

让永康制造样样都 拿得出手

本报特约评论员
王国荣



作为打造 中国乃至世界先进制造业基地 的永康 ,各路永康制造工匠正在跨界演绎着一出又一出传统文化与现代制造完美融合的好戏。

永康哈尔斯成国际 网红 了。6月28日 ,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司副总裁欧阳波的朋友圈 ,因多了一张关于G20大阪峰会国礼套装礼盒的照片而 热闹 了一番。(详见本报7月2日2版报道)

能成为G20峰会的国礼 ,一定是拿得出手的物件。据报道 ,这次大阪峰会上亮相的国礼 ,包含4件设计精美的艺术品 :两只哈尔斯保温杯和一条丝巾、一把扇子 ,其中的保温杯上印着日本国鸟朱鹮的图案

在此顺便问一声 ,这款保温杯 ,普通消费者能够买到吗 ?因为现在有不少人喜欢收藏杯具 ,我的一位朋友就在家客厅一面墙上做着一个个大大的

格子架 ,上面陈列着从多国淘宝来的各种款式的星巴克杯子 ,有亲朋好友来家作客 ,便拿下来泡咖啡或茶 ,哪个客人用过哪只杯子 ,哪只杯子以后就固定用于哪个客人。这样的家庭礼仪 ,也是比较有趣和有文化的。

想来 ,参加G20大阪峰会的国宾对这只哈尔斯保温杯会特别钟爱 ,或放置家庭展柜当艺术品欣赏 ,或泡茶随身携带也不失为一种 显摆 。当然 ,我主要是想说 ,它是一款 拿得出手 的杯子。说它拿得出手 ,是因为它富有传统东方文化与现代制造技术的内涵 ,是因为它已经第三次与G20峰会结缘 2016年它成功入选G20杭州峰会官方杯壶礼品 ,2017年在G20

汉堡峰会深深打动了欧洲制造豪门 ,再到此次大阪峰会借着朱鹮又 飞 了一回。

这款拿得出手的杯子 ,可不是随口 吹 的。看今年前5个月 ,哈尔斯自主品牌海外销售同比增长超过300% ;乘着G20大阪峰会朱鹮 起飞 ,哈尔斯发力开拓日本市场 ,今年第四批3万多只保温杯即将启运。除日本外 ,在俄罗斯、印度等国家同样拿得出手 ,备受消费者青睐。仅仅看欧阳波在朋友圈一发国礼照片 ,纷纷引来海内外经销商的订单 ,便可见一斑。这样大的商机 ,这样大的品牌溢价能力 ,都来自哈尔斯的企业自主创新能力以及品牌国际化发展战略 ,所以才拿得出手。

用欧阳波的话说 ,从产品走出去 ,到资本走出去 ,再到品牌走出去 ,哈尔斯对企业的国际化步伐有着清晰的规划 ,而全资收购SIGG只是哈尔斯品牌实现全球化目标的一块试金石 ,如今哈尔斯品牌已经逐渐在国际市场中占据了一席之地 ,创新研发的智能化、轻量化系列水杯都打上自主品牌的烙

印。有了这种 自主 ,市场自主权就牢牢掌握在自己手里 ;坚定走自主品牌之路 ,也是一种文化自信。

党的十八大以来 ,习近平总书记多次强调要从建设文化强国的高度 ,增强文化自觉和文化自信。要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量 ,保持对自身文化理想、文化价值的高度信心 ,保持对自身文化生命力、创造力的高度信心。把运用科学技术作为推动文化建设、提高文化创新能力和传播能力的新引擎。这只哈尔斯保温杯 ,拿得出手的更大亮点在于 ,借G20峰会把中国文化软实力、中国制造新动力传播到了世界 ,在国际竞争的大格局中 ,赢得了国际市场自主权和文化话语权。

好产品、中国造 。作为打造 中国乃至世界先进制造业基地 的永康 ,门业有 门道 ,杯业掀 热闹 ,各路永康制造工匠不断开拓创新 ,勇走自主品牌之道 ,正在跨界演绎着一出又一出传统文化与现代制造完美融合的好戏 ,向世界传播与贡献着中国优良文化和一样又一样中国高质量产品。

用便民利民诠释初心使命

本报特约评论员
赵开浪



党员干部的初心与群众的心连在一起 ,就没有什么山峦不能攀登 ,没有什么河流不能跨越。党员干部不忘初心、牢记使命 ,勇于担当、甘于奉献 ,一定能带领人民开创永康美好未来。

