



# 小小一扇门 成就大产业

## ——写在中国(永康)国际门业博览会举办10周年之际

在永康这片土地上,百工技艺 传统源远流长,经历了数千年的历史变迁,这里有了中国五金名城、中国门都、中国五金之都等七都一城的称号,有了全国最大的五金产品集散中心永康中国科技五金城,也有了 中国五金第一展 中国五金博览会。当我们徜徉在这座城市,可触可见现代文明和历史文明的交相辉映,而最具精彩纷呈、最具活力四射的典范,莫过于一年一度的 门业盛会——中国(永康)国际门业博览会(以下简称 门博会)。

2010年5月26日至28日,首届门博会举办。对永康这座城市来说,这个日子注定会被写进历史。弹指间,已十年。回望走过的时光,我们看到的,是一座城的发展、一方产业的壮大、一个市场的繁荣。

### 规模不断扩大 呈现 门都效应

门博会是一场国家级门业盛会,也是永康首个冠名 国际 的专业展会。

规模持续扩大,效益不断凸显。10年来,展出面积从首届的4万平方米增加到第九届的8.5万平方米,翻了2.13倍,前9届总展出面积约62万平方米,展馆从7个增加到第4届的11个,达到峰值,并延续至今,参展企业从568家发展到第九届的927家,翻了1.63倍,前9届门博会参展企业数累计达6409家。伴随着规模的不断扩大,门博会的效益也不断凸显出来。展会成交额大幅增长,从首届的16.8亿元增加到第九届的32.1亿元,增长了91.07%。

专业性持续强化,引领性不断增强。10年来,累计举办了 中国房地产开发与门业发展高峰论坛、防盗门防火门创新发展论坛等11场专题论坛,全国建筑门窗行业资格登记管理办法 宣贯培训会、军民融合全军供应商资格培训会等8场培训讲座。第三届时首开网上门博会,搭建了一个永不落幕的门博会,网上门博会访问量高速增长,从第三届的21.8万人次增加到第九届的67.2万人次,增长了208.26%。

影响力持续扩大,竞争力不断提高。历届门博会都紧紧围绕当时形势,处处体现了合作共赢的主旋律,充分地发挥了产销对接、企业品牌宣传与传播、信息发布、贸易与合作、行业思想碰撞与交流、门业文化理念传播等六大平台的重要作用。门博会逐步成为一场全球门业行业聚焦的盛会,品牌效应日渐显现,不仅每年吸引了众多国内外企业竞相报名,展位供不应求,而且引来 南方锁城(中山小榄)、西部门都(蓬溪)等全国各地门业行业集聚区组团设专区前来参展,促使门博会的外向度逐年提升,首届仅为28%,第六届达47.5%,第九届跃升至60.4%,实现了漂亮的三级跳。门博会的成功举办,得到了各级领导、参展企业客商和社会各界的普遍赞誉,品牌影响力和市场竞争力不断提升,并连获殊荣,取得了良好的品牌效应。2013年门博会被评为中国行业品牌展会金手指奖、最具创新价值展览会、中国会展业年度大奖、中国十大优秀特色展会,2014年荣获第十一届中国会展之星产业大奖、中国十佳专业特色展会。

通讯员 项红友

### B 改变一座城市 创造一方经济

一个门博会,改变一座城市;一个门博会,创造一方经济。一年一度的门博会为永康门业企业发展壮大、融入国际市场搭建了广阔的平台,促进了门业行业的转型升级和集聚发展。同时,对品牌培育、区域经济竞争力、城市知名度和软实力的提高也起到了极大的推动作用。

成就了一方产业。10年来,永康门业制造业总产值增长了2.5倍以上,达200多亿元,年产各类门产品增长了1.2倍以上,达3000万樘,产品产值、产量均跃居全国之首,门业技术装备智能化水平显著提高。2009年永康被中国建筑金属结构协会授予 中国门都,2015年被中国商业联合会授予 中国门业采购基地。门博会已成为门业企业发声和展示的平台,为门业制造业转型升级发挥了示范引领作用。门博会举办的10年,永康门类制造加快融入全球制造体系,门类产品出口量占全国的2/3,国际市场竞争能力逐步增强,许多门业企业借助门博会平台走向世界。

