

引领 更健康的全屋定制整装 潮流 圣都装饰永康店18日正式开业

近年来,我市各地城中村改造、农房改造如火如荼进行中,一幢幢新楼拔地而起,一栋栋排屋有序林立,房子不仅仅是建筑,更是家的承载模式。家是许多人待得最久的地方,打造一个舒适的家居环境便成了市民关心的话题,但怎样在繁忙的工作中抽出装修时间,怎样在琳琅满目的装修产品中进行挑选,也成了难题。今年,曾被推荐为全国家居装饰优秀企业的圣都装饰进驻我市,将于18日正式开业,为市民带来了更多优质的服务。

记者 何悦

历经16年风雨与坚守 杭州优秀装修公司来了

圣都家居装饰有限公司,始创于2002年,是一家以设计为入口、装修为服务的大家居集成化服务商,定位于为客户提供更健康的全屋定制整装服务。自公司成立起,圣都装饰一直秉承“客户满意为第一原则”,沿用“装修选圣都,放心去度假”的宣传口号,信守“整装加轻松”的家装哲学,致力于为客户打造“环保、品质、轻松、超值、收纳、美学”的整装产品,倡导“所见即所得”,让装修真正变得省时、省力、省心、省钱。

圣都创立经过五年磨砺、管理沉淀,公司进入飞跃式发展阶段,跻身杭州十佳装饰企业行列。2007年8月,圣都率先引进了施工标准流程,全面推动家装行业标准化、规范化,被推荐为全国家居装饰优秀企业;2010年,圣都推出精装产品,成为杭州唯一一家拥有基材主材整套配置、一条龙服务企业,同时趁热打铁,在2011年全面推出了A4、A6、A8精装产品,开始改变市场装修方式格局,当时推出的8090和谐家居整体解决方案,精装交付、拎包入住,成为销售的

爆款,备受消费者青睐。2013年开始,圣都装饰沉淀企业文化,明确战略发展方向,快速扩张到全省成立多家分公司。2016年,杭州圣都升级为浙江圣都;次年,圣都进入无区域时代,浙江圣都家居装饰有限公司正式更名为圣都家居装饰有限公司,受到品牌、商号无区域保护。同时,圣都装饰在行业内率先推行全屋整装模式,在传统鲁班工艺基础上,圣都装饰再次创新性地开启了健康全屋整装,邀请罗纳德为品牌代言人,引进先进优质材料以及标准工艺,聘请郑仕樑为设计导师,成就圣都装饰“中国健康整装生态家”的梦想,升级大众装修品质。

目前,圣都集团已完成江浙总部地区核心地级市场全覆盖,及合肥、武汉、成都等全国多个一二线城市直营体系市场布局。

今年5月,圣都装饰16周年庆,永康旗舰店展厅装修完毕第一次亮相,送上多重优惠大礼。6月,圣都装饰永康旗舰店开始试营业,截至目前,已签约数百笔订单。圣都装饰自进入永康市场,皆以规范的运营体系来建立消费者口碑,致力于和本土优秀企业一起,规范好这个行业,更好地为客户服务。圣都装饰永康旗舰店相关负责人介绍。

精装客户享十重好礼 整装客户享九大优惠

18日,圣都装饰永康旗舰店将正式开业,并带来诚意满满的优惠活动。

10日至13日签约下定即送200元油卡一张,14日至18日,签约下定即送100元油卡一张,7月26日至8月18日活动期间前50名、前30名下定还分别有圣都指定型号智能垃圾桶、德国立乐专供前置净水器等好礼相送。同时,签约下定客户还可获得兔宝宝5平方米衣柜(不含柜门和移门)以及水电完工全屋全景VR一份,任意A4套餐卫浴、地砖、移门、吊顶、地板等主材可免费升级为