不忘初心 ,方得始终。在砥砺前行的改革开放新时代 ,许许多多党员干部心中装着老百姓 ,以便民、利民、惠民、富民为追求。我市公安局民警蔡飞熊一行奔赴福建南平 ,解决老大娘徐培秋长达38年的 黑户 问题 ,这是对初心使命最好诠释的缩影。(详见本报6月29日2版报道)

苟利国家生死以 ,岂因祸福避趋之。近些年来 ,一些原先 冷门 的机关单位成了 热门 ,少数党员干部对困难矛盾能避则避、能拖则拖 ,有的抱怨工作压力大 ,缺乏快乐、缺乏动力 ,缺乏激情。从心理学分析 ,工作成就感越大越容易快乐 ,事业越成功越会有动力 ,保

持年轻的心态越可能有激情。而这一切 ,都需要提高站位、以民为重。广西百坭村驻村第一书记黄文秀作为名校毕业生 ,在风华正茂的年纪 ,于殿堂和田垄之间 ,她选择了告别繁华 ,扎根基层 ,在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我 ,用美好青春诠释了共产党人的初心使命。与黄文秀相比 ,我市有些党员干部尚没有深刻理解奋斗是青春最亮丽的底色 ,不忘初心的青春最动人。

用便民诠释初心 ,以利民践行使命。在具体工作中不是调门高、表态多、行动少、落实差 ,而是切切实实把群众利益放在重要位置 ,把群众呼声作为第一需求 ,在解决群众难题中用心、用

情、用力。蔡飞熊发现 ,由于当初徐培秋与丈夫并没有办理结婚手续 ,无法证明与儿子存在血缘关系 ,如果要做DNA ,将近4000元的鉴定费用对于老大娘一家是不菲的开支。蔡飞熊没有生搬硬套 ,不像永康话 四方窟窿凿正正 ,而是从实际出发 ,让徐培秋一家提供土地承包花名册 ,迂回 解决了证明。以公安局为代表的我市千千万万党员干部便民利民服务在基层延伸 ,在一线实践 ,在破难前行。省委书记车俊为此称赞永康公安践行 人民公安为人民 理念。

初心不忘 ,信念永恒。我市城中村改造是一项便民利民的大实惠工程 ,周塘经济合作社12名党员始终不忘共同富裕的初心 ,为城中村改造数千万元启动资金签字担保 ,就像当年安徽小岗村的18名党员按下红手印 ,需要挺身而出的时刻 ,总是毫不犹豫。人心齐 ,泰山移。高楼已经崛起 ,愿望已经实现 ,他们也没有倒下 ,因为身后千千万万的人们已经与他们站在一起。而同样一些城

中村改造 ,讲了多年 ,进展始终不明显 ,甚至像溪心北区十年未进展 ,老鼠出没 ,蟑螂成群。老子有句名言:天下大事 ,必作于细 ,天下难事 ,必作于易。一些党员干部往往遇到一点困难就牢骚满腹 ,遭到一点挫折就偃旗息鼓。殊不知 ,党员干部的初心与群众的心连在一起 ,追梦的路上 ,携手同心 ,没有什么山峦不能攀登 ,没有什么河流不能跨越。

初心如何不忘 ?使命如何书写 ?人生如何度过 ?在今年七一党建微视频表彰会上 ,一大批在新农村建设中、在服务岗位上、在救死扶伤一线的党员干部 ,抱着同样理想与信念 ,坚守初心和使命 ,自愿投身于乡村、投身于基层、投身于最艰苦的岗位 ,不辞辛劳、志比钢坚 ,只为看见人民群众的笑脸 ,只因相信共同目标 永康新腾飞 会实现。

走得再远、走到再光辉的未来 ,也不能忘记走过的过去 ,不能忘记为什么出发 ,全市党员干部不忘初心、牢记使命 ,勇于担当、甘于奉献 ,一定能带领全市人民开创永康美好未来。

智慧助残 一举多得

本报特约评论员
薛建国



认领一棵葡萄树活动是有智慧的 ,这个智慧包含两个方面 ,一是互联网 + 助残 ,借助网络平台 ,传播效果显著。二是顾及残疾人的心理 ,这种帮扶是对他们劳动成果的肯定。

市残联和唐先镇人民政府 联合市技师协会 通过本土电商扶贫平台 最土网 搞了一个 我在唐先有棵葡萄树 活动 ,社会各方响应者甚众。目前活动已推进一个多月 ,认领爱心树达1128棵 ,义卖红富士葡萄树达11000多公斤。(详见本报6月29日3版报道)

