

春节旅游市场提前升温 ,售价翻倍迎来预定高峰 市民越走越远 私人定制深度体验



距离春节还有一个多月时间 ,旅游市场却已提前升温 ,各类境内游、出境游产品全面上线进入预定高峰。与往年一样 ,签证方便、天气暖和的东南亚海岛线路依旧是市民首选 ,南美、北欧、加拿大等线路成为出国旅游新热点。

而随着旅游消费升级 ,春节出游以家庭游为主 ,私人定制游 私家团 在我市逐渐普及开来 ,游客不再满足于观光游 ,深度体验 将逐步替代 走马观花 。

记者 徐赛瑾

海岛游依旧热门 报价环比翻番

由于我市春节期间天气寒冷 ,境内海南、境外越南、泰国等这几个气温相对较高地方或国家的线路比较受市民青睐。永康旅行社副总经理童钦介绍 ,春节游 越走越远似乎成了不少市民的一致选择 ,南美、北欧、加拿大等线路成为了出国旅游新热点 ,而选择马尔代夫、普吉岛、巴厘岛、塞班岛等热带岛屿度假的旅客仍然非常多。

据悉 ,人人居高不下的海岛度假产品在价格上依旧延续了往年春节的高位。以普吉岛为例 ,现在出游 7天5晚半自助游产品的报价在

5000元左右 ,而春节期间出境游高峰来临时报价翻了一倍 ,同款旅游产品在2月5日当天的价格达到1.2万元以上。

价格波动主要跟机票折扣和酒店选择有关 ,如果确定了出行时间肯定是越早定团越划算。童钦说 ,常规路线最贵的是明年2月4日-2月7日(除夕夜到正月初三)出发的班次 ,此后价格会有明显回落。

值得注意的是 ,春节期间各线路游不仅价格大幅上涨 ,热门路线游客较多 ,也可能影响住宿、饮食、旅游质量 ,如果是时间充裕的旅

游者 ,错峰旅游也是好办法。

我们平时会不定期推出各种优惠旅游路线 ,以曼谷、芭提雅6天5晚半自助游为例 ,春节期间的价格在1万元左右 ,元宵节后也要4000多元 ,而特惠行程最便宜的时候只需要1000多元。童钦说。

与出境游不同 ,春节境内游启动较晚 ,基本在一月中旬才会热起来。从目前咨询情况来看 ,气候温暖的三亚和可以赏雪滑冰的东北冰雪城市仍是境内游最大热门 ,而广西、云南、广东等地地处亚热带区域 ,气候宜人 ,也颇受游客关注。童钦说。

私人定制游 受宠 慢体验 成新风潮

如今 ,各大旅行社纷纷布局定制游市场 ,深度体验 正在逐步替代 走马观花 ,旅游消费随之升级。

打开携程APP ,可以看到 定制旅行 与 私家团 跟团游 自由行 等并列一栏。点击 定制旅行 ,又分为 公司定制 个人定制 和 高端定制 。在 个人定制 中填写定制需求 ,可以选择来自不同旅行社的定制师为您提供方案和报价 ,定制项目包含线路设计、机票、用车、导游等 ,还有酒店星级、用餐要求等特色定制。

定制线路报价比普通产品虽然略高 ,但食宿档次可按客人要求安排 ,行程根据客人假期时间调配 ,与常规旅行团队相比行程节奏较轻松 ,更主要的是一家子出行不用与陌生人拼团 ,还能更深入体验旅游地的风土人情。驴友余春艳这几天正在早早地筹划家庭春节出游方案 ,为了过一个轻松愉快的春节假期 ,她最近花了不少时间泡在各旅行社的旅游宣传页中 ,寻找合适的旅游产品 ,她坦言 ,一大家子的出游已不是第一次 ,对走马观花式的跟

团游已经感到厌倦 ,下车拍照、上车睡觉的旅行体验实在让人提不起劲 ,所以希望在行程的安排上更自由 ,可以融入当地人的生活 ,有更舒适的体验感。

传统的跟团游在很大程度上牺牲了出游人的个性 ,放大了大家的共性 ,定制游则体现了自由而随性的个性 ,正是当下休闲度假时代来临的体现。童钦说 ,私人定制线路不仅节约了做攻略的时间 ,更像是深度旅游体验 ,而私人定制游无疑也将成为今后众多旅行社发展的方向。

