



今年小批量卖了个好价钱,明年将有120亩集中上市 锦绣黄桃:“甜蜜”后能规避隐忧吗

记者近日发现,花街镇八字墙锦绣黄桃甜蜜闯市场。巧打时间差,改变传统销售模式,锦绣黄桃迅速在市场上占有一席之地。

尽管甜蜜开场,但八字墙不少果农也表示担忧:随着产量的不断攀升,锦绣黄桃是否也会步其他水果的后尘,遭遇销售难,价格低廉等瓶颈呢?

记者 董英晓



花街镇枫坑口村锦绣黄桃基地一瞥。

记者手记

锦绣黄桃让水果之乡锦上添花

八字墙水果之乡在上世纪八十年代就小有名气,但近些年八字墙水果没有拳头产品。锦绣黄桃的出现,令人眼前一亮。

唐先葡萄节、永祥竹笋节、舟山方山柿节,八字墙也可借鉴其他镇的做法,政府搭台、果农唱戏,充分展示锦绣黄桃的品牌特色。或许八字墙桃子产业不再桃花一现,可打破季节限制,把桃文章贯穿全年。3月赏桃花,4月早油桃,5月白桃,一直到8月份锦绣黄桃上市。再者,可以发展旅游、采摘、观光为一体的综合服务,让游客体验农家生活和世外桃源的惬意。

黄脸婆 深受市场追捧

近日,记者在花街镇枫坑口村项雄达家看到,他与女儿正忙着分拣黄桃,妻子则挑着一担刚采摘回来的黄桃。

项雄达说,锦绣黄桃外观虽没有其他水蜜桃来得鲜艳,甚至有人将其称为黄脸婆,可糖度高达20度,易贮存,采摘后可存放7至10天。

已有种植水果十几年经验的村民陈智

勇家有两亩锦绣黄桃。他说,今年黄桃的质量特别好,前来购买、预订的人也很多,就在前两天,就销售了1000多斤。79岁的胡凤娇阿婆家2亩黄桃也是卖得红红火火。

枫川水果专业合作社社长方珠忠说,村里的锦绣黄桃这几天正是成熟期,果农们起早贪黑忙于采摘、销售。

错时上市赢得高身价

据了解,目前锦绣黄桃的价格每斤在8元左右,品质好的还要略高,有的甚至卖到了每斤十几元。

项雄达说,今年天公作美,黄桃的个头也大,一般都有五六两左右,最大的可达八九两。按目前的价格,一个中等大小的锦绣黄桃都要5元左右,如果个头大的就可能达到8元左右。

心直口快的项雄达道出了锦绣黄桃身价高的奥秘。他说,按照以往,这段时间很难觅到桃子身影,而锦绣黄桃恰恰在这个时段登场了。

物以稀为贵,是市场永恒不变的规律。锦绣黄桃正是巧打时间差,占领了市场。

在采访中,项雄达女儿项周芳的手机时不时就响起。原来,她家的黄桃搭上了互联网快车,走向了全国各地。

昨天我刚给海南的朋友发了一箱,现在发往杭州方向的订单也越来越多了。项周芳说,从去年开始,她就在朋友圈打起了广告,当时销售范围局限于本地,很少有外来订单,可今年随着知名度的扩大,还有老朋友回购的现象增多。

产量不断攀升,有待扩大销售渠道

项雄达家种有两亩黄桃,今年进入了盛产期,产量比去年翻了一番。其实,不仅仅是他家,接下来的三四年间,整个枫坑口村的桃树都将进入盛产期。届时,将有120多亩的黄桃上市。当然,花街镇赤川村、后麻塔村、店园村等地也有锦绣黄桃。

记者采访了几位果二代,也就是帮助父母在朋友圈销售水果的中坚力量。她们表示,在朋友圈销售黄桃,喜忧参半。喜的是,表面上看价格比走市场高,忧的是,成本过高,间接压缩了利润。昨天朋友圈一发,确实来了20多个订单,可这些单子比较分散,而且都是要求送货上门。这样一来,不

仅要时间成本,还要油费。在朋友圈帮父母卖水果已有两年的胡女士笑言,日后产量扩大,用这种方式销售不是最佳选择,还得拓宽其他的销售方式。

诚然,产量扩张后,销售难问题必定接踵而至,如何破解这一难题,也是摆在果农面前一道难题。

项雄达说,别看现在锦绣黄桃价格高,其实管理成本也比其他桃子要高得多。每个桃子都需套袋,而一个纸袋就要6分,加上套袋的工资6分,仅这一项支出就是笔不小的数目。如果到时价格降到5元以下的话,就要亏本了。

遵循“行业规范”方能持续发展

方珠忠说,眼下果农销售方式大多以礼盒装为主,通过微商、电商,甚至到大城市商超对接。虽然果农的销售渠道不通过合作社,但合作社承担起相应的职责,也定了不少行业规范。比如,对装箱的黄桃个头、新鲜度、成熟度都有相应的标准,而且在平时管理上,也作了严格的规范。我们合作社规定,在采摘前一个月不能用农药,要达成绿色无公害食品,绿色食品,用的肥料也都是有机肥和油菜榨油渣,这样有助于提升黄桃的口感。

据介绍,枫坑口村锦绣黄桃是从上海农科院引进的。2010年,该村成立了专业合

作社,通过科学管理和专业培训,成功摸索出了一套种植经验。

方珠忠说,现在最怕的就是有些果农把一些品质欠佳的黄桃销售到市场,长此以往,后患无穷。如何确保黄桃产品品质和特色,成了合作社和当地众多果农的头等大事。眼下一部分果农意识还欠缺,觉得现在黄桃销路不成问题。试问,明年、后年产量不断攀升局面下,是否会遭遇销售难的瓶颈呢?

在采访中,多位果农表示,黄桃产业要想有序健康发展,必须树立品牌意识。像奉化水蜜桃、阳山水蜜桃就是通过品牌效应才提升性价比的。



果农正在分拣包装锦绣黄桃。