

单元化改造,打通链条生产‘一件流’ 炊大王 打破瓶颈实现‘点餐式’制造

●经信视界看制造●
数字转型谋发展

从标准化到自动化,再到智能化改造,浙江炊大王炊具有限公司始终都在“赶路”,以求打破生产瓶颈,为企业加快转型升级注入新的能量。在炊大王公司董事长王鹏看来,传统企业智能化改造无迹可寻,不可能一蹴而就,需要在不断“试错”中调整方向,一步步踏实地积累经验,最终实现目标。

□记者 吕高攀



炊大王公司无烟锅自动化岛生产区域

自动化率先打通生产链条

炊大王公司无烟锅自动化岛生产区域,从5个专业数控机床操作工,缩减为1个“咸鱼”搬运工,这是4台自动化数控机床加上两台机械手,再通过一条传输履带衔接所达成的效果。此部分的改造仅仅是炊大王公司智能化改造的一个单元,作为整个生产线的最前端,它们的组合率先带动该公司生产流程的全面变革。

“目前,从冲压成型到数控加工,再到金工生产,最后包装和码垛,多个独立单元的自动化改造初步完成。本月底或者下月初,已经订购的其他设备将陆续到位并完成安装,届时通过‘高空作业’的传输轨道,整个生产环节将全部贯通。”王鹏说。

尽管正处于磨合期的自动化生产体系生产效率还没有达到预期,但是炊大王公司已经从改造项目中收获颇多,大幅度减少对一线操作员工的依赖,有效提升产品质量管控的能力,全天候生产模式可期,各个单元的重组和优化更加适应现代化生产节奏。

王鹏介绍,经过一年多时间的“试错”,炊大王公司先后与多家智能制造工程服务商合作,不少生产环节的智能化已经取得突破性进展,但是

痛点依然很多,“机器换人”速度要更快,生产流程需要进一步优化,在制品管理以及智能仓储建设步伐需要提速。

“一件流”,这是王鹏对项目改造提出的目标,结合自动化生产线改造,重新规划工艺布局,整个制造过程尽可能做到连线制造和“机器换人”,依托精益生产理念,打破现行块状工艺布局,平衡生产线各工序的产能,尽可能将后加工工序组合在一起实现线状布局,同时在全厂推动悬挂链、传送带等物流手段,减少在制品堆积数量,提高生产线响应速度。

完善信息化体系构建“点餐式”制造

“目前的自动化改造,仅仅是炊大王实施智能化改造的基础,在规划生产流程改造时,我们就布局了信息化体系的建设。不管是无烟锅自动化岛还是金加工自动化生产线,工程师都预留了连通信息系统的端口,为后续进一步提升埋下伏笔。”王鹏说。

长期搏浪市场一线,王鹏对如今的市场变化了然于心,消费偏好变化快,市场细分加剧,新产品更新一波接一波。产品小量化多批次的市场特性,对炊具智能制造提出了更高要求,亟需颠覆传统制造模式。

在王鹏的脑海中,“点餐式”制造的理念油然而生,以市场需求为导向,强化系统对订单的分解、研发的统筹、制造流程的指挥、管理速度的响应等。经过生产流程重新梳理,目前炊大王公司已经初步规划建立一套更加适应智能制造的生产流程,王鹏将炊大王公司的整个生产体系划分成不同作业区,形成标准化通用型零部件的生产能力,并根据订单的需求,“点餐式”选择零部件,快速完成产品组装。

在此基础上,炊大王公司将加快物流系统建设,实现对全厂库存信息的管控,建立标准的在制品储存模式,在减少在制品和成品堆放数量及面积,提高流转效率,降低整体的库存及管理成本的同时,更好地满足“点餐式”制造的需求。

“智能制造的引入,意味着管理体系的‘地震’,系统换脑的模式势在必行,特别是对销售和生产过程中产生的数据的理解和运用,将大范围地改变企业管理模式。”王鹏说。

8位外贸达人登台‘献艺’,讲述电商创业故事 ‘跨境达人赛’助推五金品牌‘数字出海’

□记者 吕高攀

本报讯 6日,市商务局联合阿里巴巴国际站共同举办“品质浙商 数造未来——2019年度数字达人赛金华总决赛”,进一步推动我市跨境电商健康高效发展,助力五金品牌扬帆出海,共享数字时代和全球贸易的红利。

