

9镇74村入围‘2018年中国淘宝村’榜单 我市成为全国十大淘宝村集群



黄城里电商产业园内一条街

近日,记者从市商务局获悉,根据阿里巴巴研究院最新公布的‘2018年中国淘宝村’榜单,我市黄城里、大花园等74个村入选,我市已成为全国十大淘宝村集群,位居第7位。

自2016年芝英镇芝英二村、柿后村,象珠镇派溪吕村、清渭街村,石柱镇下里溪村被认定为中国淘宝村、实现全市淘宝村零的突破以来,我市农村电商发展进入快车道,“淘宝模式”为农民和返乡青年创业提供了“优质土壤”。过去三年,我市淘宝村呈现爆发式增长,淘宝村数量增长15倍,淘宝镇数量从去年4个增至今年的9个。

□记者 吕高攀

电商产业集聚效应 进一步显现

经济开发区黄城里电商产业园淘宝一条街,每家店面门口都停着一辆辆装卸货的车辆,淘宝平台的“叮咚”声、打包声、快递扫码声交替奏出一段段美妙的旋律。

“‘双十一’刚过,大家都在紧锣密鼓地赶着发货。’昨日,淘宝店主王琦正忙着与厂家对接货源事宜,透过其店铺的‘生意参谋’,他可以清晰地看到店里的一款主打产品已经获得4000多件销量,而他和他的团队必须在这两三天之内将所有订单打包发送出去。

如今,黄城里电商产业园电商集聚效应凸显,成为远近闻名的电商产业集聚地,依托经济开发区强大的制造能力和完善的产业配套,该产业园汇聚了上百家专业电商经营者,涵盖保温杯、厨房用品、休闲健身用品、玩具等多个产业,在其带动下,长城村、曹园村、大坟山沿村等周边多个村庄的电商产业发展如火如荼,形成了名副其实的电商产业集群。

在电子商务领域打拼多年的杨航一年前将他的工作场所从城区搬到石柱镇妙端村,在这里,他觉得更加如鱼得水。现在快递物流便捷,剔出这个因素之后,回到村里来更方便。’天猫商铺中,杨航主要经营滑板车系列产品,他

的货源基本上来自附近的生产企业。

“现在回到村里来创业开网店的人多,随着大伙抱团发展,快递公司已经在附近设点,解决了原先物流难题。与城里相比,在家门口做生意,生活方面更加方便。’杨航表示。与杨航同样想法的淘宝卖家在妙端村不在少数,与之前相比,在村里创业,各种成本显然更低。大家直接到企业仓库拿货,基本上没有库存压力。

杨航介绍,现在,村里很多人都在天猫和京东上开了网店,身边几个销售电动工具的朋友已经将生意做得很大,和他们比,自己只能算是‘小玩玩’。

农村电商发展迅猛 带动农民增收

“我们这个‘小商超’里开展电商服务进万村活动,吸引了附近300多位村民进店购买商品,比平常交易额多了近10倍。’东城街道河南二村‘邮掌柜’陶丽卿高兴地介绍。从去年‘村邮乐购’开张到现在,陶丽卿已为村民代购各种电器、生活用品,“小商超”也成为村里人气最旺的地方。

此前,陶丽卿经营村里的百货小卖部,市邮政分公司向她推荐了“邮掌柜”系统,并表示邮政会持续提供服务支撑。陶丽卿当即决定安装“邮掌柜”,通过加载便民缴费和网络代购等服务,为自己的小店增加人气。

目前,我市农村电商基础进一步

夯实,村级电商服务站建设提速,全市已开通电商服务功能的村邮站626个,社区电商服务站(智能投递柜)107个,其中401个村邮站已开通便民服务体系。自建站以来,每个站点都正常运营,去年销售额在20万元左右有5个,有160个点是在6-10万元之间,代购达2万元以上的有三个站点。

据统计数据显示,1-9月,我市网络零售额491.56亿元,同比增长22.74%,位列全省第五,金华第二。我市并非农业大市,但农产品电商居全国前十强。

■相关链接

根据阿里研究院定义,“淘宝村”的认定标准主要包括以下三条原则:经营场所位于农村地区,以行政村为单元;电子商务年交易额达到1000万元以上;本村活跃网店数量达到100家以上,或活跃网店数量达到当地家庭户数的10%以上。当一个镇、乡或街道符合淘宝村标准的行政村大于或等于3个,即为“淘宝镇”。“淘宝村集群”指的是由10个或以上淘宝村连片发展构成的集群,网商、服务商、政府、协会等密切联系、相互作用,电子商务交易额达到或超过1亿元。若相邻的淘宝村数量达到或超过30个,则成为“大型淘宝村集群”。

