

游客多了 销量增了 红富士葡萄名气更大了 看！本届唐先葡萄节亮点频现

19日 ,持续了4天的第九届中国(永康)红富士葡萄节圆满落幕 ,摇曳着晶莹剔透的身姿 ,唐先的 红富士 们让夏日略显浮躁的空气中 ,都充满了 甜蜜 的味道。

以节为媒 ,唐先镇再次打响了红富士葡萄品牌 ,提高了唐先农产品的知名度 ,更激发了乡村旅游、乡愁旅游、生态旅游的新活力。用果作擎 ,小小的葡萄展现出了唐先现代农业和大美乡村的建设成果 ,勾勒的是不断提高农业单产价值 ,促进农业持续增效 ,打造物华唐先的美好蓝图。

本届葡萄节中 ,甘甜蜜口的葡萄没有让食客失望 ,丰富多彩的活动没有让游客失望 ,高含金量的论坛没有让农户失望。现在 ,就请跟随记者的脚步 ,一起看看本届葡萄节到底有哪些亮点吧！

记者 王靖宁 徐灿灿

各项活动精彩纷呈 葡萄之乡喜迎八方来客

说起葡萄节 ,第一项热门活动当属葡萄采摘。葡萄节期间 ,来自我市及周边地区的游客可把这十里葡萄长廊围得水泄不通。

最近几年的葡萄节活动一年比一年丰富 ,人也越来越多 ,在葡萄成熟的季节 ,带着家人来这里感受葡萄架下的乐趣 ,体验田园风光 ,是一件很幸福的事。来自东城街道的王先生已经是第四次到葡萄节现场 ,不为别的 ,就是为了能吃上这又甜又新鲜的红富士葡萄。

跟着王先生的步伐 ,记者也走进了葡萄棚内 ,一串串红得像红宝

石、紫得像玛瑙的葡萄掩映在藤叶之间 ,只见王先生和家人们提着小篮 ,一边认真听着农户介绍葡萄品种、口感 ,一边四处搜寻自己满意的目标 ,唐先葡萄口感好 ,有机无公害 ,我们吃着也安心。王先生说。

除了可以体验采摘 ,本届葡萄节上 ,游客们还可以欣赏到旗袍秀、主题晚会、露天电影节等各类丰富多彩的活动 ,这其中 ,最令人兴奋当属迷你马拉松。据悉 ,本次迷你马拉松活动报名通道刚刚开通1个小时 ,报名人数就已满额 ,共吸引了

534名来自各地的马拉松爱好者参加。沿着十里葡萄长廊、荷花湿地、美丽田园风景线 ,参赛选手在奔跑中欣赏唐先美景的同时 ,也掀起了一股 全民运动风 。

此外 ,全市青少年绘画大赛的举行也让本届葡萄节充满了文化气息。纸间墨香流淌 ,描出一串串香甜葡萄 ,纸上色彩鲜明 ,绘出一幅幅美丽画卷 ,参赛选手们凭借天马行空的想象力 ,通过画笔向我们展示着充满魅力的物华唐先 ,也让更多人通过他们的笔尖认识了更加多彩的唐先。



马拉松比赛选手在奔跑中欣赏荷花美景



泼水节让游客嗨翻天



百人旗袍秀为葡萄节增色

品牌效应日益凸显 多措并举助力农民增收

我们都是为了摘葡萄而来的。18日上午 ,记者在葡萄长廊见到一群从杭州、玉环、东阳等地赶来的游客 ,我们都是通过FM95广播组织的千人采摘团活动来到唐先的 ,这里的葡萄真的很好吃！来自玉环的刘洛彤告诉记者 ,一个早上自己已经摘了6箱葡萄 ,我还准备再摘4箱 ,回去送给亲朋好友一起尝尝 。

我已算不清楚卖了多少了 ,这几天太忙了 ,今年真是一点都不得空。在发强农场内 ,负责人曹发强正忙得不可开交 ,趁着包装的空档 ,曹发强告诉记者 ,随着葡萄节名气越来越大 ,今年的销量比往年提高了不少 ,去年 ,有些品相不好的葡萄每斤只卖2、3元 ,今年我们