滋养了一座城市。10年来,门博会在助推门业制造业向中高端迈进、打响品牌、走出国门、融入世界的同时,也对永康城市功能的提升发挥了重要的支撑作用,已成为了一张靓丽的城市名片。历届门博会都得

到国内外各级媒体的高度关注,永康与门博会同时在媒体上出现的频率呈爆炸式增长,城市形象得到有效传播,软实力得到有力提升,国内外知名度和美誉度也随之攀升。通过门博会的举办,还有力带动了电子商务、酒店餐饮等第三产业的蓬勃发展。作为国际性展会,通过依照国际惯例来运行和管理门博会的相关事宜,极大地促进了永康政府机关、企事业单位的国际化意识,加快了永康城市的精神文明建设。在门博会等展会的推动下,永康还规划建设了会展中心和总部中心,快速集聚起商务办公、金融服务、工业设计、信息交流、研发创新、影视产业等城市新功能、新业态。2018年,会展中心办展总数达37场(次),吸引国内外参展企业4808家,总展出面积47.6万平方米,总交易额204.6亿元。总部中心累计入驻企业800多家,聚集人才超万人。

兴旺了一个市场。在门博会的推动下,五金城市场功能逐渐完善和齐全,进入全面、快速发展的新阶段,全国各地客商纷纷入驻市场经营和采购,并在市场内集聚形成了防盗门及配件专业街,并带动了电商业务的集聚发展和周边城中村门业市场的发展,在永康城市东部形成了一个 大商圈。每年门博会期间,商圈内人气聚集,门类产品交易非常活跃,为市

场带来了大量的人流、信息流。不仅如此,在全国各地建立起以 五金优选 为主体的永康五金直销中心,以及一支以永康人为主体的、超过3万人的专业销售商队伍,建有销售网点数万个。10年来,五金城市场成交额稳步增长,从2009年的275亿元增加到2018年的480亿元,增长了74.55%,被评为全国诚信示范市场、国家级知识产权保护规范化市场,位居中国十强品牌市场、中国产业引领型市场30强、中国网上网下融合市场30强。

塑造了一批品牌。历经10年发展,门博会通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作,集展示、交易、论坛等多种功能为一体,逐步成为我国乃至全球最具影响力、最具权威性的门业行业大型品牌展之一,并见证了永康门业企业由大变强。由于汇聚了门业制造业的高水平设备、新技术、新信息,永康众多中小企业借助门博会平台,不仅在生产硬件实力、生产管理体系、行业协作配套能力、产能规模保障,还是在开发创新速度,以及工艺结构、五金配置、产品类型的丰富程度方面,都领先全国其他门业集散地。值得一提的是,涌现了步阳、王力、金凯德等一大批响当当的门业品牌,培育了 中国门业品牌 中国驰名商标 14只,形成强大的区域核心竞争力。

### 机制不断优化 引领作用凸显

政府+市场,合力驱动。办好门博会,不断推进门业制造业创新发展,已成为各方共识。在遵从市场化运作模式的基础上,市政府及相关部门制订扶持政策,实施有效的展会培育机制,使得门博会能够健康快速发展。历届门博会得到了中国建筑金属结构协会主办方的高度重视。10年来,门博会已从 政府主办、企业承办 的办展机制逐步发展成为 政府主导、企业承办、协会协办、市场运作 的办展新机制,充分发挥了市场的驱动作用。在举办过程中,市政府建立了由市长担任组委会主任、相关部门负责人为成员的组织架构,组委会设秘书处,发挥统筹协调作用,集中调配资源,高效匹配服务,改善办展环境,国企中国科技五金城集团承担招商交易组具体工作,按市场化做好展会运营与管理,公安、市场监管、行政执法等相关部门按职责分工开展工作,联动运作。市四套班子领导全部参加开幕式等活动,并指导有关工作。这种 政府+市场 运作模式为门博会在招商招展、目标设定、宣传推介、开幕式等各项工作提供了有效保障,为门博会成功举办奠定了坚实基础。

