



蜜梨品质不输当年 永报姐妹花积极吆喝助农增收 市民采摘接踵至 寨口蜜梨甜四方



永报姐妹花记者和热心市民一起到黄发根家梨园采摘

今年是蜜梨的盛产之年，一直备受消费者青睐的 柏岩蜜梨 产量大增，如何让缺劳力的 困难梨农 丰产又增收？连日来，西溪镇党委政府、西溪蜜梨合作社、寨口村两委、永报姐妹花工作室等纷纷为蜜梨吆喝，助农增收。

自本报7月24日3版刊登《寨口蜜梨急寻婆家》报道后，一批批市民走进黄发根家的梨园采摘，同时永康农商行、中月集团、双飞公司、天鑫公司、市志愿者协会、舵手旅游等社会各界也走进梨乡品梨赏景，感悟浓浓的真情，短短数天共采购了2万多公斤蜜梨，以实际行动助农增收。



永报姐妹花
Yong Bao Jie Mei Hua

寨口梨山迎来一拨采摘客

7月28日恰逢周六，西溪镇寨口村畔的梨山上迎来一批采摘客，来自永报姐妹花工作室的记者和热心市民特意赶到村民黄发根家采摘。这座位于群山中的梨园，仅有一条新建的机耕路通往山顶，车辆行驶极为不便，但丝毫没能阻挡热心市民的爱心步伐。

车一停稳，一行20多人就顺着窄窄的山道向上攀爬，大约行了10米就到了目的地，一株株套袋的梨宝宝映入眼帘。蜜梨适合早晨采摘，太阳晒久了水分就少。梨农黄寿生边示范边说，自己是黄发根亲戚，因他生病住院所以帮忙采摘。

火辣辣的太阳炙烤着大地，梨园里热浪滚滚，没有一丝风。热心市民陈帮瑶的衬衣早被汗水浸得湿透。先前他从本报了解到黄发根因缺劳力盼采摘的消息后，趁周末带着全家驱车赶来采摘。

这里的蜜梨个大汁足，口感比预期还要好，味道真不错！陈帮瑶站在田头美滋滋地边尝边吆喝，并决定购买10多箱，带回家分给亲戚朋友尝尝。

摘梨的诀窍是往上拉，外行人往往会往下拽枝桠，那样反而会伤害梨树。市志愿者协会的瞿明红也带着妻女来采摘。我代表志愿者们赶来献爱心，并与其他会员一起认购40箱，同时也让孩子体会梨农的不易，将爱心传递下去。瞿明红说。

经过1个多小时的采摘装筐品尝后，大伙来到寨口村文化礼堂包装认购，你10箱、我2箱争相购买。当天采摘团队共购买了350多公斤，把2000多元的购梨钱交给黄发根的亲家黄花湖，以及梨农黄月爱的手中。销了这么多梨，家里负担轻了许多，谢谢大家了！在离别之际，梨农们一再表示感谢。

7月29日一大早，寨口村文化礼堂就热闹开了，由西溪镇联合舵手旅游组织的自驾采摘游活动正式在该村拉开序幕。

来自我市乃至周边县市的70多位游客齐聚山乡品梨、赏田园美景，并采购了一箱箱精品蜜梨，助农增收。



市民在梨园上山采摘的同时购买了10多箱蜜梨

中月集团采购蜜梨送员工

7月25日，本报柏岩蜜梨相关消息见报后，中月集团第一时间组织购梨活动，并采购了5000公斤蜜梨用于员工福利的发放。

为了帮到梨农，采购前公司员工黄万军专程赶回村里踩点、摸排实际情况。在如此的购梨活动中，中月集团共向53户梨农共购买了5000公斤梨子。

山区梨农大部分是上了年纪的老人，一年辛苦忙到头就盼着丰收，梨子又是他们的主要经济收入。黄万军说，村里有500多户，95%的家庭种有梨树，在这个有着30多年种梨历史的村子，梨农老龄化问题突出，其中有些家庭还发生了变故，对于这些困难家庭，集团会优先采购帮助解决实际困难。