葡萄的最低销售价都在每斤5元以上 ,一些品种的葡萄还能卖到每斤10元 ,收入自然是增加了不少。

不仅是种植大户忙得不可开交 ,残疾葡农施大伯的果园内也迎来了大批客人 ,这让施大伯乐得合不拢嘴 ,而这都得益于本届葡萄节活动中 ,唐先镇开展的公益采摘节活动。我和老伴身体都不好 ,知道我们销售有困难 ,镇里马上就派人来解决难题 ,不仅有最土网的工作人员帮我们在网上销售 ,镇里还为我们的葡萄树找到爱心认养人。施大伯告诉记者 ,这两天 ,自家的葡萄已经销售了200箱 ,而且从采摘、运输、销售 ,都不用自己操心 ,腰包比往年鼓了不少。

采访中 ,记者了解到 ,本次葡

萄节活动中 ,唐先镇联合最土网共为全镇30多个残疾人家庭销售葡萄10万多斤。此外 ,此前举办的我在唐先有棵葡萄树 爱心认养公益活动 ,残疾葡萄农户的2000多棵葡萄树都找到爱心认养人 ,直接增收20多万元 ,大大增强了他们脱贫致富的信心和勇气 ,也让葡萄树真正成为的幸福树、致富树。

举办葡萄节 ,不仅仅要打响唐先葡萄的名气 ,也要真正为农户做些实事 ,让老百姓的收入更高 ,生活更好！唐先镇镇长朱兴妙告诉记者 ,今年 ,我市相关部门还为唐先葡萄开辟绿色销量渠道 ,在城区各大商超、人流密集处设置爱心摊位 ,方便市民在城区也能吃到正宗的唐先葡萄。

乡村振兴频添亮点 迈向现代农业高质量发展之路

作为国字号的葡萄之乡 ,唐先镇一直致力于不断提升红富士葡萄的品质 ,这不 ,葡萄节期间 ,为了进一步挖掘唐先镇生态旅游优势 ,唐先镇邀请了民革浙江省委领导专家 ,举办了一场别开生面的乡村振兴•永康论坛 。

唐先镇农业基础扎实 ,以 唐八鲜 命名的镇域特色品牌农产品 (即唐先红富士葡萄、太平莲子、太平有机鱼、五指岩生姜、上考红糖、迷你番薯、唐先牛血汤、清塘庄黄金梨)名声在外 ,在当前形势下 ,唐先镇发展面临了哪些新机遇、新挑战？

围绕这一问题 ,与会专家们畅所欲言 ,共商唐先现代农业高质量发展大计 ,也吸引了不少农户前

来学习先进理念。民革浙江省委三农 服务团副团长刘钟从农业文创与价值角度论述了农旅融合的可操作性和前景 ,浙江省淡水水产研究所高级工程师王雨辰则上了一堂稻田龙虾养殖的技术推广和市场前景课程 。

专家们深入浅出的讲解 ,让在场农户都受益匪浅。

而与乡村振兴论坛一墙之隔 ,农村电商发展论坛进行得也是如火如荼。浙江梦马电子商务有限公司副总经理鲍陈铭和阿里巴巴乡村事业部金华区拓展经理朱小坚 ,结合唐先红富士葡萄 ,为农户分享新形势下农村电子商务发展 ,共同探索唐先特产农产品、特色产业的电子商务推广。

科技兴农、品牌强农 ,这就是

唐先现代农业迈向高质量发展的基本配方。唐先镇党委书记陈新智表示 ,唐先镇已成为浙江省农业两区 示范区 ,生姜小镇也正在积极争创 省级特色农业强镇 ,近年来 ,唐先镇党委政府通过 提规模、优品质、强品牌 的组合拳 ,将特色农业与旅游、节庆融合发展 ,提高农业的综合效益和竞争力 ,实现农业大镇向农业强镇转变。

陈新智表示 ,下一步 ,唐先镇将积极与民革浙江省委三农服务团对接 ,展开相关合作 ,同时 嫁接 电商 ,推进农村电商服务体系建



公益采摘节助力残疾葡农增收



外地游客体验葡萄采摘