

今年已经76岁高龄,吴少华每天坚持早上7时30分来到办公室,按照前一天晚上仔细梳理好的工作安排按部就班地完成。午餐期间,他最爱的一道菜依然是蟹黄焗锅巴,健康的牙口咬得嘎嘣脆。正是在如此活力四射的领头人导航下,历经52年发展,飞鹰集团有限公司始终保持旺盛的生命力,成为保温杯、防盗门、电动工具等多个产业的行业龙头,是五金产业名副其实的常青树。

科技创新树起精品品牌 点石成金演绎民企神话 吴少华 鹰击长空成就浙商典范

人物名片
吴少华



飞鹰集团有限公司董事长,连任四届浙江省人大代表、五届金华市人大代表、五届永康市人大常委会委员,省、市级优秀共产党员,全国优秀乡镇企业家,全国跨世纪优秀企业家,金华市劳动模范。

踩着时代潮流的浪花 导演 企业数次蝶变

飞鹰集团董事长吴少华是地地道道的工匠。1967年5月,吴少华邀集9位农民,用3个铁墩9把榔头办起了永康城关五金社。一路敲敲打打,硬是凭着过硬的工匠技艺和执着的工匠精神,在1978年敲打出了拥有2000万元固定资产的镇办集体企业——永康城关五金厂。

1994年,在上级的支持和帮助下,乡镇企业的领头羊吴少华率先完成了私有制改造。体制改革的优越性立即呈现,企业加快了产品创新速度,进一步调整产品结构,当年产值利润均翻了一番。次年,企业销售收入首次突破1亿元,成为全国最大的钢桶生产企业。

52年转瞬而过,从小作坊到乡镇龙头企业再到无区域集团,从永拖路老厂区到端头基地再到飞鹰工业园,从乡镇集体企业到股份合作制企业再到民营企业,飞鹰集团历经半个世纪的风云变化,始终飞在历史前沿。

过去的半个世纪,飞鹰集团于五金产业中闯下了偌大的名头,同时也在消费者中留下了诸多脍炙人口的小故事。

在飞鹰集团的保温杯风靡市场时,杭州一交警队工作人员致电飞鹰公司销售部,当他听说可以直接向厂家购买时,心头莫名兴奋,表示还要把飞鹰的保温杯当作礼品。

原来此前,该交警队曾在飞鹰公司开设的杭州专卖店里买过飞鹰保温杯,感觉品质非常好。这位交警工作人员通过114查询后,径直找到了生产厂家。

当市场上的保温杯最便宜每只卖10元时,飞鹰的杯子每只仍可卖到150元。

无独有偶,飞鹰防盗门同样在市场中留下了佳话。山西焦化厂某家属楼煤气管道爆炸,数十间屋的门窗、玻璃受到不同程度的损坏,而警方在清理现场时惊奇地发现,唯有飞鹰防盗门没有被炸变形。此消息一公布,永康门业在焦化成了首选品牌,飞鹰日销量迅速上升,达到了50多樘。

旁白

从五金产业的横向观察,飞鹰公司做的很多产品其实进入的时间都不算早,最终都能后来居上,最主要的就是产品起点比别人高。产品市场相对成熟,再加上一流的设备和技术,生产出高起点高质量的好产品,让飞鹰集团不断迎风破浪。

创业不休创新不止 52载建起53幢厂房

站在飞鹰集团办公大楼四楼,抬眼望去,一排排整齐的厂房林立,在厂房远处的尽头,两台塔吊正在忙碌作业,两栋新的厂房慢慢成形。从永康城关五金厂开始到现在,过去的52年内,我已经建起了53幢厂房。掰着手指数,吴少华仔细地回想了一下,产业不断扩展,让吴少华始终奔跑在创业的道路上。

作为飞鹰集团的掌舵人兼总工程师,吴少华始终保持着强烈的创新意识和开拓精神,不断开发极具我市五金特色的新产品。一组数据可以见证吴少华在创业道路上收获的硕果:1967年创办永康市城关五金厂,并发展到目前年产120万只钢桶产量;1995年创办浙江永康飞鹰不锈钢保温瓶有限公司,目前已年产180万只;1998年应外商需求开发环保清洁机系列产品,目前已达到年产40万台生产能力;1999年同样应外商要求开发制冷气瓶,目前已达到年产300万只生产能力;2002年、2003年相继开发出汽车钣金模具、园林工具等系列产品,并与国际知名企业合作。

