

好婆媳美丽传承 众姐妹硕果丰收

——市妇联坚持13年承办美食展引领女性创业



2006

首届农展会美食展，很多家庭妇女把自己的看家手艺带到了展会上。



2007

第二届农展会美食展上，角干麦饼颇受欢迎。



2008

第三届农展会美食展上，市民争相抢购农产品。



2009

第四届农展会美食展上，与会嘉宾与参展商亲切交流。



2010

第五届农展会美食展上，一笼热气腾腾的金团香气扑鼻。



2011

第六届农展会美食展上，评委们正在进行美食评奖。



2012

第七届农展会美食展上，商户正在制作有名的牛血汤。



2013

第八届农展会美食展上，女支部书记几年如一日带领妇女姐妹创业，图为小红发饼。

网红美味 催生“蝶变”

随着互联网+时代的到来，市妇联及时对接广大创业女性的需求，推出一系列的帮扶举措：在美食展区现场开设微商课堂现场教学，推出扫码支付，减少现金交易，成立永康女匠电商培训基地，定期开展淘宝网店开设、微店运营培训，开展寻找网红美食活动等，催生了一大批网红美食。如夏妈美食，参加美食展后不到一年，就注册了商标，微信粉丝数将近5000人。



2014

第九届农展会美食展开辟全新的美食体验区，让市民零距离体验美食出炉的过程。



2015

第十届农展会美食展上，与会领导共庆十周年。



2016

第十一届农展会美食展全程开通“网络+农展会”模式，市民能轻松逛展会。



2017

第十二届农展会美食展上，龙山镇辣妈乡音宣传队集体参加，制做美食创收献爱心。

美食公益 弘扬“美德”

美食展的不断发展，不仅展出了女性创业的魅力，展出了经济效益，更展出了婆媳情、母女情、姐妹情、妯娌情、邻里情，相互帮助，共同创业，打响了杏花姐妹蒸团、婆媳发糕等一批亲情美食品牌，有女支部书记几年如一日带领妇女姐妹创业的后吴豆腐、小红发饼，更有由村妇联牵头的辣妈公益团队亮相美食展，销售所得有的用于公益宣传演出，有的捐献给村老年食堂，充分展示了妇联团队的凝聚力和战斗力。

2018,我们共同期待！

□记者 徐灿灿