

第23届中国五金博览会上渠道多变化亮点多闪射 永康制造 齐亮相 共奏五金交响乐

转眼九月,又到了一年一度的中国五金博览会。在今年的本地参展企业中,有试水军民融合市场的新兵,有这场饕餮盛宴的常驻将军,有深耕各自领域的先行者。为迎这场盛会,众多五金行业内的翘楚都已摩拳擦掌,迫不及待地想要向中国乃至全世界奏响一曲永康制造的五金交响乐。

记者 应柳依 通讯员 周娉婷



熊本土 跨界成就 网红 杯

两年前,一只印着憨态可掬小熊的保温杯迅速窜红,成为市面上的明星产品。这就是当下口口相传的熊本土。

谈及为何能在如此短时间内抢占市场高地?熊本土运营总监俞帅表示,给力的营销渠道是关键:一开始主要通过微信推广,和一些地区大咖合作后,很快就招揽了上千名代理微商。

线上市场打开后,熊本土再度发力开拓线下营销。如今,在银泰、万达、久光等高端商超都能看到熊本土专卖

店,销售真空不锈钢保温杯、保温壶等高品质系列产品以及高科技太空技术研发的系列用品。

营销手段纵能为产品推广插上翅膀,但没有自己独特魅力难以长久立市的。基于前身为广告公司,熊本土拥有完整的设计团队随时能迸发出创意因子。除此之外,该公司还聘请国外设计师、借鉴潮元素,打造网红产品。

一些时下炙手可热的国际大牌虽有诸多的创意,但仔细推敲仍有不

足之处。我们的产品在此基础上推出更多附加功能,兼顾外形美观、功能多样。俞帅称,永康是中国口杯之都,自然不乏保温杯制造商,但熊本土则在儿童细分市场上做精做专,占领了一席之地。

去年,熊本土首次参展,首日观众便达到上万人次。现场,熊本土以各大亮点为品牌知名度添色,吸引了不少代理商。今年,熊本土将再度出战,届时,将展示部分儿童杯新品以及原有主打系列产品。

跑霸:领衔“智能+”运动

小巧精致却智能化十足的跑步机,可以在室内享受极限运动的攀岩机,犹如大片中科技感十足的离心机,这些集智能科技、实用健身功能于一体的黑科技产品,均来自于浙江跑霸智能科技有限公司。

没有遥控器,随脚一触即自动唤醒感应,开启跑步模式,系统根据跑步的频率来自动感应调节速度的快慢,让履带自动配合运动者的速度,实现跑步的随心所欲。这款以智能、超薄为主要卖点的新型平板跑步机,是该公司的主打产品之一。

不同于传统跑步机,我们的平板跑步机具有体积小等优势。不用的时候收纳起来非常方便。跑霸公司高级工程师胡德权说,由于形似放大版的平板电脑,无扶手,没有多余按钮,机身仅仅是传统产品重量的1/3,这款新品的出现可谓进一步拓宽了智能跑步机在家用市场的销售渠道。

3米多高的长板,一颗颗形似小石头的攀岩抓握点不停随传送带向下滚动,体验者只需紧紧抓握或踩踏住点位,即可完成攀爬动作。今年5月底,跑霸公司带着新开发的攀岩机参加上海体博会,首次亮相便吸引了众多眼球。

传统攀岩运动相对比较奢侈,对于安全、场景等要求很高,这款攀岩机不仅能放在家里、办公室中,还能用于专业运动培训、教育机构、消防部队以及物联网共享等。胡德权告诉记者,目前公司计划推出扫码共享的方式,让更多人可以体验攀岩运动。

虽然我们公司成立的时间不长,但已获得多个发明专利和实用新型。接下来还要把研发继续跟上。胡德权称,比如攀岩机,未来将考虑升级液晶屏,以及添加蓝牙和物联网功能,而跑步机则将引入大数据应用,今后用户操控跑步机就可以实现智能互联。

