

改革开放40年来,丽州大地上涌现出了一批五金产业的领头羊。浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司作为永康民营企业的代表,不断开拓创新、激流勇进,从一家乡办小厂蝶变成永康首家、国内保温杯行业唯一一家上市公司,成为全球最大的保温杯供应商,以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,谱写了一曲时代奋进之歌,实现了从赶上时代到引领时代的大跨越。

为有初心多壮志 风鹏正举再扬帆

回顾永康首家上市公司哈尔斯的蝶变之路

率先引进职业经理人 被誉为 哈尔斯现象

哈尔斯从无到有,从小到大,由弱变强,从小山村走向全中国、走向世界,这一切应归功于改革开放带来的好机遇。9日,恰逢哈尔斯公司上市7周年。忆往昔,公司董事长吕强满怀深情。

吕强创办企业最早可追溯到1985年创办的永康县四路轻工机械厂,当时该厂主要生产电风扇上的铝开关箱配件,1988年创办永康县活动铅笔厂,与上海文化用品批发总公司、中铅一厂和丰华圆珠笔厂合作,生产沪文、长城、中华、丰华等品牌的铅笔和圆珠笔。

1996年,吕强创办浙江哈尔斯工贸有限公司,并一直沿用到2008年。在此期间,哈尔斯生产过绞肉机、电子秤、垃圾桶等产品。

1999年11月底,51岁的吕强二次创业,将目光投向不锈钢器皿,筹备生产保温杯。2000年1月3日,开通第一条生产线,并生产出第一只不锈钢保温杯。

2002年,哈尔斯在行业内还徘徊在第二梯队和第三梯队之间,到2007年,哈尔斯成功跻身保温杯行业第一梯队。这背后除了公司对品质始终如一追求,离不开吕强对企业管理模式的不断创新。

2002年,哈尔斯聘请原上海丰华圆珠股份有限公司董事长兼总经理蔡瑞兴担任总经理,改变原来粗放式的家族管理模式,为公司经营规范化打好框架,成为了永康乃至金华地区引进职业经理人成功的案例之一,被企业界誉为哈尔斯现象。从蔡瑞兴加盟开始,哈尔斯仅用4年多时间,从一个名不见经传的小企业逐渐成长为全国行业的排头兵之一,公司的销售收入增长了4.6倍,出口创汇增长了9倍,内贸销售增长了18.5倍。

小杯子勇闯资本市场 成为杯壶行业上市第一股

企业上市时刻的敲钟之举是企业家成功的象征,吕强在63岁那年完成了小杯子勇闯资本市场的壮举。

2007年,哈尔斯的决策层经过慎重考虑,确定了进入资本市场,规范企业运作,加快企业发展的战略。2008年8月,哈尔斯改制为股份制企业,并启动了上市筹备工作。用吕强的话说,哈尔斯改制上市第一是为了把企业做得更规范、更阳光,第二是为了抓住机遇,借助资本市场,加快企业发展,第三是为了更多更好地履行社会责任。

企业上市是一个艰难的过程,企业的规范化,每一步意味着成本,这是企业必须衡量的。有得必有失,有失必有得,得失之间如何取舍,关键在于你站得多高,看得多远,同时也在考验着你的胆略、智慧和勇气。面对IPO首次过会被否的打击,吕强带领哈尔斯依旧逆势



2011年9月9日,吕强(左一)敲响了上市钟声,哈尔斯股票在深交所中小板正式挂牌交易。它不仅标志着永康首家A股上市公司的诞生,也是国内保温杯行业内唯一一家上市公司。哈尔斯公司的上市,突破了永康企业首发上市的瓶颈,开启了永康企业进入国内资本市场的大门。



而上,靠的就是他坚守实业、锲而不舍、永不言败的韧劲。

2011年9月9日,吕强敲响了上市钟声,代码为002615的哈尔斯股票在深交所中小板正式挂牌交易。它不仅标志着永康首家A股上市公司的诞生,也是国内保温杯行业内唯一一家上市公司。这对于永康民营企业乃至整个永康经济都是值得纪念的日子。哈尔斯公司的上市,突破了永康企业首发上市的瓶颈,开启了永康企业进入国内资本市场的大门。

从代工到收购瑞士品牌 打造百年民族品牌

哈尔斯的成功上市,对心怀大梦想的吕强来说,意味着是一个新的起点。从2002年永康市民政局地名办正式把经济开发区哈尔斯厂区门前的马路冠名为哈尔斯路开始,吕强就萌生了做百年企业的念头。

上市之后的哈尔斯借助资本市场的力量,启动了高速发展的引擎,产值呈现爆发式增长,产品更新换代速度加快,跨界资源整合能力提升。

作为中国日用杂品工业协会杯壶分会的会长单位,哈尔斯先后成为2010年上海世博会、2014年巴西世界杯不锈钢真空保温杯特许制造商。2015年,哈尔斯先后与中国国家登山队、迪斯尼达成了战略合作伙伴关系。2016年6月,哈尔斯与迪斯尼合作,推出系列水杯,受到市场追捧。2016年9月,哈尔斯从众多品牌中脱颖而出,成功入选G20杭州峰会官方指定杯壶礼品。吕强也入选2016年度十大风云浙商。

值得一提的是,哈尔斯原来为瑞士百年品

牌希格(SIGG)公司做代工生产。2016年3月,哈尔斯成功逆袭,以1610万瑞士法郎收购以高质量享誉世界的希格(SIGG)品牌。

今年4月,哈尔斯技术创新研究院成立,下设新材料与工艺研究应用实验室、软硬件智能工程实验室等机构。依托浙江大学计算机辅助产品创新设计工程中心等200多人的专家团队,哈尔斯先后推出了会提醒主人喝水的智能杯、紫外线杀菌自动消毒的保温杯等有科技含量的新产品。

如今的哈尔斯,作为国内最具影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商之一,产品涵盖真空保温杯、焖烧壶、智能水杯、真空电器等全品类,从不锈钢杯到Tritan塑料杯、智能杯、轻量杯,都充分满足了不同人群的个性化需求。

亦如公司名字health的初心理念,哈尔斯秉承工匠精神,坚定不移地推进精品路线,一直倡导用最好的材料打造健康产品的同时,在生产技术、工艺材质、产品设计等方面不断突破,以坚持不懈的创新攻克技术壁垒,以差异化精品提升品牌竞争力,让浙江制造的民族精品走向世界,实现国内品牌向国际品牌的转型升级,一只脚已然迈入杯壶产业的世界方阵。

对于哈尔斯未来,吕强提出了三百四化五局的战略方针。三百是指百强企业、百亿企业和百年企业,四化是指标准化、信息化、自动化、智能化;五局是指人才布局、产业布局、市场布局、资本布局和生产布局。

百年企业一定需要几代人的努力,但百亿企业,相信在我的有生之年一定能实现。吕强说。

记者 徐敏

大事记

永康四路轻工机械厂诞生

创办永康县活动铅笔厂

创办浙江哈尔斯工贸有限公司

第一条保温杯流水线投产

成为市纳税百强企业

在深交所上市,成为我市首家上市企业

完成对SIGG的收购,实现纳税额1.01亿元

1985

1988

1996

2000

2003

2011

2016