



近年来 撸猫
逗狗 热潮出现 年纪轻
轻 猫狗双全 成标配。《2018
年中国宠物行业白皮书》报告
显示,中国宠物(犬猫)消费市场
规模达到1708亿元,比2017
年(1340亿元)增长27%。吸
猫逗狗,中国人年均花费
将近6000元。

“爱宠狂魔”

哪些人更愿意为宠物花钱? 养爱宠的钱都花在哪儿了?

铲屎官 标签 :90后单身

把宠物当孩子 吃好还要玩好

宠物主的钱都花在了哪儿

我这几天要外出,家里的猫又舍不得关笼子里,打算把它寄养在宠物店。90后姑娘张馨予说,在寄养朋友家和宠物店权衡之后,她选择了收费较贵的宠物店。宠物店毕竟比较专业,那里有专门的宠物医生,托付给朋友也会给人家造成麻烦。尽管每天的寄养费为200元,与不少城市的快捷连锁酒店标间要价无异,但还是深受爱宠人士的欢迎。



22岁的张馨予最开始是因为无聊才决定养第一只猫的。刚参加工作时,张馨予的月收入约4000元左右,每个月花在猫身上的费用约有1000元,其中近九成都花在了宠物的主粮上。

在养猫之前,张馨予先从网上了解有关英国短毛蓝猫的一些特性和需要注意的饲养问题。做过功课、主张科学养猫的她认为,宠物食品的价格越贵意味着产品质量更好,贵总有贵的道理。在淘宝和京东搜索猫粮时,她选择了价格从高到低排序,最终选定了皇家猫粮。在皇家英短蓝猫专用粮的海报上,能看到食品的来源、高营养配方和制作过程的安全性。同等重量下,皇家猫粮的价格约是大众版猫粮的三四倍。张馨予说,她购买的一公斤皇家猫粮价格在260元左右,一只猫一个月约花销2公斤左右。此外,每个月还有150元至200元的零食花销。

我觉得猫是我生活的一部分,就像陪伴着我的家人一样,给它吃很便宜的猫粮,我觉得我做不到。张馨予说,她不相信宠物食品有物美价廉的概念,考虑到让猫健康成长,一分钱一分货吧。如果在自身经济上能负担得起贵的,没有必要买便宜的。

京东调研数据显示,超过七成的消费者都认为宠物可以提供陪伴、宠物角色上升,即使在现在快节奏的生活中,超过76%的宠物主人也愿意每天花费超过1小时来陪伴他们的家人。26岁及以上年龄段人群的宠物消费金额占比相对高,女性用户、未婚人群、对评价轻微敏感人群,更爱把钱花在宠物身上。

我过什么日子,它们就跟我一样过什么日子。这是张馨予给她的猫的生活标准。

因为一直认为,一年中,吃同一个口味的猫粮,猫会疯,张馨予就同时给猫买很多种口味的干粮,让它们时不时换着吃。每个周末,她都会给猫准备一顿三文鱼或者鸡胸肉大餐。张馨予还会买衣服给猫穿,为猫拍照,甚至还专门为猫买专用的猫碗、猫窝、猫玩具、猫爬架。其实,最主要是满足自己。你给它买这些小东西,就觉得很好玩。但其实猫根本不会在意你给它买什么东西。她说。在张馨予看来,她最大方的时候,就是买和猫相关的商品。养猫是心灵寄托啊。每次看它大口大口吃猫食时,你心里会有很大的满足感,感觉那应该是一天中最幸福的时候。



在张馨予看来,养猫得到的情感慰藉比寻找伴侣更简单,也更贴心。所以,宠物们吃的用的都必须比自己讲究,从几千元的全自动冲水猫厕所、上千元的猫饮水机到进口的宠物主粮,只要是猫需要的,就尽力提供最好的。

张馨予的回答,解释了年轻人愿意在宠物身上花钱的原因之一。对这些年轻的主人来说,宠物是孤独或平淡生活的调剂。他们有的暂时单身,宠物成了他们不会说话的生活伴侣,有的决定不要小孩,宠物因此成了孩子。他们在养宠上倾注财力与精力,享受着宠物对自己情感的吸收和回馈。

80后姑娘金颖养了一只名叫笨笨的泰迪狗。由于狗狗年纪大,这只狗在生病后得了并发症和贫血,曾在医院住院超过一周。金颖去的那家医院,除了要收取每只病患狗的住院费以外,加上输血和治疗,那次住院花掉了金颖6000元。出院之后,她还需要持续购买医院开具的处方狗粮。尽管知道在永城还有其他消费更低的宠物医院,金颖依然选择了现在这家。除了离家近,这家医院还提供零售、寄养、清洁、医疗的一站式服务。金颖办了张会员卡,每次充入2000元,享受各类消费折扣。她每个月都会在那里购买狗粮、给狗洗澡、驱虫以及做内耳道检查。由于笨笨即将迈入老年,金颖又计划着明年给它做一次300元全身体检。很多人就算觉得宠物医疗收费贵,作为主人还是会老老实实掏钱的。毕竟狗狗也是和家人一样。金颖说。



即使是那些身体并无什么大碍的宠物,主人也可能在宠物医疗上花销不菲。一位在宠物店给金毛做检查的主人表示:其实宠物一般也不会出什么大病,最怕乱吃东西和吃错东西,医生说做个全身检查,我心里也安心点,万一我们家狗身上有什么问题呢?大多养宠的人,都提到他们在宠物医疗上的大额花费。

目前,宠物消费分为食品、用品、服务、医疗4个板块,其中最高频消费的宠物食品消费占比达40%,宠物医疗以27%的比例紧随其后。随着宠物主收入水平的上升和宠物角色转变,越来越多的宠物主愿意支付更多的费用,为宠物提供更似家人般的生活方式。调查数据显示,有超过七成的消费者愿意为宠物娱乐买单,越来越多的宠物主愿意支付费用为宠物提供似人的生活方式,同时催生出更多个性化服务。特别是医疗保健、宠物服务因直接与宠物健康相关,其需求逐渐攀升。

记者手记

独生子女家庭增多,在青少年的成长过程中,宠物已经普遍作为一起陪伴长大的家人,宠物的陪伴属性更加明显。此外,随着城镇化进程推进带来的人口结构的巨大变革,空巢青年和晚婚晚育人群逐年增多,养宠情感需求逐步上升。

与此同时,问题也开始慢慢显露。据不完全统计,每年都有数以万计的流浪猫在救助站安乐死。小编认为,养宠是潮流,但同时也是责任。在条件允许内,用领养代替购买是对生命最大的尊重。