正是凭借敢为人先的创新拼搏精神,他带领着飞鹰从传统的五金产品钢桶跨越到了智能电子家居产品,以此来适应市场竞争的需要,使飞鹰一直笑傲于市场。

市场是变化的,永远只做单一的产品显然是不行的,但老产品只要能出新,仍会有市场发展空间。这也许就是飞鹰拥有几十年老客户的同时,能不断有新客户、新伙伴源源加入的重要原因。

产业转型,品牌提升,犹如挑盐过水,歇不得。飞鹰每年都要淘汰一些老产品,推出一些更适合消费者口味的新产品,从而形成新的增长点,也提升了企业的市场竞争力。每年,飞鹰新产品新增产值占据了企业产销总量的50%左右,令同行刮目相看。

在这家国家高新技术企业的样品展示厅内,不管是不锈钢制品、防盗门,还是环保设备,见到的几乎件件是精品,都是行业前沿产品,贴有飞鹰商标的产品与精品画上了等号。

旁白

在永康五金的发展过程中,经历了一波又一波的浪潮,不少企业在市场恶风险浪中被淘汰,但每次潮汐过后,飞鹰集团总是屹立

不倒,甚至不断超越自我,让产业重焕生机。

半个世纪来,飞鹰集团其实也并非一帆风顺,但每次都能化险为夷,并实现逆势突围,凭的就是飞鹰集团作为工匠的自我修养,对产品品质近乎苛刻的要求。

瞄准高新技术朝阳产业 老骥伏枥志在千里

赶紧把名单拟好,将邀请函寄出去,让合作伙伴都来看看我们新的自动化生产线。一大早,吴少华就开起了碰头会,准备邀请美国、加拿大、日本、韩国以及澳大利亚等国家的资深合作伙伴走进企业,共同探讨产业未来的发展方向。

在飞鹰集团的氟利昂容器生产车间内,一排崭新的生产设备排成一个U字形的生产轨道,工作人员正在进行最后检查和调试,两天后,这条年生产600万只容器的生产线将正式上马。届时,整个车间的作业人员数量将缩减为三分之一,但产量和质量都会有一个数量级的提升。

在吴少华看来,如今,产业的更迭不断提速,要求企业加速迈向新层次,新的生产工艺、生产方式,乃至新的产业模式,从企业的角度出发,瞄准高新技术的发展前沿,才能在市场浪潮中立于不败之地。

老产业不断转型升级的基础上,我们拓展新兴产业的步伐也在加快。2016年,吴少华看中了健康医疗器械这一朝阳产业,适时切入,开发出多功能检查床、检查灯、探测仪等多种新产品,叫响欧美市场。

最早,飞鹰集团仅为合作伙伴提供一款多用途检查灯。出乎意料的是,由于飞鹰过硬的产品质量,采购商直接找上门来,点名要与飞鹰深度合作,并留下了两款健康医疗器械的样品,希望飞鹰能尽快开发。

我们只用了1个多月就完成了产品的开发,对产品设计实施较大调整,强化了产品使用合理性,很快就获得了合作伙伴的赞许。吴少华说。

如今,飞鹰公司健康医疗器械的生产已经渐入佳境,新型产业的红利正不断释放,为飞鹰的转型升级提供新的契机。

旁白

科技创新树起精品品牌,点石成金演绎民企神话,这是市委市政府对飞鹰公司董事长吴少华在被评为永康市十大民企功勋人物上的总结语,真实反映出吴少华在开拓企业发展道路上的拼搏精神,其孜孜不倦的创新劲头令人折服。

尾声

多少年来,飞鹰坚持做精品,而且选择的是行业前沿产品,对行业发展起到了引领作用。做企业就要做精品企业,只要不断创新,产品上档次,就能掌握市场话语权。几十年下来,市场印证了飞鹰集团董事长吴少华的理念是走在前列的。

记者 吕高攀