

吃吃东西拉拉家常 就能月入过万？

姐妹花记者探秘淘宝主播的直播间生活

上半年 ,淘宝官方发布达人收入排行榜(业内称 淘布斯) ,榜单解密了淘宝上的内容创业者的收入情况 :32岁的薇娅以年收入3000万 ,推动成交7个亿 ,高举排行榜榜首 ,第二名Heika-Z以2000万年收入紧随其后 ,92年出生的李佳琦以1500万元排名第三 。 这三位达人都有一个共同的身份 淘宝主播。

试试衣服 ,动动嘴皮子 ,展示展示产品 ,和粉丝聊聊天 就能有这么高的收入? 淘宝主播真的那么赚钱吗? 入行门槛又是如何呢? 姐妹花记者现在就带你走进直播间 ,全方位感受淘宝主播这一新兴职业。



主播方琼正在直播



记者体验淘宝主播



方琼正在给粉丝展示商品



一边直播一边进食

镜头一 :能嗑瓜子拉家常的 理想工作

早上9点 ,调试好直播设备后 ,主播方琼整理了下笑容 ,开始了一天的直播。

宝宝们 ,我今天穿了一条裙子哦 ,前两天刚买的 ,好看吗? 直播一开始 ,主播方琼像朋友一样和粉丝们打招呼 ,紧接着 ,喝饮料、吃水果、聊八卦 乍一看 ,不禁让人想问 ,这样的工作状态 ,老板知道吗? 一问才知道 ,原来这全是老板的主意。

家居日用品这类产品的直播 ,越有生活气息越好 ,看这类直播的粉丝以宝妈为主 ,让主播还原一种真实、亲近的感觉 ,在舒服自在的状态下完成成交 ,是这类直播最大的魅力。市海盜龟网络科技有限公司负责人楼俊东说。

姐妹花记者在一旁看了一会 ,除了介绍产品的时候 ,方琼就和粉丝们东拉西扯 ,昨天中午吃的是面条 最近好像又胖

了 台风来浙江了 ,天气终于凉爽了 诸如此类小妹妹拉家常般的工作状态 ,让记者看了都有些眼红。

我性格比较外向 ,所以这份工作挺适合我的。 方琼告诉记者 ,和粉丝聊天对她而言是美事一桩 ,有的粉丝特别好玩 ,现在还有一些成为了我的朋友 ,经常有事没事来直播间支持我 ,还给我寄吃的东西呢。

镜头二 :一个人面对镜头也要能聊

看了一会 ,自认 话痨 的姐妹花记者就坐不住了 ,迫不及待地想要体验一番。

但是一坐下来 ,面对摄像头和几个大大小小的电子屏幕 ,头顶还有一盏硕大的补光灯 ,记者瞬间懵住 ,一时不知所措。

来 ,和粉丝们打个招呼吧。 方琼提醒记者。

大家好 记者挥挥手 ,尴尬地开口说了第一句话。

可是 ,粉丝们好像并不 买账 ,原本一直活跃的留言区 ,慢

慢变得安静起来了 ,只有为数不多的粉丝在咨询着商品 ,本就对商品属性还不熟悉的记者 ,就更无话可说 了 ,直播间气氛一度陷入了冰点。

大家有没有吃过中饭啊? 这时明明才是上午十点多 ,口不择言的记者开始了尬聊。渐渐地 ,留言区的互动越来越少 ,中空后台显示的实时在线观看数量也在慢慢降低 ,而此时记者才播了不到十分钟 ,这让本就还没有进入 角色 的记者更加沮丧了。

没事没事 ,你先说一些常规的话 ,比如有欢迎新粉丝进入直播间 ,感谢粉丝关注主播 方琼在一边指导记者。

记者试着做了做 ,但情况依然并不乐观。无奈之下 ,记者只好把直播主位让回给主播。

平时 ,我们在网络上看到主播们活泼、外向 ,但当姐妹花记者坐到主播的位置时 ,面对眼前的一堆机器 ,才明白主播一个人面对镜头时要正常唠嗑并不容易 ,而这一聊就是三四个小时。

