

从心出发 预见未来

解读卓诚·都市外滩

历经中国地产飞速发展的二十年,主流开发商对自身的定位越发清晰,很多开发商已经从原来的产品制造商向生活营造商逐步进阶。“好的人居产品承担着重塑日常生活的使命,以‘懂得’二字来营造生活应该有的美好。在不同城市,践行不同的风情与特质,给美好生活赋能。卓诚兆业将以这个目标倾情打造都市外滩。”——这是卓诚兆业副总经理金霄英女士对都市外滩的定位。

从玫瑰园到都市外滩 不断地超越自己

玫瑰园作为永康标杆,项目面市以来受到广大客户的支持和厚爱。通过玫瑰园项目的成功开发,金霄英深刻地感受到永康精英阶层对美好人居的要求和理解,也收到了不少好的建议和反馈,这些都将在都市外滩的开发中不断地完善和提高。



丽州玫瑰园实景图

从产品到生活的进阶 朝理想生活前行

永康是一个经济发达、富有活力的城市。但由于忙碌的工作,人们往往忽略了对生活和家的照顾。“生活的本真是什么?是一个幸福、温暖的家。”金霄英很有感触地说。家不仅是一套房子,更是生活的港湾,承载着家人的爱 and 希望。

永康有很多老小区已经满足不了现在永康人的居住需求,堵车、停车难,物业服务、配套等缺乏。所以对于好的人居产品还是很受市场的欢迎。作为本土开发商,卓诚兆业更希望在自己的家乡有好的产品献给大家,这是一种情怀也是一份责任。

“随着市场环境变化,越来越多的公司在产品线上做减法节约成本,而都市外滩却不惜成本地做加法,以‘进阶永康生活’为己任,不负每一块土地。”卓诚兆业金霄英继续说道:“应董事长作为地道永康人对这片土地有着深厚的感情,也为了回馈大家多年的厚爱和支持,希望产品能营造更好的生活。”



都市外滩墅区景观效果图

大师级园林景观 打造精装式住宅完善配置

都市外滩——约38万平方米湿地旁,建筑面积约55万平方米体量的未来社区。它既是众泰小镇的重要组成部分,也是苏溪板块的排头兵。



都市外滩鸟瞰全景效果图

重视建筑与自然环境的关系是都市外滩又一亮点——卓诚兆业邀请了中国美院风景院担当景观设计,首先将湿地公园打造出雏形,还对2.7公里的苏溪河的沿河景观进行了深化,以后将呈现长达将近3公里的滨河景观道,使得整个项目的亲水性更强,与自然的融合度更高。在建筑上,更邀请了上海豪宅典范‘古北壹号’的总设计师饶青亲自操刀,继承海派豪宅的基因,给永康市民展现时尚国际化社区。



都市外滩会所谷主入口效果图

都市外滩采用精装入户大堂的设计,居住品质源于生活的每一处细节,精装敞亮的入户大堂,每一处细节,每一处精致,为业主打造更大尺度空间,享受高品质生活,让每一位业主回家都有舒适惬意的好心情。

都市外滩产品体系丰富,有住宅、别墅,还规划了一栋24小时管家式服务的精品公寓和商业街区。配套上,沿袭玫瑰园的会所理念,在下沉式空间规划了8000平方米的会所,规划功能包括‘高尔夫室内练习场、小型影视厅、雏鸟书吧、外滩咖啡吧、24小时便利店、棋牌室等。此外,在滨河公园和北部的商业部分,都市外滩都引入了商业街的概念,这对于永康市场来说并不多见。未来,开发商将统一规划、设定业态,让这条商业街成为项目的一个提供休闲娱乐购物一站式服务的生活场所。真正实现居住和休闲、娱乐、购物不分家的未来居住形态。



都市外滩铁岭路沿街商业效果图



都市外滩下沉式广场效果图

场景化社群营销体验 打造鲜活未来社区

都市外滩所倡导的‘沟通、共享、开放、活力’的居住理念,正好与省政府发布的《浙江省未来社区建设试点工作方案》中提出的‘未来社区’的概念不谋而合。强调人文的多样性、包容性,提倡每个未来社区要建立一个5A级‘城市文化公园’。而都市外滩边上拥有约38万平方米的天然湿地、近3公里的滨河景观道和社区内近8万平方米的绿地,都很好地印证了‘未来社区’的概念。

为了更好地实现‘未来社区’,都市外滩启用了过去几乎不对外服务的滨江物业,以主打管家式服务的星级物业体系来为都市外滩的品质生活保驾护航,让物业服务做到更细致、更到位。



都市外滩绿化效果图

接下来,卓诚兆业将会围绕社群活动的主要载体——“外滩club”来展示都市外滩目前着重提出的五大生活场,通过场景化的社群活动展开。都市外滩基于“共享、沟通、开放、活力”提出了五维生活理念。运动场景、亲水场景、友邻场景、休闲场景、购物场景——从五个角度来组织大家参与到未来‘外滩club’的社群活动。



都市外滩幼儿园效果图

“好的住宅区是人们逃离拥挤的、压力锅式的城市生活的机会,也是人们在城市生活中呼吸新鲜空气的机会。”——查尔斯·摩尔(美国著名后现代建筑师)。

都市外滩全力打造未来永康人心所向的生活,秉承“沟通、共享、开放、活力”的居住理念,开启未来生活新格局。

都市外滩,未来专线:89263333 89057777 售展中心地址(艺术生活体验馆):皇城南路8号桥西侧(黄城里别墅区北) 永建售许字(2018)第27号