这实际是一个公益助残活动 ,但又非同于一般性的助残活动 ,说直接一点 ,用上了互联网思维 ,有创意 ,有时代感。慈善事业、公益活动开展的如何 ,是衡量一个地方文明水准的标尺。在这一方面永康是一直走在前列的 ,笔者也曾作过多次评论。

这个前列 ,不可简单理解为 永康有较好社会经济条件 ,舍得对困难群体给钱给物。慈善事业和公益活动 ,不是单纯的政府行为 ,是社会各方乃至每个社会成员秉持内心的行动 ,是一种社会风尚。所以 慈善事业和公益活动 必须以效果为导向 ,即既能得到广大社会成员的响应 ,又能使受助人得到实实在在的帮助。

帮困不是施舍 ,帮困不是给自己脸上贴金 ,否则就变了味道。困难每个人都会碰到 ,困难可能也是暂时的 ,困难之中的人也是有尊严的。抱着可怜别人的心态去帮助别人 ,一定会戳痛别人的内心。媒体曾报道过 ,某大学把可领

取补助的特困生名单张榜公布 ,结果很多学生没有去领这笔钱 ,因为他们不想被贴上 特困生 标签 ,不想自己是 特困生 被广而告之 ,因为这不是一件值得骄傲之事。

认领一棵葡萄树活动是有智慧的 ,这个智慧包含两个方面 ,一是互联网 + 助残 ,借助网络平台 ,扩大传播效果 ,汇聚更多的正能量 ,从一个多月认领的数量看 ,效果非常显著 ,与传统结对帮扶或倡议募捐善款相比 ,这个活动体现出了智慧 ;二是顾及残疾人的心理 ,残疾人不是废人 ,他们享有劳动的权利 ,他们也希望通过自己的劳动改变自己的生活 ,但因为残疾确实有很多困难需要帮助。怎么帮助要讲究方法。认领爱心树活动 ,给残疾人的劳动产品找市场 ,这种帮扶是对残疾人心理的一种安慰 ,是对他们劳动成果的肯定 ,帮困也帮心 ,这也是一种智慧。

永康的社会基本面比较好 ,困难群众占比很少 ,但少不等于没有 ,因此 精

准扶贫更要讲究 精准 。认领爱心葡萄树活动 ,是智慧残助 ,更是一次 精准扶贫 的具体行动。小康路上不让一个人掉队 ,这当然也包括残疾人在内。

好的社会风气需要引导 ,引导需要有好的平台。什么是好的社会风气 ?残疾人普遍受到社会的关心和关注 ,生活保障 ,生命有尊严。引导要注重形式。有形式才有趣味 ,才有故事 ,才会吸引人为眼球。形式当然有好坏之分 ,认领爱心树无疑是个好形式。好在什么地方 ?我以为有两点 ,一是唤起成人童心 ,为内心的情节找到一个落脚点。很多人的童年跟田野、瓜果蔬菜相伴 ,工作后过上都市生活 ,虽然远离了田野 ,但心里始终藏着一个田野。对孩子们来说 ,好奇心是他们的天性 ,天性就体现在对自然界的一切变化上 ,葡萄树开枝散叶 ,开花结果 ,既满足孩子的好奇心 ,又让孩子增长知识 ,开阔眼界。而这些又注入爱心元素 ,堪称完美 ,可谓一举多得。

分类信息
初高数英科辅导
0993 15857992012 572012
激光切割机销售
2467 13335968887 505899
求购注塑机
1018 ,200克 - 300克 ,带
业务优先。13017963683
收购旧设备
及发电机组13588613758
二楼厂房出租
0811 600㎡。13735709757
一楼厂房出租
0828永拖路附近5000㎡
可分租 ,有办公楼、宿舍。
679563 13738966885
特价厂房转让
0982特价别墅15888905233
底层厂房出租
0987武义泉溪5380㎡出
租。13306894888
厂房出租
0994武义县桐琴镇梅坞
塘村五层厂房 ,共 计
2400㎡ ,有电梯。电话
13588643777
厂房出租
0995永武二线泉溪段4
层厂房共9600㎡出租 ,
有电梯。15068023098
店面出租
1015丽州北路141号134
86917256 13735701080
派溪厂房出租
1016建筑4000㎡ 独门户
13705899659 ,669659
厂房出租
1024大徐工业区200㎡
出租。505529
汤店山厂房出租
1032三层带楼梯共4800㎡
钢结构 ,宜装配仓库。
15867916661 745261

欢迎刊登分类广告