A6(指定款)9项德系产品免费升级。

8月18日开业活动当天签到就送到店礼物一份,届时还有各种精彩活动,详见店内海报。

除此之外,活动期间,精装签约客户下定并发动18个好友转发活动链接,赠送西门子油烟机与煤气灶一套,签约客户按产品型号交定金可抵现,交3000元最高可抵现11000元合同价(严格按照户型面积收取定金);所有签约整装客户享受九大优惠,下定还可获赠家电大礼包。

记者提示:本次活动期间所有活动所赠的西门子油烟机、煤气灶、洗衣机、冰箱等物品具体信息详见合同。



婚庆市场开始预热,黄金首饰呈现“新面孔” 时尚黄金斩获粉丝 人造珠宝异军突起



记者 应柳依 见习记者 王依娜

眼下,上半年即将接近尾声,又将进入一年一度的婚嫁黄金季节,当浪漫经济遇上炙热暑期,黄金珠宝市场的销售是否火热?记者昨日走访市区各大黄金珠宝门店发现,上半年虽属淡季,但受婚庆市场预热的影响,黄金珠宝市场在逐渐升温。

本地市场将迎小高峰

一组来自近日世界黄金协会公布

的报告显示,今年二季度全球黄金市场需求依然呈疲软态势,总量同比下降4%,这也使得上半年全球黄金需求滑落至2009年以来的最低水平。

总体来讲,今年永康黄金市场消费反映都比较平稳,并没有受到国际局势的影响。其实,本地的婚庆档期普遍排在下半年,而黄金首饰购买主力主要还是来自于婚庆市场。中国黄金的销售导购李青青介绍,节假日和春节才是黄金销售旺季,接下来的七夕节门店将迎来销售小高峰,而暑期

过后,婚庆市场消费幅度也将会迅速提高。

商家力推新品狂揽客源

在香港妮歌珠宝店内,几款新品尤为惹人注目,几名女性顾客在柜台前不停摆弄,爱不释手。现在越来越多的消费者偏好创新、设计感强的饰品,一些外观时尚、工艺感强的黄金产品受到更多年龄层次消费者的青睐。店长张春艳表示,部分中青年顾客就对店内的七彩拉丝款黄金很是钟情。此外,就在上个月,门店推出了系列古法金新品,以纯手工打造、无焊接点、厚重质感等特点收获了一众高端粉丝。

而在老凤祥银楼,为了迎合当下年轻女性的审美需求,用黄金加缎带的组合形式打造了新款个性颈链饰品,劲刮起夏日潮流风。据老凤祥银楼店长胡佩介绍,该产品自去年4月推出以来,成为了店内春夏秋三季的炙手单品。

人造珠宝价格亲民突出重围

近年来,国内消费者对黄金珠宝的购买习惯正在悄然发生变化。过去,人们只认可黄金、钻石、K金等,随着时间推移,大家开始接受一些较为平价的替代品珠宝。多元化的趋势使

得以锆石、莫桑石等人造石镶嵌类珠宝市场异军突起。

莫桑石的仿真度非常高,就算使用钻石笔检测,也会被判断为钻石,难以分辨,且价格仅有钻石的十分之一,对于仅追求美感的女士来说,是一款不错的替代品。李青青认为,钻石作为宝石之王价格不菲,才让众多模仿品有了广阔的生长空间。

从最初的铅玻璃到合成锆石,再到现在的莫桑石,消费渠道、消费人群的变化,都在促使珠宝行业的格局发生着翻天覆地的变化,也促使更多的珠宝门店用新模式和新理念去应对。现在,门店除了可以选购现货外,还可以进行私人定制服务。张春艳说,顾客若是在产品款式、镶嵌材质、尺寸大小、品质克重等细节方面有特殊要求,门店都可送厂定制,逐一满足。

友情提示

莫桑石外观和天然的真钻极为相似,但价格却相差甚大,多数消费者都难以分辨出它与真钻的差异。

建议消费者在选购钻石时,最好找信誉良好的商家及选购附有GIA、AGS、EGL或HRD这几家国际知名且有公信力的钻石保证书。