由传统外贸跻身跨境电商“黑马”,从国内电商延伸至海外电商,有实体经济嫁接电商模式的达人,也有一直遨游在虚拟网络中的开拓者……当天,来自我市以及周边区域的

8位外贸达人登台“献艺”,向评委和到场的跨境电商同行讲述了自己的跨境电商之路。

最终,来自永康航盼进出口公司的吕玲旭收获了本次大赛的冠军,永康八月工贸有限公司的黄盈盈和浙江佳康不锈钢制品公司洪佳康分获亚军和季军,最佳人气奖被永康市新亚哥五金制品有限公司合伙人赵伟杭收入囊中。

有别于我市企业运营成熟的国内电商业务,全市跨境电商正处于初期发展阶段,发展势头非常迅猛。据不完全统计,我市约有3200多家跨

境电商,其中入驻阿里国际站的约有1500多家,入驻速卖通的约有600多家,入驻亚马逊的约有500多家。今年上半年我市实现外贸进出口总值152.2亿元人民币,同比增长6.0%(浙江省增长5.7%),占金华市外贸进出口总值的7.9%。其中出口150.9亿元人民币,增长7.2%(浙江省增长6.6%)。签发原产地证书13113份。

跨境电商作为外贸新业态,是国家战略的重要实现载体。良好的跨境电商模式将为我市外贸企业发展提供新动力,成为经济增长新引擎。

家居个性鲜明宜静宜动 在家也能来一场浪漫旅行 典石装饰获“设计界奥斯卡”

□记者 应柳依

本报讯 日前,典石装饰设计有限公司创始人曹华斌带领团队获亚太空间设计大奖赛住宅空间类金奖,以一抹充满国际化的新装饰浪漫主义的鲜活色彩,为我市室内设计注入新活力。

每年一度的亚太空间设计大奖赛素有“设计界奥斯卡”之称,已成为亚太空间设计行业最具权威和影响力的赛事,不断促进同行业间的交流和分享,提高各界对室内设计的认知和认同。

典石装饰获奖作品是以什么打动专业评委的?主要是空间结构设计较为合理,是一个根据业主的生活习惯打造的符合其个性审美经典案例,在美学与实用之间找到了一个完美的平衡点。”曹华斌说。

社交功能区下沉、悬挂式吊顶、新材料的运用、园林设计与建筑相结合……每一个巧思都准确体现了业主需求,却又比预想中的品质有着更高的突破。该作品总建筑面积约700平方米,共为4层,曹华斌将位于地下的2层准确地划分为服务空间,而地上部分则为被服务空间。

“我们以私享生活为设计主轴,为业主打造了一个个灵动的场景空间。”曹华斌介绍,该作品以新装饰主义生活美学风格定为主基调,穿插了虚实交织的动线,把多功能餐区、会客厅、棋牌室、茶室、台球室、家庭影院、健身房、礼品间等串联成一段轻松的旅程。

在色彩搭配上,大多数公共区域采用了自然主义的配色方式,并没有抢夺空间的亮点,整体氛围优雅精致;而在私人空间中,配色则运用得大胆生动,尤其是男主人卧室大面积采用了冷峻的黑色系酷感线条,极大地彰显了其独特的个性与气质。

在设计创新上,为了使空间更流动通透,避免存在拘束感,采光的玻璃扶手配合金色包边的设计让整体风格又多了一丝贵气。地面也有巧思,质朴的木地板与浅色天然大理石相拼接,将整个空间瞬间激活,再辅以柔软细腻的软包织物则平添了一些亲切和温暖。

据了解,亚太空间设计大奖赛评选标准中,环保是重要的考核因素之一。在曹华斌的案例中,也是随处得以体现,照明的取舍就十分契合这一主题。在地下一、二层中,因考虑到层高较高,他采用了吊灯形式将氛围烘托得温馨自然,而在地面一层生活区域,则取消了主吊灯,此外,为了营造更和谐的家庭氛围,他果断摒弃二层起居室的电视墙设计,转而加入了钢琴、书籍等有意义有内涵的装饰,打造文艺十足、别具一格的整体布局。

据悉,典石装饰在我市玫瑰园、白垆里、丽州一品、金色港湾等小区都有代表作品。除了这次奖项外,该团队还曾于2013年接受美国室内设计中文网“2013斐雪派克社交厨房设计大赛”采访,并获2018年亚太空间设计年度最具“影响力”设计师称号、2019年第九届国际空间设计大奖IDEA-TOPS艾特奖等。