

# 排队等候几小时 价格炒至近千元 星巴克猫爪杯为何卖得这么火

记者 徐赛瑾

本报讯 继年初的 小猪佩奇 狂吸流量后,一只 猫爪 又突然风靡全国各地,不仅有人为它彻夜排队,更夸张的是,甚至有人为抢这只 猫爪 大打出手。一夜间,猫爪杯 成了各大网络平台的热议话题。

三天前,我市星巴克门店发售樱花主题系列杯子,即便是在 中国口杯之都 猫爪杯也照样吸引了市民排队几小时购买,从原价199元炒至近千元。这款几乎 0科技 含量、容量不大的双层玻璃杯,究竟有何魔力?

## 原价199元涨至近千元

前几日在抖音上看到 猫爪杯 视频,想买一个,没想到在永康也卖得这么快。2月26日8时,猫奴 小徐来到总部中心金松大厦星巴克门店,却被告知杯子早就被抢购一空了。

我早上7点就过来排队了,总算抢到了最后一只猫爪杯。幸运儿祝女士说,当天早上有人不到6时就已在门外等候。据店员介绍,店内4只杯子从开门到售罄也仅仅用了2分钟的时间。

在淘宝等网络平台上,也有不少人做起杯子的生意,价格从官方定价的199元被抬至近千元。为买杯子通宵排队,因抢杯子大打出手。虽说每年的樱花杯都会引发一阵追捧,但今年这只猫爪杯,火得有点不一般,几乎一夜之间成了网络热点。

这是什么样的杯子?从抖音视频可以看到,杯子的内壁被做成了猫爪子的形状,当带有颜色的饮料注入杯子后,猫爪会随着饮料 实体化 变得更加清晰。

## 年轻人愿为 文化需求 埋单

高颜值无疑是猫爪杯走红的前提原因,而供不应求的饥饿营销加上抖音、微信朋友圈、微博等新媒体推波助澜,瞬间扩大了知名度,进而引发了这一轮火爆抢购。

不仅是猫爪杯,一双AJ球鞋售价两三千,尚且 求购无门 的情况也时有发生,这类高溢价商品广受欢迎代表了年轻群体 吸猫 鞋控 等爱好,以及庞大的年轻群体市场潜力。

为一只玻璃杯大打出手虽不可取,但花费高价购买一只 猫主题 玻璃杯,铲屎官 们心甘情愿,这也反映出年轻群体日益增长的物质文化需求所导致消费升级的现象。商品也好,文创也罢,只要抓住消费者的心理需求,就能充分调动消费者购买欲,将创意变为商机。



# 以传统文化为载体 以兴趣爱好为支撑 文化共鸣需求带来 汉服经济

记者 何悦

随着社会的发展,人们在满足基本物质生活需求后,开始寻求精神文化的认同感。随着民族精神的觉醒与对传统文化的重视,汉服热 愈演愈烈。

市场是社会分工和商品经济发展的产物,汉服热 必然会形成汉服市场,随后逐渐形成了一个以汉服及汉文化为核心的产业,并形成胭脂、饰品、刺绣钱包等产品的相关产业链。

## 以 衣 会友传播汉文化

汉服的制作交易目前以淘宝、微信等网络媒介为主。近年来,汉服复兴运动的兴起也带动了一批汉服品牌的诞生,如明华堂、汉尚华莲、重回汉唐等,同时,汉服与现代时装相融合的汉元素品牌织羽集、鹿韵记等也受到许多人的青睐,商家不断推陈出新,持续拓展汉服市场。

其实,在我市也有一个圈子里小有名气的汉服商家 青袂坊,与网店大多做分码成衣不同,青袂坊主推私人定制,走中高档路线。分码团购出的比较少,大多数接私人定制和来料加工。青袂坊老板杜雨珈介绍,私人定制可以依照个人尺寸来制作,合适的剪裁会令衣服上身更好看,而且对于小团队来说,低价跑量并不是明智的选择。

杜雨珈从2009年左右接触汉服制作销售,一开始是在QQ群、论坛和贴吧等地 吆喝,随后开了淘宝店青袂坊。杜雨珈介绍,她是出于对汉服的热爱开始学习自己制作,得到 同袍(穿汉服的人)的一致肯定后,干脆辞了工作开起工作室。她身边聚集了许多 同袍,这些朋友成了她的客人,其他客人也因为共同兴趣成为朋友。每年,花朝节、中秋节等节日,大家以 衣 会友,穿汉服上街,传播汉文化。

