

第13届中国五金产品工业设计大赛落幕 两千件设计作品打开五金智造新视野

近日,由教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会与我市人民政府主办的第13届中国五金产品工业设计大赛终评活动落下帷幕。随着终评结束,大赛获奖名单揭晓,40多万元奖金名花有主。米歌保温杯、BISO LIFTING GRINDER三个设计项目分别获得飞剑杯、悦味杯、易澄杯分项大赛的金奖。

据悉,此届五金工业设计大赛共征集到参赛作品2000余件,近100所高校的师生和50多家企业、设计公司的设计师参加了大赛,来自美国、意大利、德国、土耳其、墨西哥、新加坡、印度、伊朗等国家的参赛选手也将设计作品带到了现场。

记者 吕高攀



终评会现场

设计+ 为五金制造注入灵气

如今,消费升级的趋势愈加明显,通过工业设计大赛的平台,我们完成了一次智慧众筹之旅。大赛期间,我们收到了数百件优秀的设计作品,许多作品都是针对当下年轻人的生活习惯形成设计,实现锅具功能性的整合与升级,极大拓宽了产品的成长空间。市悦味厨具有限公司总经理胡勇新说。

胡勇新介绍,此次工业设计大赛的获奖作品中,许多设计令人眼睛一亮,设计大咖们的主要关注点在于便捷安全、功能组合,并引入一些智能化元素,比如获奖作品中,知温奶锅设计,让大家看到了一些智能因子在厨具中引用的成效,未来的厨房也是可视的。

工业设计大赛自2006年创办以来已成功举办13届,大赛在各主办单位和协作单位的支持下,历届参赛作品的数量和质量都在不断的进步,提高了我市五金产品创新设计能力,展现产品创新的新思路、新概念、新主张,促进我市五金产业发展,加强知识产权保护,增强国际竞争力。

作为此次评委,湖南大学艺术学院院长、中国工业设计协会副会长、教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任、红点奖评委何人可说,工业设计对人们来说并不陌生,因为它已渗透到生活的方方面面,一辆时尚又轻便的自行车、一部人机交互的手机、一台遥控自如的加湿器。同时,工业设计又是居于二、三产业之间的生产性服务业,兼具技术与艺术的特点,为制造注入内涵和品质。据测算,工业设计每投入1元钱,可带来100元的收益。

永康五金制造能力强大,传统历史悠久,具备丰富的资源可以挖掘,将传统与现代技术工艺创新融合,能够进一步发挥出五金产业集群的优势,这才是工业设计的魅力所在。何人可表示,在何人可看来,工业设计不仅能帮助生产外观炫酷的产品,还能基于对技术、产品、市场等方面的科学把握,把外观设计与新材料、新工艺、新科技结合起来,将一颗颗散落的珍珠串成一条美丽的项链。

此次五金工业设计大赛,甄选参赛作品重要标准之一,是注重产品的创新性及产业化,以提高五金产品的科技附加值和市场竞争能力,推动五金制造业转型升级为主要目标。大赛设计命题全部来源于企业的实际需求,由企业自己命题,所有入围的创新设计均有机会付诸实际生产。此次设计大赛带来的不仅仅是丰厚的奖金,更多的是让参赛者有机会参与到贯穿于产品的设计和生产乃至销售这项完整的实践上。

浙江永康五金生产力促进中心有限公司总经理程凤秀介绍,经过多年的提炼,如今的参赛作品越来越注重产品的功能性和结构设计,更加接地气,有效推动五金产品工业设计的产业化进程。同时,创新设计使诸多五金产品的外观和功能上有了质的飞跃,无形中提升了产品附加值,使其在市场上更有竞争力。

搭建平台促进设计与制造深度融合

借助五金工业设计大赛的力量与品牌,我们把国内外先进的理念和知名机构的模式引进来,全力挖掘设计+的潜在能量,强势启动工业设计、工业创新行动,带动五金产业转型升级。市科技局局长李兴周说。

