

农村居民消费能力提升 打开花卉零售市场 集镇花卉经济渐兴 未来市场可期

近年来,随着新农村建设的不断推进,集镇经济不断发展,乡村振兴战略实施不仅给乡村环境面貌带来改变,也为集镇居民的生活面貌带来了改变的契机:人们的生活习惯正在悄然变化,对生活质量的要求也促使集镇花卉消费的潜力正在慢慢释放。这,促进了集镇的花卉市场开始呈现向好趋势。当然,在越来越多的人看好集镇花卉市场的同时,也对竞争带来了挑战。

记者 胡锦



集镇花店品类丰富

零售市场日益崛起 散客消费占半壁江山

上周六,家住芝英镇的李豪在附近街上的花店买了一束玫瑰花,准备送给当天生日的女朋友,这是他这周第3次买鲜花花束,周一朋友搬新家送了一束百合花,周三同学聚会给老师送了一束康乃馨。李豪说,不同的场合送不同的花,遇上送礼优先选择鲜花。

一周买三次花是少数人的巧合,但一周买一次花却是很多白领的日常选择。我每周日逛一次花店,把上

周不太新鲜的花换下来,每次虽然只买几支,但是和老板娘都很熟了。在古山镇星月集团上班的胡小姐是花店的常客,对于她来说,鲜花俨然已经成为了生活必需品。

像李先生和胡小姐这样的集镇花店常客并非个例,随着我市集镇经济的不断发展,集镇居民的生活水平正在不断提高,集镇花店不再是突兀的风景,越来越多的居民渐渐地吧鲜花购买视为了日常消费。

古山喜洋洋花店的老板吴珍珍用自家店的经营状况证实了这一点。

今天上午,我们店里光鲜花花束就包出了8束,算上一些绿植的零散生意,一上午就没得空过。吴珍珍告诉记者,从散客数量上看,这两年镇上的鲜花生意是呈向好的。今年的散客数量大概占到了60%左右,9月份的散客营业额大概有2万元左右,10月份预估还要超过2万。

记者手记

集镇花卉市场成熟任重道远

随着乡村振兴战略实施的深入,我市农村消费市场必将迎来新的发展机遇,但即便乡村消费力崛起如箭在弦,无可厚非的是,真正的消费升级仍需一个过程。就集镇花店而言,目前尚处于市场转型和新兴期,不少集镇仍然面临人口聚集少,消费层次低,服务业发展不均衡的状况,花卉市场处于空白状态。

而对于古山、芝英等经济发展水平相对较快的集镇而言,花卉市场仍处于亟待转型的粗放阶段。在集镇开好一家花店,依然困难重重,除了市场因素外,还不可避免掺入运输、储存成本等问题,就目前而言,集镇花束的单束成本甚至还要高于市区同等类型花束。

集镇花市场未来可期,但离市场成熟依然任重道远。

市场潜力开始释放 集镇花店一度猛增

和吴珍珍一样看好集镇花卉市场的还有花色鲜花家居生活馆花店的老板小夏。

小夏在3年前开始在集镇开花店,她和吴珍珍的花店都位于古山经纬西路上,这里门前位置比较开阔,适合做婚车装扮和开业花篮制作生意。小夏直言,当时就是看准这样的批量市场才开店的,没觉得在集镇会有多少散客生意,结果近些年,散客生意越来越多,占据了很大一部分的营业额。

我猜想是现在集镇的环境越来越好,所以回归农村的年轻人也越来越多,而8090后作为新一批的消费主力,也热衷于鲜花这样轻奢时尚的

消费品,而且这样生活质量型的消费需求一定会越来越旺,花卉市场会有很大发展空间。说起花店经营,小夏显得非常有信心。

在吴珍珍的店里,记者看到,除了各种各样的鲜花,还有不少绿植盆栽。现在绿植和鲜花的销量基本能达到非常平衡的水平。作为十六年的花店经营者,吴珍珍显然对古山的花卉市场状况了然于胸,现在购买开业花篮的人其实在减少,相反大家都更愿意选择好打理的绿植,古山是工业重镇,不管大盆小盆的绿植,都受到了企业办公室的青睐。

记者了解到,同样想法的经营者还真不少。以古山镇为例,最多时这

里曾有4家鲜花专营店,以及数家附带花产品的融合店,而仅仅相隔几公里的芝英后城大街附近,最多时也曾一度出现过5家花店,快速增加的花店数量曾经让有着十多年经营经验的吴珍珍都感受到危机感。为了应对市场变化,我和老公一有空就去参加培训学习。吴珍珍告诉记者。

去年年底,有着5年花店经营经验的乐乐也在古山开了一家花店。我之是在义乌市开店的,现在也转战集镇。在乐乐的店里,记者看到不少盒装的永生花,乡镇的小年轻其实有很多,他们都是我的主要客户,我的店面比较小,主要做零售生意。

农村消费外流严重 市场竞争尚需新能

尽管集镇花市消费看涨,但目前集镇花店的经营状况却并不乐观。记者在走访中发现,不断壮大的集镇花店,在一定程度上激活了集镇花卉市场,但由于各种原因,并未能很好留住消费者。

花店?之前那边有一家,但我不知道现在是不是还开着。记者在芝英镇后城大街街头随机采访了一位衣着新潮的男青年,不过就算有,也不知道有没有好的花,我一般都开车去市区买。随后,记者顺着他指引的方向来到这家花店。

门面上摆放着的鲜花虽然不多,但老板告诉记者,仓库的冰柜里的鲜

花可以满足大多数顾客的需要。很多人都不知道镇里的鲜花也很全,包装也不赖,所以一想到买花就直接往市区走。在芝英镇,一家开了十多年花店的老板坦言,加之一些企业群体消费方式转变,传统批量购买额缩减明显,不少集镇花店都在缩减规模甚至关闭。目前,芝英镇集镇范围内仅存2家花店。

传统市场萎缩,散客消费外流,花店经营模式滞后,形成了恶性循环,也使不少集镇花店陷入进退两难窘境。

不过好在,窘境并不意味着消费降级或者市场低迷。在吴珍珍看来,

消费外流其实从侧面反映了集镇花卉市场依然具有广阔天地,未来可期。我们要做的是转变经营模式,改善经营环境,提高集镇花卉消费品的普及率和认可度,把外流的消费重新拉回来。吴珍珍说。

事实上,以吴珍珍为主的年轻店主已经开始了积极的尝试。我们发现,年轻人对于鲜花的创意性和包装样式有更独到的见解,及时跟上当下流行趋势,利用朋友圈等进行推广和传播,借助滴滴、跑腿等方式进行鲜花配送,都为店里拓展新客、留住老客带来了机遇。目前,该花店已经成为了不少周围集镇居民的选择。

9日,方岩镇派溪工业区亿利来路应永亮五金未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

22日古山镇古山三村古弓路浙江古弓工贸有限公司未按时报送7名流动人口信息被警方处以700元罚款。

22日,古山镇浩山头村古山大道永康市连隆工贸有限公司、古山镇古山三村古弓路康市挺晟五金工具厂、花街镇下墅村永康市八方木柄厂、花街镇下墅村永康市凯威体育用品厂未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》,用人单位在录用或解聘流动人口员工时,应该在三天之内报送流动人口录用或离职的信息。

流管
曝光台