据悉,今年博览会,跑霸的展位在名品精品馆,届时除了跑步机、甩脂机、离心机、攀岩机等精品外,还有更多新品亮相。

优力特:吃上跨境电商的 螃蟹

在即将到来的第23届中国五金博览会上,浙江优力特工具制造有限公司是最大展位的参展商。

作为展会的老面孔,从早前的100平方米展位到去年的340平方米展位,再到今年的500平方米展位,参展规模持续扩大的背后,正是优力特公司核心竞争力不断提升的见证。

近20年主营电动工具的背后,是不断转型升级推动着优力特公司前进。如今,从外贸到内外贸,从线下到拥抱线上,从单打独斗到整合资源,该公司持续尝试着适合自身发展的新路径。

公司外贸和内销已基本持平,线上线下融合也取得了新的突破。

优力特公司销售总监高项云说,早年,优力特公司的市场集中在印度等东南亚市场,随着全球市场形势变化,该公司逐渐将重心转移回国内市场。目前,已打造出了优力特、神八、自由侠等多个品牌,覆盖高中低端消费市场。

线下不断发力,线上走得同样稳健。目前,该公司自建电商平台和入驻第三方平台取得可观的销售成绩。接下来,我们还计划做跨境电商。高项云表示,去年,由公司打造的综合平台工具E家成立,集合了永武缙数十家企业的优势资源,打造了一个抱团采购、销售的航空母舰式的联合体,通过平台统一采购、物

流运输以及销售,有效降低了生产中所需的各项成本。

今年,在340平方米展位的基础上,再加旗下另一家公司品牌欧仕格的160平方米展位,优力特公司总参展面积达到了史无前例的500平方米。展会很接地气,以往效果都非常好。前年展会上仅外商就接待了100多家,实际促成合作的也有10多家。高项云说,上一届五金博览会,公司精选了联合体中的20多家企业参展,同样给人留下了深刻印象。

据悉,这届展会上优力特公司将突显精和专两个特点,比如展示瓦工系列工具大全等,以期博得眼球。目前,优力特公司正在积极备展中。

优傲:工业机器人应用中的 新锐

随着机器换人的热潮兴起,浙江优傲智能科技有限公司用短短的5年时间一跃成为五金行业内的后起之秀。作为致力于服务五金制造行业的工业机器人综合服务商,该公司针对五金制造行业,规划并实施自动化系统并承接现有设备的改造,从设计到项目管理再到设备的实施,始终以满足客户的个性化需求为目标。

前两天我刚参加完由市经信局牵头组织的中小微企业企业数字化制造、行业平台化服务培训班回来,借着企业转型升级的东风和政府部门的推进,我们的企业前景一片光明。浙江优傲智能科技有限公司行政负责人黄克琴说。

据了解,早前优傲公司基本是在国外品牌基础上进行二次开发应用。去年,该公司技术团队着手进行软件自主开发,并把它嵌入到机器人中,使其变得更加智能化、更直观、更贴近地方企业工艺生产。如今我们开发的多款技术软件已成功应用在焊接机器人、上下取料机器人、码垛机器人、喷涂机器人等多类产品上,给应用的企业带来了直观的效益。黄克琴表示,此外,公司还提供全面的售后服务以及工艺规划或同步工程设计。

虽然只是一家年轻的企业,但优傲公司和五金博览会的渊源却颇深。早在第19届中国五金博览会上,它就拿下108平方米的展位,并在当年展

会上一鸣惊人。

而自首次参展以来,优傲公司每届博览会都收获颇丰,其所展示的自动焊接机器人、自动包装机器人等产品受到了众多客商青睐。永康市拉瓦清洗设备有限公司投产的包装自动码垛线就是出自该公司,目前第二条自动化包装线已在实施中。

去年五金博览会上,优傲公司进一步扩大展位面积,首次将整条机器人自动喷涂生产线搬至展会现场,方便客商对产品零距离体验。今年,优傲和五金博览会的联系会更加紧密。

将设立专业的机器人展厅,让智能制造有一个系统服务展示窗口,以求更好地服务本土企业。