

德国三成家庭用上中信不粘锅

产品实现集成创新,耐磨超国标20倍



·企业名片·

面世 1996年
标签 压铸铝锅生产专家
勋章 创新型示范中小型企业、高新技术企业、浙江出口名牌、永康市纳税百强、品字标浙江制造
数说 5万㎡生产基地
100多个专利
远销全球30多个国家及地区
一年生产400多万只压铸铝锅
拳头产品 低压锅、可拆系列、叠叠乐系列
成长密码 中华企业,信义为本

中信公司车间

·经信视界看制造· 隐形冠军炼金术

记者 吕高攀

今年,我们着重深化研发体系,特别是针对不粘涂层提出更高要求。经过半年时间高标准推动,新一代不粘涂层性能进一步提升,在原先耐铁铲的基础上,涂层的耐用时长提升一倍以上,效果非常明显。站在样品间,浙江中信厨具有限公司董事长胡程韶拎起一口精致的炒锅介绍。

在胡程韶看来,全球消费升级的趋势日渐明显,高端厨具的发展已经进入个性化定制时代,炊具制造因此

产业链集成创新定制高端炊具

上升到一个新的高度,随着新技术和新材料研发突破的沉淀,中信公司强大的产业链集成能力促使高端厨具再度迈上一个新的台阶。

中信公司实验室的一组数据可以清晰地反映出该公司在专利应用方面取得的成果:旋风底专利,受热中心全覆底的设计使受热速度快于普通锅的20%,减少了食物烹煮过程中的营养成分流失,且更加节能,超强不粘耐磨,符合德国标准测试要求,通过百格附着力测试、24小时酸碱耐腐蚀测试,及10万次耐磨实验,

远超国家标准20倍。

如今,中信公司正在改变产品的创新模式,作为终端产品的生产商,他把创新的落脚点布局于整个供应链系统的创新,摒弃原先各自为战、闭门造车的方式,让更多上下游的供应商和经销商加入到创新体系中。

胡程韶坦言,新一代高端炊具的成型,可以看做是产业链整合的一次完美突破,从实用外形的设计,不粘涂层耐久度和健康要求的突破,再到手柄、锅盖等配套内涵的提升,都集成了整个供应链的智慧。

深耕欧美市场 走进德国三成家庭

要做就要冲击更高的标准。这也是胡程韶坚守实业的初衷,因此,他从材料行业向炊具行业转型之初,就将目光瞄准了德国市场,在他看来,只要在世界制造强国站稳了脚跟,才能真正形成企业的核心竞争力。

现在,胡程韶的坚守已经初步实现,在世界锅具顶级品牌云集的德国,中信公司的系列炊具以其高品

质、真健康的特点,获得了德国人的青睐,有三成德国家庭选择购买中信的产品。

站稳德国市场之后,去年开始,我们着力开发英国和西班牙市场,这两个市场带给我们意想不到的收获,现在我们已经和这些国家的顶级经销商达成合作协议,深入开发市场。胡程韶说。

同时,中信公司以外贸出口的生

产标准和品质布局国内市场,恩腾品牌正式入驻浙江制造频道,经过近一年时间运营,取得了喜人的成绩,从去年的统计数据来看,该公司内销占比已经从原来的忽略不计提高到30%,胡程韶有信心将国内市场的销量每年保持30%以上的增长速度。目前,中信公司被阿里巴巴、京东等网络零售巨头列为核心供应商之一。

构筑护城河 给商标穿上铠甲 步阳 悬赏百万打假维权

记者 应柳依

本报讯 说到门,步阳无疑是一个家喻户晓的品牌了。然而,人怕出名猪怕壮,对于步阳集团这种知名名企来说免不了要遭到山寨,产品被仿冒、被人注册近似商标,各种侵权行为的出现也使得该公司不得不在维权上下点功夫。日前,从步阳集团传来一则喜讯,其郑州办事处打假维权首战告捷,涉案人员孙某被依法强制拘留15天,并处罚金人民币35万元。

