

在外永商三代人传承五金文化 一座架在浙皖之间的五金之桥

记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

弘扬永康五金文化、构建浙皖合作平台。简单一句话,道出了安徽合肥永康商会400多名会员30多年来的使命,如今永康五金的传承依然在合肥延续,掌握着当地五金工具的命运脉。

三代人的五金文化传承

近日15时,位于合肥市新站区的耐力五金经营部内,今年30岁的夏伟峰非常忙碌,按照电脑上管家婆系统的订单情况,他认真地将各类五金工具分类打包,很快,这些包裹将被分发到合肥市各个区域的经销商手中。

两年前,孩子已经开始接手整个营销网络的运营,这也意味着在合肥的第三代五金人已经成长起来了。合肥恒明物资有限公司总经理、合肥永康商会常务副会长夏明响说。早在1986年,刚刚年满19岁的夏明响在岳父的影响下,来到了安徽,开启了他代言永康五金的使命生涯。年销售

额从几千上万元到现在的近2000万元,夏明响将永康五金产品和文化源源不断地输入合肥。

夏明响回忆,当时,合肥建成城隍庙市场,老一辈永康人成为第一批入驻其中的经营户,他们给当地带去了富有永康特色的小五金产品,凭借品类齐全、诚信经营、质量过硬的行商理念,这批人成为了合肥城市建设的见证者。在安徽大市场、城隍庙五金市场,这批永康人被当地人称为安徽的五金大使。

15岁便随父亲来到合肥的叶龙华,从合肥安庆路摆地摊开始,到城隍庙五金一条街,再到安徽大市场五金产业市场和国际五金商贸城,一干就是30多年,已成为合肥闻名的五金行家里手,他经营的五金产品销往安徽各地和周边省市。

永康小五金是我们开启合肥市场的一把金钥匙,它打通了两地人之间的地域隔阂。合肥永康商会会长朱振军说。在朱振军看来,合肥永康商会不仅是合肥发展的见证者,同样

是其中的参与者之一,在五金工具的流通领域,该商会始终占据着举足轻重的地位。

朱振军介绍,现在商会里不少成员依然坚守在工具、门、杯等永康五金核心产业的商贸流通中,不过也有不少人实现转型,进入实体经济领域,参与当地小家电产业的发展潮流中。

架起永康合肥交流桥梁

如今,成立于2006年的合肥永康商会不仅仅是在合肥经商永康人的小家,更成为了沟通两地的重要桥梁。

据悉,该商会积极投入家乡的经济发展,响应我市委、市政府提出的总部经济发展战略,协助市政府在安徽合肥成功举办中国五金博览会宣传推介会,积极组织会员单位和合肥重点客户参加永康门博会和五金博览会,打响五金博览会的品牌。

近几年来,五金之都的概念在合肥当地愈加清晰,永康五金与合肥小家电的接触也日益频繁。朱振军说。

在推动两地经济活动交流的同时,合肥永康商会同样关注家乡的社会事业,该商会积极响应我市发出的五水共治,共享碧水蓝天 的倡议书,立即在会员中宣传动员,商会主要成员和广大党员带头捐款,短短几天就捐款12多万元汇往永康,反哺家乡,造福桑梓。

在回馈家乡的同时,合肥永康商会同样为第二故乡的发展贡献自己的力量,积极参加合肥市工商联组织的各项活动,积极参政议政,建言献策,为政府决策做好服务当好参谋,进一步优化合肥市的投资发展环境,促进非公经济的快速健康发展。

朱振军介绍,现在合肥永康商会的成员单位是该市纪委(监察局)效能办投资发展环境合肥市经济发展环境监测点单位。商会积极协助合肥市有关部门做好招商引资工作,成员单位回浙江老家也不忘推荐合肥大建设、大发展、大环境的投资发展政策和正在建设的现代化滨湖新城。

坚守实业提升创新能力

积极应对拓展国际市场

三会 企业家 共商发展大计

记者 吕高攀 实习生 楼铨邦

本报讯 近日,我市三会企业家齐聚一堂,围绕全市工业经济发展、中美贸易前景等热点话题共商发展大计。会上,我市为获评市改革开放40周年十大最具影响力企业的铁牛、哈尔斯、星月、步阳、四方、道明、新华建设、五金城、永康宾馆、华茗园茶以及成为十大最具影响力提名企业的王力、群升、飞鹰、钢海、天行、正阳科技、中坚科技、明珠建设、华联商厦、伟丰肉食品等企业颁发了沉甸甸的奖牌。

当前,国际经济形势风云变幻,特别是中美贸易摩擦带来诸多不确定性,我市外向型的工业经济尽管面临巨大的挑战,依然持续发力。今年1-5月,全市实现外贸进出口总值126.6亿元,同比增长8.4%,占金华市外贸进出口总值的7.9%。其中,出口125.6亿元,同比增长9.9%。与此同时,签发原产地证书11057份。

