

五金博览会展位首日申报企业逾千家

申报总数同比增两成多 企业积极性大幅提升



第23届五金博览会现场

记者 应柳依

本报讯 七月的永康 ,已是骄阳似火 ,而比烈日更 火 的无疑是第24届中国五金博览会的展位申报。1日8时 ,9月26日至28日举办的第24届中国五金博览会展位申报正式启动 ,永康国际会展中心申报平台上的数据分分秒秒刷新 ,各种咨询申报事项的电话更是络绎不绝。

一得知申报平台开放 ,我们就迅速报名 ,并向组委会申请了120及340平方米的两个展位。浙江优力特工具制造有限公司负责人高项云说 ,作为参展五金博览会10多年的老面孔 ,该公司在每届展会上都收获颇丰 ,

对企业形象宣传和新品展示都起到了很好的效果。他透露 ,今年该公司将通过新一届的五金博览会窗口 ,展示原以出口为主的家用清洗机产品 ,希望在经济环境错综复杂的形势下 ,牢牢把握住商机 ,打开稳定的国内销售格局。

这届博览会 ,浙江未来之星五金机电有限公司毫不犹豫再次向最大的408平方米特大型特装展位递出他们诚挚的申请。该公司负责人倪勇献表示 ,历年来 ,大型的展位人流量显著 ,且靠近主通道、位置良好。希望今年依旧能选中老位置 ,一方面让代理商、老客户能迅速找到展位 ,另一方面也希望借助老宝地再发力 ,继续捧旺企

业新生意。

当前 ,第24届中国五金博览会网上报名工作依然持续升温 ,截至1日17时 ,已有来自本省及上海、江苏、山东、福建、湖北、河北等省(市)的共1077家企业申报 ,比去年同期866家增长24.4% ;其中 ,880家企业申报标准展位1463个 ,比去年同期1224个增长19.5% ;197家企业申报特装展位13046平方米 ,比去年同期10804平方米增长20.8%。据了解 ,此届企业申报展位积极性大幅提升 ,首日申报企业总数甚至与去年前两天基本持平 ,不论在报名企业数量、申报标准展位个数和申报特装展位面积上均超过上届五金博览会首日申报数据。

新时代技能型农民当上“甩手掌柜”

电商“百村千人”计划助力乡村振兴

上月 ,由市人社局、市技师协会、最土网牵头 ,金海胜职业培训学校承办的最土农村电商 百村千人 培训会暂时告一段落。自2017年6月以来 ,该校先后走进舟山镇、芝英镇等40多个培训点 ,为上千农民普及电商技能 ,跟上互联网致富的脚步。

记者 应柳依

本报讯 近年来 ,我市电商发展迅速 ,据阿里研究院发布的《中国电商百佳县名单》显示 ,我市连续多年名列前茅。数据显示 ,我市共有各类网店7.65万家 ,其中活跃网店4.08万家。随着本地电商产业的风生水起 ,眼下不少青年甚至中老年选择从事电商创业 ,但受限于资金、技术等要素制约 ,创业存在诸多困难。

我们主要是对农村当地的需求人员输送免费的电商创业培训服务 ,目前的覆盖范围已从青年人群扩展延伸到成熟创业者和打算转型的传统企业主。金海胜职业培训学校负责人掌萌介绍 ,希望通过 百村千人 工程 ,充实农村电商创业的力量 ,利用我市扎实的地方特色产业基础 ,助力群众创业的同时促进产业转型升级。

今年40多岁的田志顺是西城街道下田桥村的五金店经营户。在得知 百村千人 工程将 落地 该村时 ,他立即向金海胜职业培训学校定下了这个特殊的 知识礼包 。他说 ,近几年来 ,店面租金上涨 ,而市场开拓难度较大 ,于是萌发做一名 网商 的念头 ,但是苦于没有货源、技术 ,迟迟不足勇气跨出这一步。类似培训会引导我们在电商的路上尽可能地实现 弯道超车 。田志顺说 ,通过系统地学习后 ,他现在已着手准备上架产品、建立客户群 ,逐步实现他的 网商掌柜梦 。

像这般 如饥似渴 的学员 ,今年 ,金海胜职业培训学校遇上了不少。在象珠镇官川村 ,五位残疾人学员学起网商来也是毫不含糊。其中 ,多重残疾学员胡文通从最初连智能手机都借用、学习感到吃力 ,到最终一笔一划完成了属于自己的测试 ,满满的一本笔记无不显示他的用心刻苦。

据悉 ,最土农村电商 百村千人 工程着力打造新时代技能型农民 ,让更多的农民当上 甩手掌柜 。

去年10月 ,金海胜职业培训学校校长应永胜获中国农村电子商务致富带头人称号。

同时 ,该校通过3年 百村千人 培训整合资源成功孵化本土农村电商平台最土网 ,利用扶贫助残、商标富农计划等方式 ,为电商扶贫、乡村振兴贡献力量。短短不到3年的时间 ,最土 成为我市农村电商与精准扶贫的代名词 ,是我市乃至八婺农村电商扶贫中的典范 ,也是助推我市成为全国农村电商典型县市的重要平台。

接下来 ,金海胜职业培训学校还将继续开展技能培训、抓好典型培育、提供资源对接 ,引导和鼓励广大农民积极投身电商创业实践 ,营造 大众创业 ,万众创新 的良好氛围。

促进市场转型 推动电商换市 五金城集团 加快跨境电商 创业园建设

记者 应柳依 通讯员 张曼欣

本报讯 连日来 ,位于中国科技五金城金都市场的永康五金跨境电商创业园建设工地上 ,吊装机铁臂 运作不停 ,施工人员坚守一线抓进度、抢工期。

项目计划总投资约1960万元 ,是永康确定抢抓数字经济的一号工程 ,加快对外开放的重大战略平台。据中国科技五金城集团五金跨境电商创业园项目负责人介绍 ,永康五金跨境电商创业园项目利用金都市场原有到期商务楼改建 ,建筑面积达10224平方米 ,将建成主要面向五金产业的五金跨境电商服务中心。

据悉 ,该项目定位计划通过整合各类线上线下丰富的五金产业资源和物流配套体系 ,为从事与利用电子商务的各类五金产品制造商、经销商、电子商务企业提供总部办公、交易展示、创业孵化、大数据管理、金融服务等综合服务体系 ,努力推动国内电商与跨境电商同步、传统专业市场与线上平台联动、优势产业与电子商务融合集聚 ,逐步形成业态创新和服务升级的电子商务生态链服务平台。

近年来 ,电子商务已成为区域经济转型和产业升级的引擎 ,成为未来经济的新增长点 ,对此 ,五金城集团根据自身电商产业发展的需要 ,结合省市电商优惠政策和实际情况 ,推动跨境电商创业园建设。

作为业主单位 ,五金城集团安排精干力量组成项目组 ,专门负责项目规划、图纸设计沟通、报批相关手续等系列前期和审批工作 ,并倒排工程时间 ,定期到工地巡查 ,察看和督促施工进度 ,及时解决和汇总施工中存在的问题。施工单位则根据项目计划 ,全力调集施工人员 ,集中施工力量 ,每个楼层分批作业 ,还在现场张贴各种警示标语、标识 ,规范施工现场安全管理 ,抢抓施工进度 ,确保施工质量 ,狠抓安全管理。

据介绍 ,自去年4月项目启动以来 ,进展顺利 ,已完成审批手续办理、工程招投标、施工许可证办理、工程质量监督备案等工作 ,现已进入地面装饰阶段 ,完成总工作量的70%。