

小山村年旅游收入 1.3 亿如何实现

——我市“避暑农家乐经济”发展着力点探寻系列报道·他山之石篇②



我市邻县磐安县是一个九山半水半分田的山区县,山清水秀,环境优美。近年来,磐安县以新农村建设为契机,完善基础设施建设,因地制宜,大力发展旅游业,将好山好水好空气转换为金山银山。县内以乌石村为代表,形式多样的农家乐如雨后春笋般蓬勃发展,吸引了包括我市市民在内的外地游客前去赏景、避暑。

完整保存古建筑群 发展特色农家乐

磐安县尖山镇乌石村,是全国保存最完整的一个乌石文化村,也是省内保存较为完好的古建筑群之一。

自上世纪90年代起,我们村开始新农村建设,按照“留老村、建新村”的整治思路,开辟了一块空地作为新农村建设的宅基地,以招投标的方式审批给村民使用。近日,乌石村村支书张财瑶告诉记者。这样的思路有条不紊、一以贯之付诸实施,让乌石村360多间以黑色玄武岩为墙体材料、盖以黑色土瓦的乌石老屋被完整地保留了下来,成为发展农家乐的独特景观和文化资源。

在新农村建设中,全村道路硬化、亮化,公共场地统一绿化,停车场、公厕等基础设施也完善了,看着村里有这么好的资源,不利用起来就浪费了。2005年,为带动村庄旅游业的发展,张财瑶等4名干部带头办农家乐,成了第一批吃螃蟹的人。

回想起第一次开农家乐,张财瑶不禁佩服自己当年的勇气。创业路上的艰辛曲折,他记忆犹新:我们是9月28日开张的,开业那天,我们自己贴钱雇大巴去金华市的居民小区里拉来了一拨客人,免费吃住,算是开门红了。面对起步阶段惨淡的生意,张财瑶始终没有放弃。

2006年,对乌石村来说是转机的一年,当时有几个上海人骑行经过我们村,看到村子里古香古色的建筑群和优美的环境,当天晚上就入住了,反响很好,他们还建议我们去上海做宣传,说上海人就喜欢这样的环境。受到启发,村两委班子马上到上海跑市场,到旅行社敲门递名片,逐渐打开了乌石农家乐的局面。一开始90%以上都是上海人,现在有来自全国各地的旅客。张财瑶为此兴奋不已。

如今的乌石村知名度越来越高,已然成为了磐安农家乐的一张金名片。

“四统一”,为农家乐发展保驾护航

2006年,是张财瑶难忘的一年。上海的宣传有了成效,但后期如何将农家乐引上正轨,如何规范市场秩序成了乌石村的当务之急。在村两委的牵头下,乌石村农家乐服务中心就此诞生,使农家乐发展有了协调管理的机构,并对农家乐实行“四统一”管理模式,即:统一对外促销、统一接团分客、统一收费标准、统一结算账目。这样的管理模式,不仅大大提高了乌石村营销的影响力,还保证了每位农家乐经营户的正常收入,避免农家乐之间无序发展和恶性竞争,有效保证了农家乐的经营效益。

2006年6月13日,时任浙江省

委书记的习近平专程到乌石村调研农家乐。他语重心长地对乌石村干部说:乌石村历史文化悠久,建筑风格独特,是宝贵资源。你们一定要保护好、利用好老祖宗留下来的宝贝,抓住天时、地利、人和的有利时机,搞好乡村旅游,带领村民致富,建设美丽乡村。祝愿农家乐红红火火,村民生活幸福美满。这无疑是一剂强心剂,让乌石村全村为之振奋,信心倍增。

15年来,看到乌石村的农家乐从4家48张床位到137家3633张床位,从干部入户动员到村民自发积极加入,张财瑶心里有说不出的欣慰,事业只有干出来的精彩,没有等出

来的辉煌。刚开始全村的床位,一辆大巴车就能住满,现在拥有806个人口的乌石村已经形成高、中、低三档农家乐,村里的床位每天都是爆满状态,去年旅游人次更是突破了70万,旅游综合收入达1.3亿元。

今年年初,东里村、大山头村、大园村等七个村合并成新乌石村。面对新形势,乌石村也做出了新的规划,通过老村升级,挖掘7个片区住宿资源及场地,整村公司化运行,推行新“四统一”管理模式,即:统一乌石品牌、统一宣传营销、统一服务标准、统一清洗配送。在乡村振兴的大环境下,力争全省农家乐第一村!张财瑶对乌石村今后的发展信心满满。

价格实惠、服务周到 吸引回头客

今年57岁的厉钱华经营紫藤庄园农家乐已快10个年头:我以前是包水电站的,2010年看到村子里的农家乐越办越红火,我和老婆也一起跟着潮流用自家的新房子办起了农家乐。

为此,厉钱华的妻子周珍香还特意到县里参加从业人员餐饮、卫生、接待礼仪等方面的培训。现如今,厉钱华的10个房间26个床位,每年能给夫妻俩增加20多万元的收入。

我们

的房间基本上要提前预约,每年的春节、三四月份、七八月份和十月份都是订房的旺季。旅客只要花费80元便能享受三餐一宿。厉钱华说,每年春节,乌石村都会表演当地的习俗和节目;三四月份的采茶季会吸引无数的茶商;七八月份,地处海拔560多米的高山台地之上。夏天气温只有26.4℃的乌石村就变成了理想的避暑山庄;十月份周边十八涡、舞龙峡、水下孔等景区吸引着众多游客,不同时间段不同的游客,都是乌石村农家乐致富路上的点金石。

走进大厅,满墙的感谢信和锦旗吸引了记者的眼球:上海、江苏、

宁波等来自全国各地的旅客,留下了美好的入住体验。

很多都是老顾客了,他们也经常会介绍一些朋友到我的农家乐来。好店常有回头客,聊天中,厉钱华会对旅客的生活习惯、行程安排进行记录和分析,尽量为旅客提供最优质的服务,每年都有来自全国各地的游客到我们村子。他们不仅是我们的顾客,也是我们的宣传员。我们只有把服务做到位了,让他们有宾至如归的感觉,他们以后才会常回来看看,也会把磐安的好印象宣传到更远的地方,带更多的客人过来。厉钱华说出了自己的经营之道。



记者手记

我市发展避暑农家乐前景可期

我市不少山区拥有得天独厚的自然资源,有峰、洞、谷、瀑、溪、湖,还有丰富的历史文化和革命史迹。发展避暑农家乐经济完全大有可为。

他山之石,可以攻玉。一种产业的发展,不仅要有当地的特色和政策的扶持,更要有长远的规划、制度的保障以及当地村民的大力配合,如此才能共同推动产业良性循环和发展。