国际贸易形势的变化,是挑战也是机遇,关键在于企业家自身如何应对。目前,对制造企业来说,不管外部环境发生怎样变化,紧跟中国制造2025和一带一路的国家战略,坚守实业,加大投入,积极创新,稳步开拓国际市场,增强自身核心竞争力才是重中之重。会上,企业家们纷纷发声,结合自身的发展实际,以积极态度应对挑战。

据悉,此次三会企业家座谈会召开,表彰我市改革开放40周年十大最具影响力企业和十大最具影响力提名企业,不仅彰显我市40年来工业经济的发展成果,也进一步营造关心、尊重企业家的社会氛围,树立企业家坚守实业、应对挑战的信心和担当。

中央仓储物流中心智能分拣中心开建

记者 应柳依

本报讯 日前,一根长22米,重达11吨的箱形柱被精确地架设在预埋螺栓上,标志着永康中央仓储物流中心二期钢结构主体安装工程开工建设。

永康中央仓储物流中心是省服务业重点项目、省浙商回归重大项目,是金华市级小微企业示范园区,于6月份正式入选浙江省第一批小微企业园名录,由浙江宏伟供应链集团股份有限公司投资运营,全力建设以满足企业自身需求为基础、以区域中央仓储为重点、以电商创业孵化园为特色的集核电物资供应、中央仓储及配送、电商创业孵化园、供应链服务企业集聚小微园及配套服务于一体的现代中央仓储物流中心。目前,永康仓储物流中心一期已完成建造,其仓库顶部运用了业内先进的光伏建筑一体化技术,具有良好的环境效益,对本地能源结构改善和节能减排发挥着积极作用。

为了更好地实现智能一体化电商运营管理,去年年底,宏伟供应链与省二建签署施工合同,着手对永康中央



仓储物流中心二期进行施工建设,该项目计划投资2.05亿元,主要建设新建服务楼、智能分拣中心、电商厂房,利用智能分拣技术提升作业灵活性、速度性、准确性,提高工作效率。同时,融入宏伟青创工场、电商创业孵化园等项目,扶持青年创新创业,为客户提供现代物流园区规模化、集成化、专业化等一体化服务。

目前,永康仓储物流中心已陆续入驻了京东云仓、海尔旗下日日顺供

应链、邮政速递,百世快递、跨越快运、东鑫物流等物流企业,中马机电、尚牧工贸、海杰工贸、誉硕工贸、夏尔工贸等以永康五金产品为主打的电商企业,数字化小微企业园建设效益逐渐凸显。二期工程建成后,或将成为全市乃至全省较大的办公、仓储、物流、公寓等为一体的服务集聚型小微企业园区,其主体采用钢结构建造则有望冲刺业内奥斯卡金刚奖。

五金博览会展位申报持续升温

记者 应柳依 通讯员 何春艳

本报讯 近日,在永康国际会展中心一楼办事大厅内,来自我市的7家2018年度纳税百强、纳税优胜非门类五金生产企业按照纳税排名先后逐一挑选展位,率先完成第24届中国五金博览会展位优先定位工作。

一得知报名平台开放,我们就迅速报名并向组委会申请204平方米的特装展位。定位完成后,浙江博大实业有限公司展位负责人夏志胜告诉记者,今年定位结果不仅满足了面积上的需求,还选了个不错的老位置,方便代理商、老客户迅速找到展位。博大公司获批204平方米大型特

装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。

作为中国五金博览会的老参展企业,夏志胜表示,连续成功举办了23届的五金博览会,博大公司届届不落,对五金博览会可谓是情有独钟,究其原因是在每届展会上都收获颇丰,对企业形象宣传和新品展示都起到了很好的效果。他透露,今年该公司将通过新一届的五金博览会窗口,展示公司新产品,希望在经济环境错综复杂的形势下,牢牢把握住商机,打开稳定的国内销售格局。

来自江苏的特力五金工具公司负责人江晓军说,通过连续参加多届五金博览会,企业规模不断扩大,代理

商、客户群持续增加,目前已在国内外建立了稳定的销售网络,品牌影响力的辐射区域越来越广。在今年的五金博览会上,该公司将进一步加大展位装修、品牌宣传等方面的投入,更好地展示企业的形象和产品。

第24届中国五金博览会展位网上申报平台自开通以来,网上报名工作依然持续升温中。截至23日,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市)的1728家企业申报本届展会,其中1447家企业申报标准展位2285个,281家企业申报特装展位18172平方米。其中,本地企业申报的有747家,外地企业申报的有981家。