



高温将至,商家生鲜日均接单近千件 线上买菜 让年轻主妇尝鲜味



从外卖、打车再到共享汽车,在国内任何一个场景与互联网产生关系,都会碰撞出一个新的蓝海。如今,就连生鲜市场也被互联网包围,在我市,互联网买菜、买水果业务不断崛起。

就在这周,结束梅雨季节的永康即将进入酷热模式。那么,天气愈加炎热的背后,生鲜领域有没有随之火上一把呢?

记者 应柳依

互联网巨头悄然盯上 菜篮子

对于家住东城街道的市民应女士而言,在手机上买菜已经成为周末必做的一件事。因为平时忙,周末又要带小孩,尤其是前阵子一直大雨下个不停,实在懒得出门,反正现在手机上买菜也很方便。她说,只要从淘宝端口进入,直接在首页就能找到下单入口,一个小时内便可送上门,而且菜品还比较新鲜。或许是兴起不久,价格也很公道,与其去附近的菜

市场,她更乐于选择这种方式。

相比之下,应女士家附近的菜市场,每天早晨或傍晚都熙熙攘攘,人头攒动。不过,放眼望去,买菜大军中主要以中老年人为主,鲜少有年轻人的身影。

啥是互联网买菜?摊主吴阿姨得知现下已有送菜到家模式后不禁啧啧称奇。在她看来,买菜是家长里短的琐事,是每户家庭的刚需。摆摊四

五年来,吴阿姨大多时候的生意是不错的,她认为,只要继续经营好自己的小摊,就能把稳她的长远大计。

其实,吴阿姨不知道的是,这两年,互联网买菜这个赛道开始热闹了起来,巨头早已盯上了菜篮子。这件小事,先后有美团、饿了么、淘宝等知名线上平台将触角伸及生鲜领域,从单一的果品向日常菜品等一步步完善相关品类。

基于成熟物流配送保鲜 速达

早在两年前,大润发超市就曾上线过飞牛网配送业务,去年,本报还曾对此进行过报道,不过,由于实体店向线上发展有一定局限性,现在飞牛网已被新业务淘鲜达基本取代。

大润发过去是以服务线下顾客为主,现在通过与阿里合作,实现线

上线下融合,提供了一体化的服务。大润发新零售经理包先生说,加入阿里系大家庭半年有余,双方的新零售试验走向了深水区,有效地打开了多元化生鲜配送业务。

应女士选择的互联网买菜正是来自淘鲜达的产品,简单来说就是在居住3公里的范围内,由大润发经

过仓储、分拣,再通过蜂鸟物流实现一小时内快速配送。

不止与淘宝促成了合作,记者在饿了么平台也发现了大润发的踪迹。在饿了么首页,点击进入卖场便利后,几款限量抢购的生鲜产品被放置在显眼位置,一小时配送是这一模式的共同卖点。

日均接单近千件,暑期生鲜配送迎高峰

加入各大平台后,大润发逐渐在互联网+道路上站稳了脚跟,据了解,这段时间以来,该超市线上配送量日均880件左右,遇双休或是雨天,配送量还会有所增加。

我们在峰值期间安排了22名至

25名蜂鸟业务人员,派送时间从8时持续到21时,消费者可在夜间提前预约第二天的菜品配送,指定时间范围内送达。包先生表示,眼下,超市还对配送范围进行了升级,从3公里延伸到4公里,而配送产品也从日用、水果蔬菜升

级到了一些配送难度较大的早点、水产、冰品速食等。

此外,从大润发导购处获悉,为了提高配送质量,接下来该超市还将在下月改建内部设施,打造吊挂链外卖配送流程,实现操作半机器化。

记者手记

旧土壤新业态 入局仍需谨慎

如今,在我市,线上买菜盛行。这意味着生鲜蛋糕已不再是一线城市的专利。这个估值万亿的市场吸引着互联网巨头以及创业者前仆后继,投资热度不减,项目层出不穷,但入局者有之,失败者亦不少。

在过去很长一段时间里,盒马、

永辉超级物种的崛起让生鲜进入大众视野,巨头陆续加码入市,几乎把各种运营模式都演练了一遍,轻供应链、物流众包、前店后仓,漫长的过程中,裁员、业务萎缩、被收购、转型、倒闭各种消息都不绝于耳。

线上买菜,的逻辑虽简单,但它的履约成本却较难控制,菜品的新鲜

度、配送价格等都直接影响到后端消费者是否会进行复购,额外成本过高后导致发展束手束脚,为此,不少传统市场转型也被迫死在沙滩上。对此,来自华丰菜场负责人分析。

眼下,这块旧土壤俨然不断催化着新业态,与此同时也在默默地警示后继者:蛋糕虽大,切莫贪食。

本月起,新车税法正式实施 农用工程车辆 可免购置税

记者 徐赛瑾 通讯员 吕钰

本报讯 之前一直在挑选车子,七加八加的价格再交个税也是一笔不小的开支。没想到这么巧出了新政策。近日,刚定了新车的车主小陈来到税务大厅窗口办理车购税缴纳,和以前比现在买车是优惠多了,起码这实实在在的车购税就少了,也是替我们省钱了。

据介绍,新政实施后,车购税征收范围收窄,优惠力度加大。与农业相关的三轮和四轮农用运输车,工程施工所需的自行专用机械如装载机、平地机、挖掘机、推土机等轮式专用机械车和专用汽车中的起重机(吊车)、叉车,及排气量未超过150毫升摩托车及电动摩托车,均由以往车辆购置税免税或应税范围调整为不征税范围。同时,新能源汽车优惠政策继续有效,对符合条件的新能源汽车免征车辆购置税的政策将执行到2020年12月31日。

此外,价外收费不再包括在计税价格内,车辆销售方向购买方收取的基金、集资费、违约金(延期付款利息)和手续费、包装费、储存费、优质费、运输装卸费、保管费以及其他各种性质的价外收费不再包括在计税价格内,取消最低计税价格的规定,计税价格按照实际开票价格为准。

市税务局第一税务所负责人吴斌表示,将车辆购置税的税率和计算方式以法律形式确定下来,更加严格规范,有利于让车市价格体系更为公开透明、合理合法,进而更好地保障消费者权益。

相关链接

本月起,市税务局正式施行《中华人民共和国车辆购置税法》,据该法规定:纳税人购买自用应税车辆的计税价格,为纳税人实际支付给销售者的全部价款,不包括增值税税款。这意味着车购税法实施后,一些车辆的税负将有所下降。比如,排气量不超过150毫升的摩托车不再征收车购税,车主可以省下好几百元。而且,取消了最低计税价格制度,一些促销或降价销售的车辆还有可能省下不少车购税。

需要注意的是,根据《车辆购置税法》第七条规定,纳税人申报的应税车辆计税价格明显偏低,又无正当理由的,由税务机关依照《中华人民共和国税收征收管理法》的规定核定其应纳税额。这意味着若是为了少缴购置税而将开票价格填写得非常低,也是不允许的。