

培养知识型员工 打造学习型企业 众泰集团丰富载体首创微课大赛

记者 徐敏



微课大赛总决赛现场

提升职业素养和技能水平 安胜科技 800多名员工 获技能等级证书

记者 徐敏 通讯员 李凯

本报讯 这是我第一次参加职业技能评定的考核,没有经验,想着能拿到初级工的证书就很满意了,没想到拿到了技师的等级,真是太惊喜了。3日上午,来自湖南怀化的小吴提起前段时间拿到的模具工技师等级证书,脸上就显露抑制不住的喜悦。

小吴今年28岁,在浙江安胜科技股份有限公司做模具工已有两年多时间。今年6月,小吴从公司了解到,我市首届模具工技师培训班即将开班。培训合格后的模具工学员可以参加技师职业技能考评,考试合格后还可以取得由人社局颁发的模具工国家职业资格证书。

有了这本证书不仅可以增加就业资本,还能享受技能等级津贴,非常实用。小吴心动了,当即通过公司报名参加了模具工技师培训班。

经过三个多月系统培训学习,小吴迎来了考核的日子。模具是“百工之母”,与其它工种相比更具有专业性,因此考核的内容也更有难度。考核分笔试和实际操作,笔试考的是制模知识和工艺流程,实际操作则是根据给定图纸,利用卡尺和机械制造模具。看上去简单,实则整个考试内容非常注重技工职业素养和技能水平,更少不了工作中的实战经验。小吴介绍。

一个星期后,小吴顺利拿到模具工技师等级证书,这对于只有中专文化的他,比拿到毕业证书还高兴,他十分感谢公司搭建了这么好的平台。

事实上,小吴获得技师证书,是安胜科技公司开展职业技能自主评价后为员工带来的福利。

自2016年以来,安胜科技公司党委牵头,由工会为组织主体,已先后在公司的塑胶装配车间、保温杯包装车间、特种容器包装车间和模具车间开展装配工和模具工职业技能自主鉴定活动,让员工在家门口参加考核。截至目前,该公司已累计有800多名员工完成考核,顺利获得了技能等级证书。

企业从中搭建平台,引导并帮助员工拿到职称,既能稳定员工队伍,又能让员工获得福利,实属一举两得。安胜科技公司相关负责人介绍。企业技能人才自主评价不仅保持了公平、公开、公正的特点,还让企业认识到开展自主评价工作对提高自身经营效益、生产质量和生产效率大有益处,让员工感觉到与本岗位从事的生产服务工作紧密结合,达到社会、企业、个人共赢的良好效果。

记者了解到,除了基础的装配工、模具工技能自主鉴定活动外,安胜科技公司还定期举办了企业培训师等级培训、成人文化双证考试和企业劳动协调师等级培训等,为广有志青年提供了就业再学习的平台。

在知识经济时代,企业的竞争越来越表现为员工素质的竞争。只有具备高素质的人才,才能有高素质的企业。众泰集团始终坚持党建引领,把学习型企业建设作为立企兴企的头等大事。在保证学习时间、培训师资和资金设施的基础上,坚持“因岗而异、因材施教”的原则,坚持不同层次、不同科目,分别打造学习型党组织、学习型管理团队、学习型技术班组和学习型员工,在公司上下营造了浓厚的学习氛围。

11月29日,众泰集团首届“微一流·侠课行”微课大赛总决赛隆重举行。这种新颖的比赛形式不仅为广大员工提供了相互切磋、互相学习的平台,也开创了我市众多企业中首个以“微课”形式培养知识型员工,打造学习型企业的先河。

10个基地的100多门微课作品参与激烈角逐

这届微课大赛在众泰集团党委领导下,由该集团总部人力资源中心主办,得到了该集团总裁办、科协及总部经营管理中心、党群中心、采购管理中心、销售公司的大力支持。

微课大赛主要分基地初赛海选、总部半决赛、决赛三个阶段。众泰集团总部人力资源中心总经理杨雷介绍,经过前期基地初赛海选,该集团从来自金华、湖北大冶、重庆、山东临沂、总部车身公司等10个基地和单位的100多门微课作品中筛选出62门作品入围总部半决赛。入围作品经过培训微平台公布展出后进行员工网络投票,由专家组对微课制作质量进行评分以及由组委会评委组最终审议,按照网络

投票占20%,课程质量评分占80%的规则,选出入围总决赛的24强。与此同时,大赛还选出3个新生的微课作品在总决赛现场与24强开展攻擂比赛。

杨雷告诉记者,在决赛之前,该集团专门邀请到全国顶尖的微课制作导师,为晋级总决赛的选手进行了为期三天的强化精英训练,为的就是提升选手制作技能,优化精修参赛作品。

记者在现场看到,参与决赛的27门微课作品内容中,既有与车间一线工作息息相关的《仪表台装配表教学》《KTY危险预知训练演习》《涂装油漆车身检验区域划分》《堆放料培训》《精益生产之七大浪费》等内容,也有来自人资行政管理、

研究院等部门的《如何做好企业的招聘工作》《人员管理之角色认知》《汽车材料知识介绍—橡胶篇》《工作总结写作技巧》《团队的凝聚力》等内容,这些微课内容主要源自企业员工实际工作岗位的知识点或操作,简单有效解决自己岗位频繁出现的常用问题,以及岗位中的正确操作方法和经验积累的窍门,带给现场员工不一样的教学体验,直观地感受“三百六十行,行行出状元”的真谛。

经过一下午激烈角逐,众泰集团大冶基地员工黄亚带来的《时间管理之四象限法则》拔得头筹,获得了本届微课大赛的特等奖。同时,大赛还评出了3个一等奖、6个二等奖、14个三等奖和3个优秀奖。

搭建微学习平台让员工利用碎片化时间充电

事实上,为进一步推进技术技能人员能力提升,探索教育培训在信息化环境下的新途径,众泰集团在今年年初就已规划搭建了培训微学习平台,微课则是该集团微学习平台的新生产物。

移动互联网时代,碎片化学习方式成为这个时代的特色,微课恰好满足这一特色。众泰汽车总部培训负责人熊辉说。企业微课是以阐述一个简单、明确的知识点、技能项,解决某个问题,完成特定任务为目的,以短小精悍的微视频或者短

时间的知识分享、学习交流为载体,学习资源教学模式,填补常规培训组织中因距离、时间等原因造成的培训缺失,让员工学习不受地点、时间限制,只需要花短短几分钟就能随时随地学习,从而解决日常工作中遇到的问题,实现平台共享、资源共享、即用即学、即学即用、消除浪费的目的。

通过此次微课大赛的举办,让集团的一些优秀员工转变为“明星”,并成为了相应工作领域的老师,员工很有成就感和获得感。同

时,微课大赛展示的作品也为该集团后期全面展开线上培训打下坚实的基础。杨雷表示,下一步,该集团将积极响应“转型升级”战略,将人才的二次培训开发工作列为十大重点项目,运用网络优势,填补碎片学习时间的空缺,解决基地分散、时间难以集中、高学习成本、知识和文化难以沉淀等现状,致力于推进微学习平台,打造一支优秀的微课设计与制作明星队伍,提升内训师队伍的综合素质,将员工的学习力转化为企业的竞争力。