

茶饮店站在风口如何一飞冲天 浓浓中国风尝试走差异化竞争之路

创业,就是要做一头站在风口上的猪,风口站对了,猪也可以飞起来。这样的风口论给投资者们打了一剂鸡血。近年来,我市新茶饮店频频开业,打开某团购网站,甜点饮品类目下的茶饮店铺就有近300家,在全餐饮类中所占比例超过三成。那么站在风口上的这些茶饮店,如何才能努力飞上天呢?



中式茶饮店的特色留言角

记者 徐灿灿 见习记者 胡锦

中式奶茶挂上®标

数量实在太多了,光我们这一条街,就开了13家,实际上竞争是很激烈的。地处巴黎商街某家茶饮店老板向记者抱怨,关键是有这么多了,还不断有新店开张。奶茶店明面上遍地开花,背地里竞争激烈,不断有投资者进入,也不断有折本者逃出。尽管背后原因难以用三两句话说清,但显而易见的是,在这么多奶茶店中,真正能够一飞冲天的还是少数,大多数只是卖着差不多口味的饮品,很少有奶茶店做到特色鲜明。

然而,答案、喜茶、一点点各种爆款网红奶茶的鲜活例子又在提醒经营者,在谋求长远发展之前,必须在短时间内引爆市场,给消费者以与众不同的印象,庆幸在我市,已经有不少经营者开始跨出尝试的第一步。

区别于街头的快消品奶茶,我们主要想提倡一种有文化内涵的健康茶饮。位于步行街的茶饮店茶颜观色的老板娘林玲告诉记者,要做就做不一样的,不然也没什么

意义。

今年,我半年内三次前往广州,注意到了一个注册了®标(注册商标)的茶饮品牌,现场考察后,浓浓的中国风格和清新的口味,让我下了签订意向书的决心。三月份考察市场,四月份去广州总公司,五月份签下意向书,六月份租下店铺,七月份店铺试营业。短短5个月时间,林玲摇身一变成为了奶茶店老板娘。

惬意享受时光获青睐

走进林玲的店,别有一番滋味。区别于一般小面积的茶饮店,她的店铺面积约有60平方米,能容纳30位顾客同时休闲。该店以现代中式风格为主,应用黑、灰、原木为基础调,加以烂漫中式文字设计和奶茶杯与花草装饰点缀,中国文艺范十足。店内的每一只杯子都印有古典女性头像,侧面作为提醒的小字也是用了文言文和带古风字体,菜单的排版也是极为复古,街春燕、玉露颜、点绛唇等饮品名称十分吸引眼球。

来两杯、蔓越阑珊,再来一份乌骨鸡爪。虽开张不久,这家中式

茶饮店已有了不少簇拥者,市民施凯娟带着孩子走进店内,熟门熟路地点起了茶饮。这家店我很喜欢,一般的奶茶店休息地方很小,而这里环境很宽敞,我孩子很喜欢在这里看连环画,那也是我儿时的记忆。施凯娟告诉记者,店内中式特色的装修和摆满发黄小人书的书柜,给了她很深的印象,慵懒的午后,品一杯香茶,捧一本小书,这生活别提多惬意了。

现在人们早已不满足于喝一杯奶茶,而是追求更特色的体验,在店里,几个顾客围坐在一起,喝奶茶吃小食,能度过一整天时间,这是他们在其他奶茶店里体验不到的。这也是我们主打的一大特色。在林玲看来,想在众多的同行中脱颖而出,必须要找到自己的特色,只有差异化竞争才是出路。

林玲表示,作为消费升级带来的时代红利,茶饮消费很有可能从偶然需求逐渐过渡到刚性需求,在这样的风口上,经营者不应该只做安逸的猪,更应该在浩浩荡荡的竞争潮中另谋出路,或许找到能够长期立足的特色确实是一个不错的选择。

各式冷风机卖得火 升级换代后 消费者选择余地更大

记者 徐灿灿

入夏以来,我市气温居高不下,不少市民纷纷为清凉买单,冷风机销售火爆。今年的冷风机为何销售火爆,升级换代后的冷风机又有怎样的变化?近日,记者走访我市各冷风机专营店,寻求答案。

节能低耗好处多

近年来,冷风机由于节能低耗,受到了愈来愈多市民的青睐。一个星期前,我家客厅的立式空调罢工,维修人员检查一番说要大修,花费不菲。我就去买了一台700多元的家用冷风机,别说,效果还真不赖。近日,家住高镇商业区的金女士告诉记者,她家的客厅有20多平方米,冷风机一开,不管在房间的哪个角落都可以感受到阵阵清凉,而且冷风机的功率还不到100瓦,大大节省了电费。

