2018年12月24日 星期一
编辑 李梦楚 电话 87138751 邮箱 1968896363@qq.com
永康日报

《水美永康》航拍视图

“水美永康”网络宣传大赛获奖名单揭晓
“五水共治”显成效 山清水秀满目春

近年来，我市强势推进“五水共治”，水清、岸绿、景美的水环境治理成果随处可见，越来越多的人为宜居的生态环境点赞叫好。为展示我市山水之美、人文之美、发展之美，市委统战部、市五水共治办、市影视办联合举办了“水美永康”网络宣传大赛，共评选出16个获奖作品，其中一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀奖10个。创作者们从不同角度展现了“五水共治”带来的美丽变化，为我们展现了一个山清水秀满目春的“水美永康”。

市政投资公司：将三江六岸打造成为“城市客厅”

作为三江六岸改造提升工程的参与建设者，永康市市政建设投资有限公司一步步见证了三江六岸景观带通起来、美起来、亮起来的点滴历程。三江六岸打通了永康江边休闲游步道，新建成为名副其实的“城市客厅”，受到了市民的普遍好评。这个好评出现在慢跑锻炼的人群中，出现在吹拉弹唱、自得其乐的人群中，出现在晨曦跳芭蕾的小女孩曼妙的舞姿中，出现在漫步于水中栈道的路人中。这个作品获得一等奖，可说是市民对“城市客厅”建设的肯定，对优雅城市、美好生活的向往和追求。

竹马影视公司：让永康鼓词与山水之美完美融合

从拍摄第一部“五水共治”宣传片到如今参加“水美永康”网络宣传大赛，永康市竹马影视文化传媒有限公司可谓是我市“五水共治”工作的亲历者。制作团队坦言，拍摄第一部宣传片时，还得找好天气才能拍到好景色。而如今，好景色不再是稀有物，随便一拍便是“大片”。

美景易得，文化难得。为了让观众在欣赏好山好水的同时感受传统文化之美，竹马影视公司特地邀请了永康鼓词“非遗”传承人童跃明，用地道的永康鼓词演绎了家乡的山水美景。有趣的是，制作团队拍摄《水美永康》时在江南街道园周村偶遇了前来游玩的上海市民，只听对方交口称赞：“听说永康很美，果真名不虚传，感觉比大城市还宜居。”

市妇联：发挥妇女“半边天”作用投身垃圾分类

“永康水美、景美，人更美。推动五水共治”过程中，离不开广大干部群众的支持。我们能不能从细微处着手，讲讲我们妇女群众参与“五水共治”的故事？”自接到“水美永康”网络宣传大赛参赛通知起，市妇联团队就在思考这样一个问题。

最终，市妇联选择以垃圾分类为切入点，讲述了舟山镇端头村“绿衣天使队”推行垃圾分类参与水源保护的故事。为加强垃圾分类长效管理，该村15名妇女自发成立“绿衣天使队”，义务担负起日常巡查、保洁工作，挨家挨户地推广普及垃圾分类知识，一次不行就两次、三次、四次。群策群力“五水共治”，共建共享美丽永康。片中美丽的杨溪和舟山溪正是“五水共治”成果的一个缩影和展示。看着日益变好的生活环境，“绿衣天使”们感到一切辛苦的付出都是值得的。

时唐影视公司：以MG动画吸引观众关注治水

永康市时唐影视文化有限公司团队深知：通过航拍镜头、特写镜头等展示的“风景大片”屡见不鲜。如何用一种更新颖、年轻人更喜欢的形式更好地宣传“五水共治”成果呢？乐于创新的时唐影视公司决定以MG动画的形式，将“五水共治”成果数据与创意动画相结合。为了使作品更加凝练丰厚，时唐公司还请市政协副主席胡潍伟为《五水共治 美丽永康》赋词一首：渔钓舟行，犹念曾经。知何替，花落枝零。浊污淫肆，霾雾横蒸。叹花凄楚、鱼哀怨、鸟悲鸣。群情切切，共治声声。澄源溯，众志如城。拨云见日，百卉含英。喜山常黛、天长碧、水长清。

任我行影视公司：“五水共治”从点滴小事做起

“提到‘五水共治’，有人认为这是市委市政府的本职工作，与老百姓没什么关系。事实上，‘五水共治’与我们每个人都息息相关。日常生活中，我们每个人都可以参与治水。”出于这种理解，永康市任我行影视文化传媒有限公司创作了《水·宜生》，用孩子们最纯真的语言，倡导人们争做“治水医生”，把“灰色的污水”治成“蓝色的好水”，真正让水能够“宜生”。更通过《水·宜生》让人知道，“五水共治”要从娃娃抓起，从点滴做起。

黄宇豪、朱雄辉：用rap说唱永康小城水故事

一天，黄宇豪在车上听到了经典老歌《小城故事》。听着优雅的旋律，他不禁想：“永康也是一座小城，永康也很美。作为90后新生一代，很多年轻人对“五水共治”一知半解，何不以创新的形式说唱永康小城水故事？”当经典遇上说唱，当老歌遇上rapper，黄宇豪创作的这首《小城水故事》迸发出了神奇的火花。他还请好友朱雄辉拍摄成微视频，希望用rap说唱的形式来表达对家乡的热爱，让更多年轻人去了解、去接受、去参与“五水共治”，发现家乡之美。

团市委：引导青少年投身治水彰显青春担当

在“五水共治”工作中，广大青少年充分发挥着生力军作用，正如团市委倾力打造的品牌——“河小二”。在我市，“河小二”突击队共有280支，“河小二”有2800余名，他们结对到全市每一处小微水体和入河排污口，常态化开展治水护水。

“除展示‘五水共治’成果外，更展示广大青少年参与‘五水共治’的过程，以此发挥团市委服务党政中心、做好广大青少年思想引领的作用。”以此为出发点，团市委采集了“河小二”们清理河岸、宣传治水、检测水质等活动的镜头，以《河小二在行动》来引导广大青少年参与“五水共治”，引导全民治水护水。

□记者 李梦楚

“水美永康”网络宣传比赛获奖名单

获奖等次	作品名称	制作单位（个人）
一等奖	美化三江六岸 打造城市客厅	永康市市政建设投资有限公司
二等奖	水美永康	永康市竹马影视文化传媒有限公司
	值得	永康市妇女联合会
三等奖	五水共治 美丽永康	永康市时唐影视文化有限公司
	水·宜生	永康市任我行影视文化传媒有限公司
	小城水故事	朱雄辉
优秀奖	醉美李溪	应华媚、胡仁山、诸葛继红、姚谦
	水美永康	浙江皇天影视文化有限公司

获奖等次	作品名称	制作单位（个人）
优秀奖	五水共治 水美永康	姚谦
	河小二在行动	共青团永康市委
	绿水青山-航拍永康江	林建华
	因果	永康市弘伟影视文化有限公司
	物以类聚	永康市竹马影视文化传媒有限公司
	五水共治 水美永康	熊志祥
	五水共治，全民参与，全域治理	浙江皇天影视文化有限公司
	环保你我他	西溪演员培训部