管理规范化 发展规模化 特种养殖场 推进美丽牧场创建

记者 王依娜

本报讯 自7月中旬我市开展省畜牧业绿色发展示范市创建工作以来 ,低小散乱 养殖局面被改善 ,禁养区内所有养殖场已被取缔。截至目前 ,特种养殖场仅剩13家。其中 ,梅花鹿养殖场剩2家 ,孔雀养殖场剩1家。

投入监控设备 引入人工受孕技术

做农业 ,掌握一定文化知识很关键 ,只要有培训 ,我一定参与。唐先镇双晟家庭农场负责人施益双说 ,培训涉及养殖技能、政策解读、项目落地等内容 ,得益于知识积累和实操操作 ,她掌握了梅花鹿的繁殖诀窍。明年 ,她准备在农场推行人工受孕 ,在扩大生产规模的同时保证鹿的品质。

除了提升技术水平 ,双晟家庭农场在管理上也有很大飞跃。鹿场刚建成时 ,施益双夫妇日夜巡视鹿的情况。如今 ,农场里安装了监控 ,他们只需必要时查看视频即可实现管理 ,工作强度大大降低。

三个月前我们投入了监控设施 ,目前农场里共安装了8个摄像头 ,分别监控5个鹿栏、出入口和人行道。有时在外学习 ,我打开手机就能实时查看鹿场情况。施益双说。

重整基础设施 打造主题养殖场

特种养殖 ,相对普通养殖管理难度大 ,对环境场地要求较高。为了实现规范化养殖 ,我们重建了基础设施。早在2012年初养孔雀时 ,养殖场是用毛竹简易搭建的 ,现在场内舍笼都已翻新 ,钢筋水泥搭建 ,更安全卫生。林森孔雀养殖场负责人项忠良说。

近年来 ,在政府产业化政策的扶持下 ,林森养殖场规模不断扩围。目前 ,该养殖场内存栏蓝孔雀、白孔雀、花孔雀1000多只 ,年出栏商品孔雀、孔雀苗、种雀500余只 ,还开辟了观赏孔雀园移动租赁业务 ,在满足本地市场的同时 ,远销河南、安徽、山东等省 ,其中 ,部分孔雀作为扶贫项目 飞出我市 ,帮助当地贫困农民脱贫致富。

据悉 ,蓝孔雀具有极高的观赏价值 ,只需合理规划便可打造集观赏、养殖、休闲为一体的花园式养殖场。我们将打造以孔雀为主题的养殖场 ,在墙上涂上孔雀相关的宣传画 ,增加趣味性 ,吸引小孩子。养殖场中还将用生动的文字来介绍孔雀文化 ,让他们欣赏美丽的孔雀的同时 ,还能增长相关知识。项忠良说。

关于开展永康市第四次全国经济普查的公告

根据《中华人民共和国统计法》和《全国经济普查条例》的规定 ,国务院决定在全国范围内开展第四次经济普查。现将有关事项公告如下:

一、普查时间:第四次经济普查的标准时点是2018年12月31日,时期资料是2018年度资料。普查人员将佩戴普查员证或普查指导员证于2019年1-4月上门开展普查登记。

二、普查对象:永康市内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

三、普查主要内容:包括单位基本情况、组织结构、人员工资、财务状况、能源情况、生产能力、生产经营和服务活动、固定资产投资情况、研发活动、信息化和电子商务交易情况等。

四、普查方式:对法人单位和产业活动单位进行全面清查的基础上进行普查登记。个体经营户在全面清查的基础上,按照《个体经营户抽样调查方案》进行抽样调查。

对从事第二、第三产业的法人单位、产业活动单位和个体经营户在其主要经营活动所在地进行普查登记,对建筑业法人单位在其注册地进行普查登记。

多法人联合体不得作为一个普查单位,应分别对每个法人单位进行登记。

请普查对象积极配合,如实申报,不得虚报、瞒报、拒报和迟报经济普查数据。普查机构及普查人员对在普查中所知悉的调查单位信息、个人信息将严格保密,相关信息仅用于普查目的,不作为相关部门和单位实施处罚的依据。

特此公告

永康市第四次经济普查领导小组办公室
2018年12月