻底的杀鼠灭蟑等病媒防治灭杀。截至目前，创建区范围内14家农贸市场病媒防治工作均已进行了2轮以上全场杀灭。

在督促农贸市场整改的同时，市场监管局也不忘紧抓食品生产、流通单位。针对一些小作坊错时生产的实际情况，执法人员掐准时间，突击巡查，从信息公示、结构布局、设施设备整洁摆放、食品贮存和运输、三防设施情况、个人卫生、添加剂使用、档案资料、产品包装、产品检验等十个方面进行全面查改，查出问题立即曝光要求整改，问题严重的采取强制关停措施要求整改到位后才能营业。

“随着‘四城联创’创建节点越来越临近，我们将进一步振奋精神、克难攻坚、细化任务，把责任抓在手上、扛在肩上，以义不容辞责无旁贷的态度、不遗余力无私奉献的精神、克难攻坚开拓进取的决心，打一场漂亮的攻坚战！”周雄军表示，下一步，市场监管局将继续加大规范监管力度，进一步调动经营者和群众的积极性，进一步凸显整治行动的长效性，让群众的安全感和幸福感得到实实在在的提升。