

企业号红利正在释放 短视频营销日趋成势 永康商家加速掘金抖音区域市场

前两天晚上,在总部中心金碧大厦某公司会议室,一场小型的抖音实战经验分享会正在举行。今年以来,我市各种以抖音为主要对象的短视频培训会如雨后春笋冒出,许多企业、商家趋之若鹜。

这现象背后,是以抖音为代表的短视频营销正在崛起。越来越多的企业商家开出抖音号,尝试运营抖音,掘金抖音市场。与此同时,越来越多的电商服务、培训、影视文化类公司等市场主体也纷纷拓展抖音业务,进军抖音代运营、培训市场。永康,一个围绕抖音衍生出的区域市场新业态,悄然形成。

流量低成本 曝光高效率 企业商家希望玩转抖音

2日下午,在高镇商业区某网店内,40多岁的胡志广趁着空闲,拿出手机对着某款榨汁机拍起了视频。这是我准备晚上剪辑的素材,发抖音用的。最近几天,从事电商行业10多年的胡志广除了日常的网店工作外,每天都要花点时间,不务正业,拍抖音视频。

胡志广的“不务正业”,在许多与他同龄的同行看来有点不自量力。抖音虽然很多很火爆的视频,也带动了很多爆款产品,但我们自己拍几乎很难实现。旁人的声音,让胡志广有点动摇。但他知道,这又是一条不得不尝试的新路子。

用户的购买行为,由原来单纯的搜索引擎获取信息、电商网站搜索商品,转变为到社群端、抖音端购买产品,而且越来越受到传播内容的影响,你的内容好,能打动用户,用户就会直接下单。曾参加过以抖音运营为主的电商培训的胡志广说,用户的购买路径,已经从“搜索-查看-对比分析-购买”转变为“观看内容-下单购买”,目前最火爆的就是抖音。

记者了解到,今年以抖音为代表的短视频交互平台,经过前几年的发展演变,正逐步从娱乐属性向商品属性转变。以抖音为例,今年开始,抖音正式打通了与淘宝(天猫)的跳转技术,一款在抖音爆红的商品可以直接引流到淘宝(天猫),最终实现流量变现。这对我市众多企业商家来说无疑是一个巨大的流量宝藏。

事实上,这也是胡志广们迎难而上希望玩转抖音的根本原因。你看我店里的这款榨汁机,原本销量平平,但现在已经卖断货了。它就是抖音上带火的,而且还是别人视频带火,我吃到的只是溢出的流量,可以想象原视频的流量有多大。胡志广略显兴奋地说,同时把刚刚拍摄的视频上传到电脑上。

而在市电商促进会秘书长应业节看来,抖音对我市企业商家的意义,不仅限于能引进低成本流量,还有抖音自带的高曝光属性,是企业低成本打造品牌形象的重要方式。记者了解到,抖音官方今年将扶持一批企业号,增加对企业号的流量推送,企业号的红利将加速释放。

当前,我市越来越多的企业意识到了这一点,开始有意识地自建抖音团队,或者寻找外包合作。永康抖音军团正在集结壮大。



记者 王导 徐灿灿

了解流量算法 完整运营方案 专业代运营市场蛋糕日益增大

预备,走!4日,在总部中心,永康市海盗龟网络科技有限公司的抖音团队正在拍摄一组某知名保温杯品牌的抖音短视频(如右图)。随着摄影师(兼职导演)的一声指令,全身武装的演员开始按照事先写好的剧本走了起来。

永康市海盗龟网络科技有限公司原本是一家电商服务型企业。今年年初,公司负责人施龙俊嗅到了抖音代运营商机,专门从杭州挖了人,组建抖音团队,进军本地抖音企业号代运营市场。

抖音内部有一套流量算法,不了解规则的很难成功。即使了解规则和玩法的,也需要搭配合适的整套运营方案,从账号申请下来开始,就是进入运营阶段了。当然最终一个账号能不能成功,还有一定的运气成分。施龙俊说。也正因为如此,目前代运营市场正处在拓荒阶段,存在一些通过低价吸引客户但运营不完善的乱象。