在经济开发区的某冷风机专营店,新永康人陈先生经过讨价还价,以650元购买了一台冷风机。陈先生刚来永康工作,表示安装空调成本太高,冷风机解决了他的燃眉之急。

多年来,该专营店一直在使用冷风机,工作人员介绍,现在人们一直提倡低碳环保,使用冷风机,既能节能降耗,对人的身体也有好处。他还仔细算了一笔账:一匹的空调一个小时耗电一度多,冷风机十几个小时才用一度电,相较之下,冷风机的节能优势不言而喻。另外,长期待在空调房里容易得空调病,如风湿病、关节炎等,而使用冷风机却没这些担心。

销售火爆技术新

近日,记者来到华丰路的某冷风机专营店,工人们正顶着烈日组装冷风机。冷风机适用于各个行业,如餐厅、网吧、工厂、商场以及居民家中,其中家用冷风机卖得最好。我们厂的冷风机除了在本市销售外,还销往东阳、武义等地。店主徐先生说,从六月初到现在,厂里的200台存货快清空了,现在每天都有人打电话或者亲自上门订购冷风机,我们要现场组装好给顾客配送过去,经常顾不上吃饭。

近年来,随着技术的不断成熟,我市销售的冷风机也在不断升级换代,在颜色、体积、外观等方面都发生了巨大变化。记者在经济开发区某冷风机厂看到,该厂生产的冷风机主要有白色、蓝色和果绿色,相对于以往单调的白色,消费者有了更多的挑选余地。工作人员朱培新介绍:以前生产的冷风机都比较笨重,体积大,挪动起来很不方便。如今市面上销售的立式冷风机,外壳全部使用树脂材料制作,非常耐用、轻便,还不导电,噪音比之前有所下降,制冷效果大幅提高,消费者的选择余地也大了很多。

形式随意 交流方便

天气越热 火锅越“烫”

记者 徐灿灿

近日,记者走访巴黎商街、步行街、东塔路等繁华路段,发现各大火锅店生意爆棚,天气越热,火锅越火。

天气热,不想吃饭,就想吃火锅,看着诱人的汤底就有食欲。前段时间江疏影也发微博说夏天吃火锅是可以减肥的,这必须出来搓一顿呀。在金苑路的潮牛港火锅店,市民徐佩佩正和她的朋友们就着酸梅汁吃着鸳鸯锅,她夹起牛肉,在翻滚的汤水里涮上几秒,再蘸上自制的调味汁,一脸享受。鸭肠、毛肚、牛肉等食材堆满了桌子,她们

已经做好了打持久战的准备。

淡季不淡,这是潮牛港火锅店负责人对夏天火锅市场的感受。他告诉记者,开业以来,店里的生意一直不错,并没有出现夏季生意清淡的现象,反而很火爆,每天都有二三十桌的上桌率,中午桌数相对少一点,晚上就几乎爆满。

夏天吃火锅是现代年轻人热衷的降温方法。以热攻热,冒汗之后带来的就是神清气爽的感觉,这是人们喜欢在夏天吃火锅的一大原因。而且,随着消费者的需求不断提升,我市火锅店的环境有了明显提高,口味也有保障,火锅市场的细分让市民们有了更多的选择。

其实出来吃饭,环境很重要,如果店面和桌子油腻腻的,天气热空调也不开,谁会光顾呢。只有店里的环境好,有特色,服务到位,再加上口味好,吃的人肯定就多了。市民王威告诉记者,火锅形式随意,交流方便,一直很受他和朋友们的喜爱,除了味道正宗,好的服务也能给火锅店加分不少。

业内人士认为,目前火锅店在我市随处可见,川味火锅、蜀味火锅、旋转火锅等呈多元化发展,消费者有了更多消费的冲动和需求。如何赢得消费者青睐,质量口味是保障,同时还要注意迎合市场需求,从细节上做到让消费者满意。

8月2日,芝英镇雅庄村龙青山永康市优加工贸有限公司未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

8月2日,芝英镇雅庄村龙青山永康市豪杰彩印包装有限公司未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

8月3日,经济开发区锡山路永康恒灿分条厂未按时报送流动

人口信息被警方处以100元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》,用人单位在录用或解聘流动人口员工时,应该在三天之内报送流动人口录用或离职的信息。

8月2日,经济开发区陈路塘村流动人口罗某友未按规定办理居住登记被警方处以50元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根

据《浙江省流动人口居住登记条例》,新到我市居住三天以上的流动人口应该在三天之内主动申报居住登记。

