

(上接2版)

五、宣传部

20.做好企业文化俱乐部的服务和指导。围绕企业文化俱乐部 员工之家、心灵港湾 的定位 加强企业现有资源整合 ,在运行机制、手段载体上创新 ,建设1家企业文化俱乐部。

21.做好新闻宣传工作 需求端的调研。强化基层新闻宣传 供给侧保障 ,引导市内外主流媒体为我市改革发展稳定加油鼓劲 ,做好推动全市

23.推进 文明小屋 进乡村活动。通过在农村文化礼堂、旅游集散服务中心、特色文化街区、集贸市场建设乐游、善举、健体等各式各样 文明小屋 站点 ,广泛开展 文明节日我倡行 集市规范我先行 文明出行我践行 垃圾分类我知行 文明旅游我乐行 活动 ,促进农村志愿服务建设项目化、常态化、规范化发展 ,推进农村精神文明建设上档升级 ,为乡村振兴提供良好精神动力。

25.发挥 和美乡村 百姓微信群服务群众的作用。进一步强化网络内容供给 ,将更多贴近民生、关系群众利益、推动乡村发展的政策举措等信息 ,正能量、高品质的网络文

工业经济高质量发展以及企业转型升级的宣传报道。

22.做好新时代永康企业家精神的宣传推广。组织企业家开展形式多样的 新时代永康企业家精神 学习教育实践活动 ,推出一批学习实践典型 ,着力引导各企业负责人将 新时代永康企业家精神 融入到企业文化建设之中。

24.加大主动外宣工作力度。广泛推介《永康 ,向优雅城市出发》城市形象宣传片 ,积极组织媒体永康采风活动 ,拍摄《中国影像方志》永康篇 ,在中央电视台展示我市的历史文化、风土民俗、城市风光 ,以及社会发展、经济建设、生态文明等方面成就 ,更好地讲好永康故事。全年到各镇(街道、区)、企业、农村调研新闻亮点不少于20次。

化作品和网络文化活动 ,通过 和美乡村 百姓微信群及时传递给广大基层群众 ,提升农村群众网络文化获得感和幸福感。

六、统战部

26.深化 匠心传承导师团 建设 ,发挥 传承驿站 作用 ,助力新生代非公经济企业健康成长。

27.以工商联法律服务中心为依托 ,联合职能部门开展 惠企便民 法律服务活动 ,进一步做好涉企法律漏洞排查 ,防控企业法律风险 ,全面提升法律服务中心服务非公企业的实效性、针对性和长效性。

28.持续推进 亲 清 新型政商关系构建 ,加强对非公有制经济人士的教育引导 ,深入开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动 ,及时搜集、反映、解决民营企业诉求

31.开展 转作风惠民生 专项行动 ;发挥统一战线优势 ,指导各民主党派、统战团体积极开展社会服务活动

32.开展 补短板强基础 专项行动 ;健全完善领导干部基层联系点制度 ;完成重点课题调研 ,积极探索

和难题 ,形成政商良性互动、亲清共进、共谋发展的良好氛围。

29.对中央、省、市出台的鼓励、支持、引导民营经济发展的政策措施 ,依托市工商联和商协会组织 ,面向民营企业加强和改进信息发布、情况通报、形势分析、政策解读等工作 ,帮助广大民营企业充分了解政策、掌握政策、用好政策。

30.指导各民主党派、工商联和无党派人士开展支持民营经济发展有关举措落实情况专项民主监督工作 ,确保各项政策落实落细。

动 ,帮助联系的困难群众解决问题。

加强基层统战工作的有效举措。

七、政法委

33.协调政法部门重拳打击恶意逃废债案件。

34.形成合力 ,严厉查处侵害民营企业和企业合法权益的案件 ,营造保护民营企业和企业合法权益的

36.强势推进 扫黑除恶专项斗争攻坚年 活动 ,不断增强人民获得感、

37.进一步推进 三治六无善治示范村 的创建 ,在原来的基础上 ,今年着力增创30个示范村。

法治环境。

35.组织法学会会员为中小企业、民营企业主提供法律服务。

幸福感、安全感。

38.持续深化推广 龙山经验 ,防范化解矛盾风险 ,提升基层社会治理能力。

八、金融办(帮扶办)

39.搭建8718助企服务平台 ,完善企业帮扶机制。助推企业股改上

市 ,牵头协调企业股改过程中遇到问题。

九、发改局

40.开通企业投资项目申报服务热线咨询电话(87101630) ,做好新增企业投资项目备案在线指导与服务 ,进一步提高备案赋码成功率。

41.及时贯彻落实上级有关清费减负政策 ,切实降低我市企业生产经营成本。

42.帮助企业办理军工 三证 。做好6家有意申办军工 三证 的企业

的服务和业务指导 ,努力争取全年新增证书6本以上 ,使全市有证企业达到13家以上。

43.带领军民融合企业 走出去 。积极对接军队、军工单位、科研院所、军民融合工作先进地区 ,组织外出参观考察对接活动2次。组织企业积极参加省内外军民融合展会、

论坛等活动2次以上。

44.积极向省能源局和省天然气公司争取更多的气源指标 ,多渠道、多形式筹措气源 ,配合相关单位结合

企业综合评价结果完善出台用气方案 ,在满足企业用气同时助推企业转型升级。

十、经信局

45.以14个智能化工厂(车间)项目为核心 ,力争年内3个项目基本完成 ;7个 企业数字化制造、行业平台化服务 试点项目在6月底前完成并进行行业推广 ,分行业、分阶段、分层次推进传统产业信息化、数字化、智能化。

