

就近备货降本增效 盘活资源实现共赢

京东全国经济仓落户永康物流中心

永报家装直通车
本月23日发车
漏报者请抓紧扫码 上车

记者 应柳依

本报讯 自己装修房子和请装修公司整装全包,哪个更省钱?很大一部分人在看到这个问题时都会说,肯定是自己装省钱啊!在消费者的既定思维中,都会认为装修公司的价格比市场价高、比自己买要贵得多,但是事实真的是这样吗?

自己装修不一定能省钱

自己装不一定真的省钱,因为很多隐形成本无法预计。鹏程装饰负责人厉慧丹介绍,从目前整个家装市场来看,选择整装的客户越来越多,简单点说,就是交给专业人做专业事。

消费者装修无非有三怕,怕贵、怕累、怕被宰,所以更愿意自己每样东西亲力亲为去还价,去参加打折促销活动。有的客户也不是光想省钱,而是怕装修公司东西不透明,自己又不专业,万一里面有东西不合自己心意的可是后悔都来不及。所以消费者更愿意选择亲自把关选购产品。

但这样并不一定能省钱。厉慧丹坦言,鹏程装饰和供货商是长期合作的关系,拿到的批发价肯定比市场上一次性购买的零售价要低,自然也可让利于客户。除此之外,她表示自装没有施工图纸,全凭感觉施工,返工率高,设计效果往往不理想,有些不合理的设计对以后的使用会带来很多不便,造成不可弥补的遗憾。

像买车一样买家省心省力

上月,已拿到鹏程装饰装修预算单的吴女士,看到该公司某材料报价居然比自己在市场上看到同品牌、同级别还要便宜,她认为装修公司不可能做亏本生意,说不定到时候送上门的货品以次充好报价才这么低。

事实上,吴女士的疑惑也是大部分请家装公司全包业主的顾虑,担心签订合同后家装公司玩猫腻。就此问题,厉慧丹坦率地说,像吴女士报价单上的材料详细标出了型号和价格,业主可以现场查验,不必担心造假。

相比其他家装公司,像买车一样买家是鹏程装饰目前重点推出的一种新模式,也是一场新革命。记者了解到,鹏程装饰目前已与国内数百家建材家居品牌签订协议,开启家装工厂店模式,没有中间经销商的加价环节,省去了各种人工费用、运输费用、门店费用等,价格一步到位,统一是工厂价出售,这样就从源头上让消费者得到更大的实惠。

关于装修,您还有哪些疑惑呢?不妨抓紧扫码上车,23日的家装活动将现场为您一一解答。

扫一扫
参加活动

对电商企业而言,该项目落地,为公司相关产品的物流仓储节省了大量成本,无疑是一份家门口的超级福利!近日,当问及加入京东云仓后的变化,市辰天工贸有限公司负责人胡炜锋兴奋不已。

上月底,京东云仓正式入驻永康中央仓储物流中心,与此同时还在我市打造了首个标杆型、示范型经济仓模式的样板仓,加快了本地电商产品的中转效率和准确率。运行半月以来,这种模式不仅实现了仓储资源的整合共享,促进物流降本增效,也实现了物流企业和入驻商家的多方共赢。

整合共享盘活 沉睡 资源

作为全国闻名的五金之都,我市拥有五金机械企业1万余家,产品涵盖装潢五金、日用五金、工具五金、小家电等2万多个品种。近年来,连续4年跻身全国电商百佳县榜单前三、全国县域跨境电商排行榜亚军,让我市电商产业开始频频冒尖,引得国内电商物流领域的佼佼者——京东物流的垂青,多次前来实地探营。

次前来实地探营。

经过一段时期的实地考察、规划部署、人员培训后,今年3月,京东物流与永康中央仓储物流中心最终达成合作共识,推出京东云仓业务,双方以京东物流的运营体系为核心,以物流仓配资源为基础,为入驻商家提供高性价比、高标运营的仓配订单履约服务。

原本我们的库内条件就比较先进,消防等配套设施齐全,基本符合京东物流的投放标准,一番改造后,库内场地利用率再次提升。中央仓储物流中心负责人陈祖继表示,借由京东物流构建的第三方云仓模式,为本地物流业注入了成熟先进的技术、标准和品牌,快速盘活了原来沉睡的仓储资源。

“就近备货”满足弹性需求

除京东云仓业务外,京东物流还针对本地的产业结构打造了具有永康特色的经济仓服务。

经济仓有何特色?最直观的感受是,原本最近也需到上海、杭州等地才能入仓的电商企业,今后可以在身边仓库就近备货。这也是京东物流在全国范围内的首个经济仓落脚点。

胡炜锋在我市经营一家五金工厂,主要生产锅具,产品在天猫、京东上销售。近年来随着订单越来越多,在家门口可以实现商品入仓成了他最迫切的愿望。京东物流扎根我市后,胡炜锋第一个加入了签约服务的行列。

通过京东配送打标引流,无疑可帮助中小物流企业快速升级,为

分层需求提供分层供给,解决电商物流刚性供给和弹性需求的矛盾。最重要的是能为企业节省60%以上的物流成本。在胡炜锋看来,京东物流经济仓落户我市,将进一步完善供应链交付末端,助力我市电子商务中小品牌商、渠道商和零售商降本增效,提升电商物流效率,完善电商服务体系。

赋能物流商家实现多方共赢

中央仓储物流中心已有一期库区约6万平方米,现二期工程还在建设中,预计建筑面积14万平方米,将在年底逐步投入使用。如今,加入京东云仓并经过改造后,仓库焕然一新,辅以京东品牌赋能和商城前台的京配打标,其对商家的吸引力大幅提高。

眼下,小家电、杯具、锅具等五金企业可以直接加入京东物流成熟的配送体系中,借助科学的一体化供应链管理,实现更高效的交付。同时,物流提升还带动商品的销量增长,为企业带来更多利润。

仅半月有余,京东云仓已吸引了10余家企业前来入驻,中央仓储物

流中心每天的出库单量增幅显著。

陈祖继表示,鉴于这一项目的顺利开展,接下来永康京东云仓将充分结合双方优势,针对永康的工业品加快推出中大件运输服务,为客户提供效率更高、成本更低的供应链服务,助力我市电商提档升级,持续快速发展,实现多方共赢。

记者 应柳依