产业+展会,精准服务。10年来,门博会始终秉承服务产业和

企业需求的办展理念,多管齐下,积极促进门博会与门业行业的融合发展,更好地服务企业、服务实体经济。筹备期间,承办单位不断强化目标参展企业的市场需求导向,开展了大量的市场调研与征询,了解参展企业的需求信息,并以此为基础,开展了有针对性的推介,为参展企业提供更多优质服务,不断增强门博会的吸引力。举办期间,除了组织宏大的产品展示交易外,每届都要组织专家和企业举办专题论坛和座谈培训等活动,通过论坛交流、专家授课等,为企业提供了一个信息共享、同行交流的专业平台,促进了门业行业转型升级和高质量发展。积极牵线搭桥,开展千人采购商参会采购、中国知名房产商与门企洽谈对接、门业采购团购洽谈等专场活动,邀请国内外采购商参与门博会采购,为参展企业搭建了通往国际市场的渠道,创造了新的贸易机会。还组织召开参展企业代表座谈会,听取参展企业对门博会以及行业发展的意见,总结经验,查找不足,为下一届展会的招展组展工作奠定基础。

线上+线下,专业办展。10年来,门博会紧跟时代脉搏,加速智慧会展 的落地与推广,进一步推

动专业化进程。第三届开办了网上门博会,第七届启用了智能化售检票系统,建立专业观众 大数据,还开通 智慧会展 手机APP,优化设置了查询展位位置、全景展示、投票等多种功能,增强了参展企业和客商之间的互动,打通了线上线下人流、信息流的无缝对接。发挥 五金优选 尚五金 自主电商平台的技术优势,创新开展大型海淘、尚直播 等系列活动,实现线上线下展会联动。在招展过程中,门博会实行 三优先 招展机制,对科技型门企、中国驰名商标门企、省著名商标门企、外地企业、国(境)外企业优先参展,同时将门博会报名、审核、缴费、定位等一系列招商招展工作全部采用网上操作,并做到全过程透明公开,不仅提升了招展工作质量,而且也进一步提高了展会专业化管理水平。

2019年是门博会成功举办10周年。作为门业行业大展的标杆,作为永康经济发展一张靓丽的 金名片,门博会将奋进新时代,开拓创新,大力提升品牌化、市场化、专业化、国际化水平,发挥引领作用,助力产业升级推动高质量、高水平发展,为 全面奔小康、永康新腾飞 添油加彩,以优异的办展成绩向新中国70年华诞献礼。

营业执照遗失公告  
0216永康市梭枫餐厅遗失永康市市场监督管理局2018年6月15日核发的统一社会信用代码为92330784MA2DD5Q53B营业执照(正本),声明作废。  
永康市梭枫餐厅  
2019年5月22日  
营业执照遗失公告  
0218永康市石柱子涵工具厂遗失永康市市场监督管理局2015年11月4日核发的注册号为330784615027296营业执照(正、副本),声明作废。  
永康市石柱子涵工具厂  
2019年5月22日  
声明  
0219兹有中国人民人寿保险股份有限公司永康支公司开具的保单遗失,名字、保单号、单证号如下:李丽贞330039154333008、001635407221018001818495314099,吕红果330039163167008、001635407435018、001818495528099,成仙凤330039176107008、001635407114018、001818495207099,曹小波330039163712008、001635407328018、001818495421099,胡圆圆330039178364008、001635406569018、001818494662099,陈秋燕330039179872008、0016356587、0018181878、330039179979008、0018181877,声明作废。

欢迎