后来,杜雨珈开了顾客微信群,成了发布新品、预售、接单的主要渠道。我进了布料会在顾客群里发布,告诉他们这是什么布料,可以用来做什么形制的汉服。同时,我知道做出来的成品不适合客人的话,也会明确说明。杜雨珈说,因为每个人脖围较大,做竖领衫建议私人定制,而交领款相对来说包容性更大,可以进行分码制作。

流行款式一直在变化,从曲裾到齐胸,再到现在的明制,从接单来看,越来越多顾客从 仙气飘飘 的大袖转向比较日常的小袖。杜雨珈说,其实有些汉服与时装混搭,又方便又好看,以后将汉服与时装相结合,也是一个发展的趋势。

虽然目前来说生意不错,产业前景很好,但要真正长久做下去,杜雨珈也需下一番苦功。这是用来看形制的书,这是参考花样的,这是看布料的。杜雨珈的工作室里,除了满满当当的汉服、配饰等硬件,还有不少书籍、软件,里面很多还是绝版书。我们自己是商家,若是我们都做错,不仅不能传播汉文化,还会误导消费者,所以我们自己的工作,必须做扎实。杜雨珈说。

## 汉服热 带动相关产品发展

胭脂是女子妆奁中必不可少的一部分,在古代,人们把新鲜花朵捣成浆,经过过滤、晾晒,从而制得胭脂。苗如雪是一个普通的 同袍,但她的一项技能让



她从本地一众 同袍 中脱颖而出 做胭脂。

我是从2016年接触到胭脂,那时候很多朋友怀了孕、有小孩,我就想做些纯天然的东西给他们。苗如雪说,一开始,她是在网上搜索相关教程,然后渐渐进入了做手工艺术品的圈子,在不断尝试中逐渐掌握了制作方式,作品也越来越受到朋友的欢迎和支持。

胭脂的制作其实并不难,准备洛神花、玫瑰花、紫草,倒入橄榄油或杏仁油,浸泡一段时间,挑选色泽鲜艳、花香浓郁的玫瑰研磨成粉,倒入橄榄油浸泡片刻,待分层后取上层液体与原泡好的花油混合研磨,在研磨后的液体中加入蜂蜡,隔水加热后便可倒入器皿中冷却,无需很久,液体凝固后胭脂就完成了。除了最后装胭脂的器皿,苗如雪在制作过程中所用的都是实验用的烧杯、玻璃棒,用其他的器皿虽然好看,但很多不耐高温,无法高温消毒。苗如雪说,为了卫生,制作前她还会拿高纯度酒精再擦拭一次。

平日里,除了赠送亲友外,苗如雪也会穿汉服上街推广胭脂,现在有越来越多的人看到我们能说一句,那是汉服,也越来越多的人接受胭脂这个产品了。苗如雪说。前不久,一位茶艺店老板娘看到胭脂的制作过程后非常感兴趣,发出合作体验培训的邀请,让做胭脂像茶艺、花艺一样成为一个赏心悦目的课程。

除了胭脂,在永康 同袍 队伍里还有不少 簪娘(做钗、簪、梳篦等古代饰品),也有人开了汉服体验馆,还有汉服摄影、汉服妆造(化妆做造型),可以说,一件衣服撬动众多相关产品的发展。

## 记者手记

近年来,我市有举办过一些传统文化大型活动,如2017年在西溪影视基地樟树林举办的端午文化活动现场、2018年舟山镇组织的古民居文化艺术节活动,这些活动都吸引了大量的人流,融入传统文化元素增加内涵,吸引人气似乎成为现在组织活动一个热门选项。除此之外,国学教育、成人礼等校园活动也逐渐流行穿汉服的形式,以此为载体,引发现代人与传统文化的共鸣。扬着民族精神的风帆,想必这股汉服热潮会在循环往复中,不断向前发展。



扫一扫,看汉服



扫一扫,看胭脂

# 讣告

我妻徐苏园,中共党员,原国营永康红卫布厂退休职工,因病医治无效于2019年2月26日上午10时26分在永康市第一人民医院不幸辞世,享年89岁。

衷心感谢我妻生病期间前来探望和关心的亲朋好友及精心照料的医务人员,根据我妻生前遗愿,丧事从简。

夫 梅启晓 携全家子女 泣告

2019年3月1日

# 减资公告

永康市亦德广告设计有限公司经股东会于2019年2月28日决议:注册资本从壹佰零捌万元减至贰万元。

根据有关法律法规,请本公司债权人自接到本公司通知书之日起30日内,未接到本公司通知的债权人自本公告刊登之日起45日内,对自己是否要求本公司清偿债务或提供相应的担保做出决定,并于该期间内通知本公司,否则本公司将视其为没有提出要求,公司减资将按照法定程序实施。

特此公告

联系人:翁雪峰

联系电话:13516982777

永康市亦德广告设计有限公司  
2019年2月28日