



# 自动化信息化 双轮驱动 生产端营销端 齐头并进 群升 智能制造贯通房配供应链



群升集团木门生产车间

## 应用高科技 研发新产品 企业纷纷抢滩 智能锁市场

记者 吕高攀

本报讯 近日,由中国五金制品协会携手中怡康时代、腾讯家居组织开展的中国智能锁标杆企业考察团走进我市浙江新巨力安防科技股份有限公司,这也是此次考察团探访智能优秀制造业企业的第六站。

### 行业进入快速发展期

智能门锁行业已经进入快速发展期,市场潜力巨大,未来或将达到千亿元市场规模,但目前智能锁市场也逐渐暴露出了一些值得关注的问题。通过此次探访活动,实地深入了解智能锁具的生产与制造技术,见证中国智能家居产业发展与创新,并全面引导行业健康有序发展。中国五金制品协会专职副理事长吕基英道出此行的目的。

据悉,此次中国智能锁标杆企业考察行活动旨在通过走进知名企业、深入了解智能锁具的生产与制造技术,传递行业正能量、甄选优质产品、树立标杆企业、引导正确消费认知,并形成《中国智能锁市场调研报告》见证中国智能家居产业发展与创新。

如今,随着人们生活水平的提升及人们对安全防范的重视,智能锁已成为消费者门锁升级换代的选择。同时,智能家居、物联网技术的逐渐成熟和快速发展,也让各大企业纷纷抢滩智能锁市场,抢占智能家居的市场份额,智能锁的竞争逐渐加剧。

### 聚焦研发提升竞争力

凭着多年的经验积淀和强大的技术研发优势,新巨力公司以超前的眼光研发生产出引领锁具行业发展的各类新产品。现在,我们已推出数十个系列高科技防盗产品,涵盖了互联网+、物联网、智慧家庭、信息安全等最新高科技在传统制造行业的新应用。未来会加大对巨力智慧安防系统的开发和推广。新巨力公司董事长应军说。

应军同时也道出智能锁行业未来的定位:无论行业的竞争多大,都应该把智能锁的安全性、保密性和物联网等多方面的研发和提升放在首位,从根本上保障智能锁的技术稳定和高品质,才能保持持久的核心竞争力。

目前巨力智能锁年销售量20万把,工程销量占比最高,约占七成。接下来,新巨力公司将发力智能锁的产业化,布局新零售,进一步开拓市场。

### 经信视界看制造 数字转型谋发展

作为我市门业龙头企业之一,群升集团近几年来先后投入过亿元,积极推行工厂机器换人的自动化生产线技术改造和设备更新,实现减员增效,全面推动公司生产方式由制造向智造转变,勇立工业大数据发展趋势的潮头,建设企业大数据中心,形成智能化决策分析系统,实现营销、品质、成本等管理现代化。

## 智能化改造提升综合效率50倍

群升集团木门生产车间内,机械手、传输履带、全自动激光切割机等设备形成的全自动生产线在空旷的车间内绕成一圈,只见一张张木板被机械手抓上流水线之后,在一道道精准的手术下最终慢慢被刻画,出精美的木门轮廓。

传统木门生产线动辄需要200多人才能完成整个生产流程,现在群升智能化车间里仅需20人就能形成原来5倍到6倍的生产能力,技改项目对企业生产能力提升着实显著。该车间内用工最多的岗位是原材料和半成品的出入库,能够实现24小时不间断作业。

相较于工程类安全门,木门生产工艺更为复杂,个性化定制要求高,不同材质的处理方式存在显著区别,因此传统的生产线需要大

量的人工完成每道工序的组合。智能制造的引入和信息系统的植入,给生产方式带来了巨大的改变,生产效率和产品一次性合格率大幅度提升,极大缩减换模、换料以及产品类型调整的时间成本。群升集团木门钢木门事业部总经理吕军说。

木门车间的智能化改造是群升集团实施智能制造战略的一个缩影,近年来,群升集团推动标准化、信息化建设,推行精细化生产,完成防盗门、木门和钢木门自动化流水线改造,采用新的一次成型挤压工艺、自动静电喷涂工艺和装配流水线等,喷涂、涂装等工艺环节全部实现不落地生产。

目前,该公司的信息化系统已经贯通供应链、生产制造、财务管

理、人力资源等模块的应用,整合供应链、生产制造、财务管理,达到整个流程顺畅衔接。

现在,我们积极与省智能制造专家委员的技术专家深入沟通和规划,在自动化和信息化不断提升的基础上,下一步我们将着眼贯通整个生产车间甚至整个生产链的智能化,实现数字化生产。群升集团总经理徐珠峰说。

徐珠峰介绍,智能化改造是企业发展的一个重要契机,依托于新的生产体系的形成,实现包括OA、CRM、ERP等系统的数据流通,并基于此构建企业大数据平台,统筹生产、管理、财务、营销等各项基础资源,优化基础架构,避免出现信息孤岛现象,为后续信息化、智能化建设提供更好的支撑。

## 仓储改造实现客户点单式下单

打开手机中的App软件,进入客户菜单系统,在产品管理系统中,消费者可以根据自己的喜好,个性化地选择门的尺寸、花纹等选项,直到最终满意再下单。这正是群升集团正在打造的智能化营销系统,它成为该集团信息化管理系统和智能仓储一个终端处理体系。

生产端的改造是一个方面,营销系统的智能化布局同样在有条不紊地进行,通过打造流畅的订单、生产信息化管理和智能化仓储系统,今后客户从手机端下单,还能实现对产品生产、运输的全程监控。徐珠峰说。

徐珠峰说。

收缩多元化产业发展战线,做强做大实业基础,在徐珠峰看来,群升集团目前的战略布局可以分割为三个部分,顺应智能化发展的潮流,引入先进生产手段,打造木门和钢质门

的无人生产车间,通过技改提升传统产品的产品附加值,降低生产综合成本,拓展产销增长空间,聚焦高科技产业,高标准建设群升科技园,与央企建立深度合作,打造企业的新核心项目,加快老基地的腾笼换鸟举措,通过技改项目腾出大量空间土地,培育一批门业上游的配套供应产业链、房配产业链,孵化一批中小微企业,共同开拓发展整个房配市场。

□记者 吕高攀