镜头三 :角色随时转换,卖货才是主业

一号链接是吗? 这一款杯子的内胆是304材质的 ,整个杯身采用了日本的无缝工艺 ,容量是450毫升 ,杯盖上还有一个安全锁 上一秒 ,还在和粉丝们卖萌讨关注的方琼 ,看到粉丝询问产品信息时 ,一下子变得专业又严谨起来 ,俨然一副销售员的样子。

有粉丝咨询的时候 ,我们要随时把话题引到产品上。 毕竟卖

货 ,才是我们淘宝主播的主业。 方琼告诉记者 ,没有粉丝咨询的时候可以随便聊聊天 ,调动下气氛 ,然后时不时穿插一些产品介绍 ,既要做到不被粉丝反感 ,又要该做的都做好。

我想买个水杯给儿子用。 君颜宝宝你的儿子多大啦 ,11岁啊 ,11岁的小男孩可以用这款。 这款的杯盖是采用PP材质 ,内胆都是304的 这款保温

时间是多久的啊? 有背带吗?

这款是有背带的 ,放在书包侧袋也正好 ,既美观又方便呢! 记者发现 ,当天直播间成交的订单 ,大多都是方琼与粉丝在这样的角色转换中完成的。

从这个角度看 ,直播比传统的电商引流方式更具有 人情味 ,也更能体现商家的诚意 ,这样一来 ,对主播的要求又多了一个层面。

镜头四 边吃饭边直播更显敬业精神

中饭时间到了 ,方琼的外卖也到了。 让记者想不到的是 ,方琼几乎没有停歇 ,拿起外卖就回到了直播间。 这时正是一个小高峰 ,很多人休息或者吃饭时会刷一刷淘宝直播。 方琼乘着间隙跟记者说了缘由 ,我们的工资是与订单成交量、直播时间相挂钩的 ,所以不能浪费黄金时间。

年入千万目前来说还很遥远 ,但我对职业前景还是充满信心的。 方琼还告诉记者 ,虽然入行才两个多月 ,还在摸索阶段 ,但

她了解到永康做的早做得好的主播已轻松月入过万。 随着粉丝群慢慢增加 ,今年努力下去有望月入过万。

水根你来啦 ,你好久没来我的直播间啦 ,最近在忙点啥嘞? 姐妹花记者还没反应过来 ,方琼已经吞下一口饭 ,和一名刚进入直播间的粉丝聊起了天 ,粉丝亲密度提示上写着 铁粉 。

记者发现 ,粉丝们原来也有分级 ,根据进入直播间的次数、时长、互动等情况 ,分为新粉、铁

粉、钻粉。 当有粉丝进场 ,方琼很快就能根据等级区分是否是熟客或老客 ,从而采取不一样的打招呼方式和产品介绍方式。

主播和粉丝是可以成为朋友的 ,即便是没有购买需求 ,有的粉丝也愿意进来 捧场 ,这让我感觉很温暖。 方琼说 ,主播们的风格不同 ,喜欢我的就会留下 ,不喜欢的动动手指就能离开 ,所以对待粉丝少不了一颗真心。

在和粉丝互动的间隙 ,方琼又赶快往嘴里送了一大口米饭。

记者手记 时代孕育的全新职业 ,成功的 套路 何在?

有人说 ,从来没有一个时代像今天这样 ,几乎每天都可能产生新的职业和行业 ,甚至有人断言 ,未来100年有前(钱)途的职业现在都没有名字

正如直播行业 ,这短短的几年时间里 ,我们就见证了其从无到有的过程 ,直播的黄金时代已经逝去? 还是仍未到来? 这是难以定论的一件事情 ,但毫无疑问的是 当下正是一个直播的时代 ,直播 ,正是这个时代孕育的全新职业。

和往常一样 ,在采访和体验中 ,姐妹花记者总会发现 ,一些看起来光鲜亮丽 ,或者轻松的工作背后 ,总有些不为人知的苦与乐 ,而各行各业之间却都存在一些共性 ,也是成功的 秘诀 都需要有真诚的信仰、不懈的努力。

真诚的信仰关乎态度 ,不懈的努力关乎坚持。 时代快速发展 ,行业更迭更是让人猝不及防 ,但 套路 依然 本真不变 ,淘宝主播这个新兴职业 ,亦是如此。