

# 洗车店开开关关为什么这么频繁？

## 市场蛋糕大 入行门槛低 低价竞争多

### 汽车后市场虽大有钱途 淘金者需耐下心来做服务

截至8月中旬,我市汽车保有量已突破29万余辆。放眼全国,汽车保有量的持续走高,都让不少人瞄准了汽车后市场这块肥肉,尤其是洗车行业,相对较低的入行门槛更是让不少人趋之若鹜。

近日,记者走访市场发现,不少从业者表示洗车利润其实并不可观,我市洗车店的生存状况如何?洗车和庞大的汽车后市场之间又有着怎样的联系呢?

记者 胡颖 见习记者 胡锦



清洗发动机周边

#### 现状 十年前的洗车价,十年后还是涨不动?

有业内人士调侃,开洗车店就像围城,外行看着很美好,业内的却是叹苦水。的确,这两年洗车店开开关关的现象很是频繁,不断有洗车店关门,也不断有洗车店开张。近日,记者从市市场监督管理局了解到,目前我市在工商部门登记在册的汽车美容店近280家,而且根据目前的趋势来看,数量还在不断增加。

普通洗车(5座轿车)20元  
普通洗车(5座SUV)25元  
5座及以下轿车精洗25.8元  
打开团购网站,仅美容洗车模块下,就有上百家入驻商家,令人奇怪的是,这么多商家的洗车价格却接近清一色,同一常规车型的价格大多都是25元左右,最高

的也不过是45元,甚至在为数不多的45元团购价行列里,还有好几家正在做促销活动,最终价格不到45元。

2008年我刚开这家店的时候,洗车的价格就是25元了,过了十年了,物价和人工费用早就涨了好几遭了,洗车的价格却从未涨过。经济开发区附近的某洗车店老板老张苦笑道,不是不想涨,是完全涨不了。

记者随机采访了几家洗车店,经营者们纷纷表示,洗车的成本一直在增加,但是洗车价格一直想涨却涨不动。

以老张的洗车店为例,记者算了一笔账:洗一辆车一般耗费30分钟,需要两名工人,每人可以拿

到10元的工钱,摊上房屋租金、水电费、器材费、污水处理费等费用,洗一辆车的成本费用在22元左右。现在市场价格都很透明,再加上永康又不缺洗车店,大多数都是这个价位,你涨价了客人立马找下家,满大街都是,方便得很。老张开玩笑说,就算是赚一元,也总比守着店没客人要好吧!

另外,正如大众眼里看到的一样,汽车保有量的快速增长,让不少淘金者涌入市场,在一定程度上,也造成了对市场的损害。价格太高洗不起,价格低的洗了也白洗。市民李伟民认为,洗车价格不涨未必是件好事,因为低价竞争下,不少店的洗车效果真的令人堪忧。

#### 脱困 试水 保姆式服务 留客率大幅提升

采访过程中,记者从业内人士口中得知,在我市其实已经有一批经营者开始尝试摆脱洗车低价竞争引流的泥淖,并且已经小有成绩了。随后,记者来到了这家位于城西路上的莱卡车饰,同行眼中的先行者,客户眼中的车保姆。

就是用心,狠下功夫,无论如何都要洗好每一辆车。店铺负责人徐先生说,我从事汽车美容装潢行业已有11年,看过各种竞争业态,也试过低价产品,但我觉得未来的方向一定是品质化的。

徐先生的店在外观上和其他同类型的店区别不大,记者采访时,正好有两辆车在做清洁。我是朋友介绍过来的,知道这里洗的干净,但第一次过来洗完看到,还是惊呆了。车主李红梅说,感觉直接变成了新车,这绝对是我见过洗得最干净的洗车店,这样的洗车态度,让我相信他们在别的领域也做的很好,现在家里的几辆车都是在这里清洁美容的。

记者在一旁看到,李女士的五座小轿车正在完成最后的内部清洁,记者发现,除了像其他洗车店一样用吸尘器吸灰尘、清洁剂洗脚垫之外,这家店的洗车工人还会一头扎进车底座,甚至用牙刷来清洁缝里的污垢。徐先生说,没别的捷径,就是踏实洗,努力干,包括发动机周边的清洁。在徐先生的洗车店观察了小半个下午,记者发现,相较于之前采访的洗车店,这里显得似乎没什么效率。

很多人都觉得汽车美容装潢店的区位条件很重要,但是我认为,真正要做好服务,位置并不重要,相反,如果没有做品质的决心,开到再好的地方也得被迫加入低价的竞争。目前,在徐先生店里洗车的,基本上都属于认准这里的老客。店里的留客率在90%以上,洗车的客户变成保养的客户,这个思路是对的,但要做好的确需要花些心思。徐先生说,我们只有一个小时的时间去打动顾客,所有的产品、服务都要在这个小时内进行体现。

#### 行情 洗车项目是汽车美容行业的流量入口

洗车其实不是门店的盈利项目,只是为维修、喷漆、改装等清洁时提供帮助,这是目前很大一部分经营者的思路。业内人士一语道破,洗车早已不再是纯粹的洗车了,以洗车的方式吸引新客户才是低价洗车真正的底牌。

但是作为大众眼中的消费力蓬勃的朝阳行业,实在让人很难与眼前这个以低价竞争为主要引流方式的行业联系起来。在走访过程中,记者也在汽车美容装潢店的角角落落里,逐渐找到了答案。

这个月,我就没卖出一套车椅坐垫。导航的销量也不好,一个月卖个5台我已经很满意了。

汽车饰品就更惨了,这半年我就没卖出过一个车挂,你看,全部堆在那里积灰咯。当记者问起店内其他商品的销售情况,商家们的抱怨声不绝于耳。

近年来,随着电商的冲击,和汽车自配内容的日益丰富化,让汽车周边产品卖得很吃力,汽车美容装潢店的引流重任就落到洗车上了,洗车已然成为了汽车美容行业的流量入口。

作为门店非账面盈利项目,甚至亏本流量入口,洗车的处境就逐渐变得尴尬,如文章开头的样子。作为消费者,市场低价竞争,难以判断优劣,作为商家,想做好,但竞争激烈,市场混沌,做好有难度。

我宁愿涨价,说实话有个别店的精洗还不如我在家自己洗。从事网约车工作的赵子荣说,作为运营车辆,洗车频率要高于一般的私家车,一开始尝试了不少洗车店,但往往达不到预期的效果,有些店的服务真叫人窝火,洗得认真与否效果差很多。

对于这样的行情,洗车店的老板们也很无奈。成本就摆在那里,要涨价涨不动,想保本只能在洗车用品、洗车环节上面赚取利润。市区一家洗车店的老板直言,低价洗车这样广撒网的做法,不过就是为了钓几条做美容的大鱼,但整个市场却因为这样的竞争方式做的越来越乱。



员工用牙刷来清洁缝里的污垢

8月29日,石柱镇妙端村公寓楼永康市大润玛特超市未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

8月31日,东城街道望春东路永康市艾米推拿馆、金城路永康市上善若水足浴有限公司未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》用人单位在录用或解聘流动人口员工时,应该在三天之内报送流动人口录用或离职的信息。

9月3日,经济开发区夏溪村夏溪二街房东何某华未按时报送流动人口信息被警方处

以200元罚款。

9月4日,古山镇下溪池村西河路房东池某修未按时报送流动人口信息被警方处以200元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》在房屋出租或承租时,房东应该在三天之内报送流动人口承租或离住信息。