不过,饶是如此,代运营依然是抖音区域市场的一大业态,而且市场蛋糕正日益增大。专业的事情就交给专业的人做。企业主王华如主营快消品,近两年淘宝直播让他赚了一笔,今年他尝试通过抖



音再赚一波。可是他下载了一段时间后发现,没时间也没精力去玩。做抖音视频引流需要运营者拥有敏锐的观察和洞悉力,随时了解用户的兴趣导向,并且根据需求导向作出一系列行动。最终,他认为自己不够专业,还是选择了交给代运营公司去做。

记者了解到,目前我市许多电商服务、电商培训、影视文化类公司纷纷拓展抖音业务,进军本地代运营市场。业内人士估计,我市拥有专门抖音团队承接代运营业务的企业已经超过20家。

用创意内容 传播正能量 政务性抖音号或成下一风口

此前,一个以公安故事为主要内容的抖音号“四平警事”爆火。有趣的创意故事,正向的价值观引导,还有许多实用的公安小知识,让原本严肃死板的公安宣传变得轻松有趣,“四平警事”成为抖音网红,粉丝数量已经超过了1463万,还一度收到中央媒体的表扬。

“四平警事”为地方政务性抖音宣传打开了新窗口。从2018年开始,就陆续有政务媒体号在抖音开设账号,用不同于以往传统政务社交媒体账号的“画风”,吸引了大批受众。

具有官方背景的政务机构大量入驻短视频,利用抖音上流行的音乐、舞蹈、剧情等形式,抓住网友眼球,改变了普通群众对“官方发布”的刻板印象,也以更加亲民的方式让大众了解相关的方针政策,拉近了与大众之间的距离。在短视频公众号里,结合所在领域展示自身工作和形象、发布正能量内容,宣扬社会主义核心价值观,是一批政务公号在短视频平台展示

的日常内容,这些积极向上的内容也成为网友们争相点赞的热点。

我市“永康公安”在这方面的尝试走在了前面。在永康公安的抖音视频里,看到警察艰苦的训练、惊心动魄的抓捕现场,不少网友纷纷留言,表达了对警察的敬佩和支持,并留下了由衷的赞誉。目前,该抖音号已有5.6万粉丝,获赞61.9万,成为我市公安宣传正能量的一个新阵地。

前段时间,一段标题为“永康警方抓获冒充美女支教老师电信诈骗团伙,押送罪犯”的短视频出现在永康市民的朋友圈,时长10秒,配以“齐步走,一二一”的配乐,令人忍俊不禁,最终带来了1.1万点赞量,153条评论和167条转发。一个在众人看来“相当严肃”的部门,和“网红”、“爆款”等词完全不沾边,里面发布的视频却是温暖、写实、诙谐,其中视频的最高点赞数已有9.5万。

记者了解到,今年抖音官方除了向企业号倾斜流量外,还重点扶

持区域化市场。这也让许多政务部门意识到,这是继微信微博之后,另一个吸引老百姓关注、了解部门工作的新渠道,是一个舆论宣传的新阵地。

政务性抖音号或成下一个代运营市场、培训市场的风口。紧随其后的,还有各类本地商城、市场。业内人士认为,新一代的消费群体正在成型,本地商城、平台、市场要抓住挖掘新消费潜力,就要学会用年轻人喜欢的形式,传播正能量,吸引新客流,塑造新形象,发掘新商机。

永康公安 抖音号成宣传新阵地

持区域化市场。这也让许多政务部门意识到,这是继微信微博之后,另一个吸引老百姓关注、了解部门工作的新渠道,是一个舆论宣传的新阵地。

政务性抖音号或成下一个代运营市场、培训市场的风口。紧随其后的,还有各类本地商城、市场。业内人士认为,新一代的消费群体正在成型,本地商城、平台、市场要抓住挖掘新消费潜力,就要学会用年轻人喜欢的形式,传播正能量,吸引新客流,塑造新形象,发掘新商机。