2015年,步阳集团发现在郑州市场上出现了含金步阳字样的同类门产品,经过该公司大量调查取证,发现孙某利用步阳正品的名

义偷梁换柱,将仿冒产品、次品大量流向市面,严重误导消费者,影响了步阳品牌的声誉,构成不正当竞争。当年,通过法律途径维权行动,孙某被当地工商部门予以罚款处理。就在去年,步阳集团再次发现,这股山寨之风又熊熊燃起,一纸诉状下,法院最终给予了合理的判决。

无疑,商标是企业的形象与生命。作为业内知名名企,步阳集团为了树立品牌意识、提高市场影响力,早在2009年就已注册步阳品牌商标。截至目前,该公司在国内注册同名不同品类商标共45个,国外注册国家22家。

从维权角度来说,一旦商标被

其他企业注册在先,再要维权,举证责任、诉讼维权等成本相对更大。步阳集团法务部负责人蒋勋表示,为避免更多麻烦,公司采取了注册防御性商标的策略,申请近似商标100多个,在商标注册上,山寨了一把自家的商标以防后患。

事实上,步阳集团打击商标侵权力度的力度绝不仅于此,近年来该公司还拓展了维权打假渠道,开通打假专线,并发布百万悬赏奖励举报者,以牢固树立步阳集团的正面品牌形象。据悉,除郑州办事处打假维权告捷外,步阳集团围绕着自家金字招牌,构筑出了全方位的护城河,在全国各地开展的多起打假维权活动均大获全胜。

刚需买房如何 下手 不求最好 只讲合适



海航
说房点指

陈海航,房地产经纪人,高级技师,浙江省政府采购评审专家。

记者 应柳依

刚需,即刚性需求。先安居才能乐业,买房是老百姓一生当中最重要的事情。对于准备买房的刚需一族来说,如何才能挑选到一套中意的好房子?

上月,在一家广告公司工作的吴先生终于买房了,因为年近而立之年的他对婚房的需求十分迫切。曾犹豫着买了怕跌,不买怕涨的他,从2010年毕业开始,错过了一个又一个买房良机,眼看着房价年年水涨船高,他终于下定决心,把这项大事给办了下来。

左等右等了几年,我发现买房永远没有最合适的时候,遇到好机会,出手就要果断。吴先生从他的买房经历中得出这样的结论。

对此,资深房地产经纪人陈海航是怎么看的呢?对于刚需一族来说,购房的首要任务是寻找合适的房源,并具备一定的购房常识。他认为,时机虽很重要,但真正的刚需是不管购房成本怎么变化,最终还是要买房,最应注意的其实是选择合适的户型,研究周边楼盘,查看周围交通,提前做好准备以便满足自己的居住需求,必要的情况下还要对周边环境潜在的变化做到心中有数。

初次购房的刚需无疑多数是年轻人,经济能力有限。越好的房子肯定越贵,所以刚需在买房时得考虑到自己的经济状况。选择合适的房子,等日后条件更加成熟时,改善换房也不迟。陈海航说,这就要做到从自身实际需求出发,提前做好规划。买房前最好评估自己的购房能力,包括贷款、偿还能力等。要知道,除了首付以外,购房后还要面临月供、装修费、家具家电置办费。

在刚需一族的年轻群体中,存在很大一部分是到了婚龄的青年,对于这些人来讲,结婚买房还要兼顾实用,比如规定的交房时间和今后的孩子入学问题。在自身经济条件允许的情况下,最好在选定置业区域后,再根据手头资金去找合适的房源,看看自己能买多大的房子。陈海航说,总体而言,不论是从经济角度看还是从使用方面来说,不勉强、不浪费是最好的选择。建议年轻人在选择按揭贷款时,每月月供额度最好不要超过家庭月收入的50%,否则将会影响生活质量。