降低能源使用成本 减轻企业税收负担 全市直购电企业 可降费3300万元

□记者 吕高攀

本报讯 今年,我市多措并举推进降税减负工作,扎实推进各项企业降税减负,为企业智能化改造、传统产业转型升级、经济结构调整提供有力保障。

电能用户前三季度 降费5235万元

“现在,政府大幅度降低电费,对企业来说,是一个巨大的政策红利。”步阳集团副总经理朱宁说。如今,该集团加快智能化改造步伐,购置或者自主研发大量自动化生产设备,提高生产效率的同时,也意味着能耗提升。

为了降低企业成本,减轻企业负担,我市供电公司主动应对,多次下调一般工商业用户电价。同时积极配合企业,将员工生活用电电费从工业用电转成居民用电,降低员工生活成本。

在深入推进供给侧结构性改革过程中,我市按照省委省政府工作部署,结合前期直接交易试点经验,积极稳妥推进电力直接交易试点工作,有效降低企业用电成本。泰龙科技公司,今年直接交易电量指标2591.9万千瓦时,优惠幅度为2.83分/千瓦时,可减少企业电费支出73.35万元。据统计,享受今年调价福利,我市用户1-9月份已减少电费支出5235万元。

据了解,今年我市参与直购电用户共962户,直接交易电量指标为11.56亿千瓦时,优惠幅度为2.83分/千瓦时。另外,受2018年7月1日起一般工商业用户降价0.99分/千瓦时影响,预计直接交易用户全年可减少企业电费支出3300万元。

下调增值税率 上调征收门槛

与此同时,我市扎实推进国家增值税改革政策。今年,全市实施的增值税改革将一般纳税人的增值税税率从17%和11%分别降低至16%和10%。将小规模纳税人的年销售额标准统一上调至500万元,同时,允许符合条件的一般纳税人在一定时期内转登记为小规模纳税人,让更多的企业享受按较低征收率标准计税的优惠。此次增值税改革政策的落地,将惠及销售、货物进口、交通运输、建筑、电信等多个行业领域。

“降税举措是实打实的利好,经过测算,对企业来说,税负降低大概是0.4个百分点,相当于直接增加企业净利润0.4个百分点左右。比如我们公司,整个去年销售额大概8个亿销售额,基本上能够增加净利润300万元到500万元。”道明光学股份有限公司财务总监张崇俊说。

在市压延厂董事长应志昂看来,从增值税到17%降到16%,对企业支持的力度更大了,让企业家对发展更有信心,把企业做强做大。

众泰汽车上榜省高新企业创新能力百强

□记者 应柳依

本报讯 12日,2018浙江省高新企业创新能力百强榜单出炉,我市浙江众泰汽车制造有限公司上榜,排名第45位。

近年来,众泰汽车专注于智能制造,通过机器换人,车间“数字化”生产使各个工艺环节精准到位,工艺装备达到国内工厂领先水平,产品逐渐从中低端迈向中高端。

今年,众泰汽车推出了自主研发的第三代发动机,七速湿式双离合自动变速箱以及可升降底盘等,实现了汽车三大件的核心突破。同时,在新材料的研发上不遗余力,包括大量热成型钢的应用,碳纤维复合材料的研发以及座椅轻量化方面均取得了实质性的突破。在科技创新领域上,全面布局了新一代电子架构,在5G车联网、智能驾驶等核心技术领域不断提升汽车人机交互带给消费者的智慧出行体验。据悉,众泰

汽车结合国内外优势资源以及其自身特点,规划的ADAS智能驾驶辅助系统将于2019年达到Level3.0等级,2020年达到Level4.0等级,并预计在2025年实现全工况自动驾驶。

通过智能化转型、体验式营销、多元化产品、年轻化品牌和多渠道拓展等全方位变革,众泰汽车在销售业绩上交出了一份圆满答卷。数据显示,今年1-7月,众泰汽车销量突破16.9万辆,同比增长33%。