五金工业设计大赛筹办十多年,在国内外享有盛誉,高额的奖金不断吸引和凝聚优秀设计资源参与其中,已经成为永康五金与国际设计资源对接的一个重要平台,工业设计赋能产品,提升五金产品的溢价,通过工业设计帮助制造企业升级产业模式,进而创造产业链的高增长可持续的商业模式,构建全产业链工业设计,推进客户实施先进制造体系。

设计与创新先行,此次工业设计大赛中,通过设计+科技、设计+时尚、设计+文化等模式,加快设计产业与制造业的深度融合,增强产业软实力,推动工业迈向中高端水平。同时,以工业设计为原点,运用新技术、开发新产品、形成新产业、催生新业态、创立新模式,引领消费需求,促

进产业升级提速。

在胡勇新看来,设计是产品成型的最重要一步,每一颗螺丝,每一组零部件,都能体现产品对细节和质量的执着追求。连续多年获得红点奖,胡勇新深知设计红利在推动企业高质量发展过程中所起到的作用,它是点燃企业创新因子最重要的一环。目前,我市很多企业造,已经取得长足进步,但制艺方面依然有所欠缺,工业设计无疑是弥补短板的绝佳良药。

供给侧改革,制造企业应该走在创新浪潮的前沿,然后对中小微企业来说,成立一个设计中心的代价极高,在共享众筹理念流行的今天,更好的做法是引入市场资源,企业与设计公司可以合作发展,建立一个利益共享、责任共担的长期合作体制。胡勇新说。五金工业设计大赛无疑就是穿针引线的红娘,搭建起政府、制造企业、设计企业、设计师之间的沟通桥梁,持续营造鼓励设计创新的浓厚氛围,让设计思维驱动产业创新,推动五金产业高质量发展。

设计“引流”加快优秀设计作品快速转化

在此次工业设计大赛中,绝大部分参赛设计师进一步深化概念,将目光瞄准产业化,注重以设计手段有效整合新材料、新技术、新工艺,提出较为完备的解决方案。同时,作品注重科技与文化、技术的融合,突显了视觉美观、互联互通、生态环保的设计理念。

赛事终评过程中,出现了诸多具有开放性前瞻性的概念设计类作品,集中展示了国内外工业设计领域的优秀五金产品设计类成果。在浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑眼中,不少作品已经初步成型,完全具备产业化价值:今年的设计作品质量很高,后期经过我们研发部门的对接,现在已经有多项作品进入产业化阶段,对它们后续的市场反响,我们充满了信心。

夏飞剑表示,举办此类高层级的设计比赛,对制造企业来说意义重大,可以有效解决企业设计资源和人才不足的缺陷,进一步吹响工业设计

发展的号角。今年参赛的作品质量较去年相比有很大的提升,好设计关键在于应用。下一步更关键的环节在于加快设计理念的应用,让设计作品落地生根,体现使用价值。

近几年来,我市生产力促进中心积极推动成果转化,累计实现成果转化超过100亿元。作为推动设计与制造完美结合的重要载体,五金工业设计大赛在加快设计成果转化,进一步让设计思维和理念深入永康制造企业,努力做到让设计成果与人才在我市落地生根方面起到了巨大的作用。

将继续在我市营造关注、参与、支持工业设计的良好氛围,充分激发各类工业设计专业人才的创新才能和创业激情,推动大众创业、万众创新和工业设计优秀成果的产业化,促进传统产业改造升级和战略性新兴产业健康快速发展,加快永康制造向永康创造转变。程凤秀说。

记者手记

工业设计在推动设计产业升级、带动区域协调创新发展和服务企业创新的过程中发挥了重要作用,已经成为产业甚至经济带在提升企业竞争力、促进制造发展和推动产品升级的重要抓手。经过13年的发展,五金工业设计大赛已成为中国设计界较具影响力的奖项。通过这个奖项,我们看到越来越多的企业将新技术、新成果应用到新产品上,越来越多的人开始享受以人为本的设计理念带来的高品质生活,设计让生活更美好!

如今,五金工业设计大赛的参评作品数量愈来愈多,其质量也越来越高,它已经成为一个更加开放的平台,让国内外顶尖设计师一展身手,为五金产业转型升级引力添智,为企业构筑核心竞争力打开了一扇新的大门。