46.加快推进小微企业园建设 ,争取20个小微企业园开工建设 ,为小微企业打造集聚提升平台 ,促进我市经济高质量发展。

47.指导企业在线申报技改项目 ,

赋码登记 ,实现即办即批。

48.深化推进素质能力提升行动 ,促企业管理创新。继续实施永康市 名家 培育工程 ,全年举办系列培训班次5个以上 ,培训企业中高层管理人员500人次以上。

49.扎实推进 三服务 行动 ,当好企业的娘家人 ,积极为企业解难题、办实事。有明确部门职责的 ,由部门办 ;没有明确部门职责的 ,经信局担当牵头协调办。

50.积极开展社区共建、困难帮扶等工作 ,定期走访慰问结对困难群众。

51.通过每季组织全市工业经济例会、不定期走访座谈、发放工业经济政策汇编(全年不少于3000册)等

活动 ,指导各镇(街道、区)宣传、解读、落实好上级和我市工业经济政策。

十一、教育局

52.根据省、市文件精神和《永康市流动人口居住登记与居住证管理实施办法》等相关政策要求 ,统筹安排外来务工人员子女在我市接受义务教育(公办初中、小学)积分入学。

53.根据《永康市高层次人才 生活服务绿卡 制度暂行办法》 ,解决在永工作的高层次人才的子女入学问题 ;同时定向支持第三产业、总部经

济发展、实体经济发展企业 ,解决高管子女入学人数不少于38人。

54.根据产教融合需求 ,依托学校的产学研中心 ,为永康的中小微企业提供技术服务与生产服务 ;根据永康产业转型升级需求 ,落实现代学徒制与新型学徒制 ,培养相关的技能人才。

55.2019年学生资助预计15000人次 资助金额2000万元。

56.指导20所以上中小学校开展精准教学工作。

十二、科技局

57.强化创新主体培育工作 ,每月走访服务10家以上科技型后备企业 ,全年新增国家高新技术企业15家以上。

58.推广应用创新券 ,2019年发放创新券500万元、实际使用400万元以上。

59.深入开展科技合作 ,组织2次科技架桥活动 ,推进重点产业提升和健康医疗器械产业发展。

60.加快五金产业创新服务综合体建设 ,一季度完成项目立项 ,2019年8月底前完成装修 ,力争2019年9月底前投入试运行。(9月底)

61.提升工业设计基地建设水平 ,强化高水平设计人才引进、培育高端设计公司 ,推动 中国(永康)五金工业设计研究院 建设。

十三、公安局

62.扎实开展护航企业发展 蓝剑 行动 ,从严查处假冒本地商标 ,侵犯本地企业利益的案件 ,严厉打击合同诈骗、职务侵占、挪用资金、侵犯知识产权、恶意逃废债等涉企犯罪 ,真抓实干 ,快立快破 ,护航永康经济健康发展。

63.开展送法进企业 ,企业大走访活动 ,探索开展公职律师服务企业活动 ,对企业主及员工开展警示教育 ,降低涉企犯罪的发生率 ;为企业答疑解惑 ,解答相关法律问题 ;倾听企业诉求 ,帮助企业解决或反映相关问题。

64.深入开展扫黑除恶专项斗争 ,严厉查处聚众斗殴、寻衅滋

事、恶意阻工、暴力讨债等扰乱民营企业生产经营秩序的违法犯罪行为。强势打击绑架、故意伤害、非法拘禁、寻衅滋事、诬告陷害等侵害生产经营经营者人身、民主权利及扰乱单位秩序等侵害企业生产经营秩序的违法犯罪。

65.纵深推进 最多跑一次 改革 ,严格落实 无证明城市 相关要求 ,推动实现申领宾馆、旅馆(含提供住宿服务的民宿及农家乐)特种行业许可证的零次跑 ;新增3个汽车自主上牌服务点 ,开办 流动车管所 ,为本地龙头企业提供上门服务。

66.严打影响民生的各类案件 ,严打通讯网络诈骗、敲诈勒索等侵害群众、生产经营者财产安全的违法犯罪 ,扎实开展通讯网络诈骗宣传防范工作。争取打出一批典型案例 ,为社会大局稳定、人民安居乐业创造良好

67.持续践行枫桥经验 ,强化巡逻管控力度 ,提高路面见警率、管事率 ,创新矛盾纠纷排查化解机制 ,推出一批 枫桥式 派出所。

十四、财政局

68.简化财政拨款申请程序 ,建立重点企业重点项目资金拨付 绿色通道 积极配合做好财政奖励政策兑现工作。

69.深入走访企业 ,主动寻找优质

项目源 ,加强与职能部门沟通协调 ,积极指导企业争取上级资金。

70.聘请专家针对政府投资项目施工企业专业人员进行培训。(下转4版)