谢谢中月集团的俞总，现在一下在家门口卖出了这么多，心里就安心了。领到辛苦钱后，梨农们喜滋滋地说，今年梨子丰收，但苦于无处摆摊，卖出后压力就轻了很多。

天鑫公司为百户梨农送暖心款



天鑫公司采购了满满一车的精品梨

7月30日上午，寨口村文化礼堂内热闹非凡，100多位梨农挑着一担担新鲜蜜梨，聚集在一起等待装箱、打包、过磅、领钱等流程，让一只只香甜的蜜梨飞往天鑫运动器材有限公司员工手中。

12点多，大货车缓缓驶入文化礼堂大门口，一箱箱已包装好的蜜梨有序装车。天鑫公司一下子购买了2万斤的蜜梨，村里的早熟梨子更不愁销路了。寨口村党支部书记黄永德边指挥边说，今年蜜梨大丰收，但如何销、怎么销却困扰着梨农。连日来镇党委政府，以及村两委等急农民所急，通过各个渠道发动大家购买为农解忧，这下好了，村里的早熟梨子基本脱销，真是太感谢天鑫公司了。

近日，在得知寨口村梨子丰产后，天鑫公司掌舵人俞振贤第一时间与黄永德取得联系，并亲自到村里实地考察后，购买了一批送给员工、客户，以实际行动助农增收。

当天，公司开来了二辆红色的大货车，运走了满满二车的精品梨，把这份甜蜜的祝福送给员工和客户，留下一份满满的感动在村里。寨口的蜜梨品质、口感都是响当当的，这里种植环境好，产出的水果健康环保，送给员工和客户有面子，同时还能为农解忧，一举多得。俞振贤热情地为柏岩蜜梨代言，并希望有更多的爱心人士走进寨口采购鲜梨助农增收。



市民在梨园采摘品尝蜜梨

双飞物流体系免费送梨进城



双飞公司的免费送梨给福利院的老人和儿童

7月26日，一辆城乡公交车停在了寨口广场站，村民将一盒盒蜜梨放进农村物流周转箱，让蜜梨搭乘通村公交车到达西溪镇上，再由城乡公交运送到城区。

据悉，日前，市双飞公司在本报上得知寨口蜜梨丰产消息后立即组织购买，采购了2500公斤送给福利院的老人和孩子，并提前加推免费爱心公交车，方便果农送货。这段时间是水果盛产期，公司高效利用客运站、城乡公交、客运班线等资源建立“客运+物流”的村、镇、市三级物流体系，实现同城配送。双飞公司负责人说，此次将为果农提供1个月的免费运输服务，让村民们足不出村将蜜梨运往城区。

蜜梨搭上电商快车拓展销路

往年要开着三轮车花1个多小时到城里卖，现在利用永康农商银行“丰收互联”足不出户就将梨卖出去，销售问题得到有效解决。西溪蜜梨合作社负责人黄岩银说，销售是广大梨农最担心的问题，现在通过永康农商行的网上平台拓展销路后，梨农对发展蜜梨产业更有信心了。

自7月20日蜜梨节开幕后，永报优选、永康农商银行的网上平台就晒出柏岩蜜梨品牌。今年蜜梨成熟期间，永康农商银行通过“丰收购”电商平台开展5折购蜜梨等系列活动，4天共销售蜜梨2000公斤。同时，永报优选平台也迎来了一批批客户。

记者手记：让更多人品尝到乡土蜜梨的美味

这些梨汁多味美，员工尝了都说好吃。7月31日，黄永德接到天鑫公司负责人的微信回复后，悬着的心终于放下了，之前曾担心购买的蜜梨不合消费者口味，继而影响双方的情绪，没想到曾连续多年获省金奖的柏岩蜜梨一如既往地受欢迎。

今年，有着30多年发展历程的柏岩蜜梨喜获丰收，作为主产区寨口村，产出的蜜梨不仅外观漂亮、品质上好，更有皮薄、清透、肉脆、汁丰、味甜的好口碑。然而，随着部分梨农年龄的增大、病故等原因，丰产后如何增收成了难题，更牵动了镇、村以及社会各界的关注。

随着西溪镇党委政府、本报姐妹花、社会各界的参与和帮扶，困难梨农家的梨子纷纷走出大山，甜进消费者的心里，让更多人能够品尝到乡土蜜梨的美味。

都说好酒不怕巷子深，正如此次的爱心活动，让更多人见证了柏岩蜜梨这张金名片的魅力。目前，蜜梨采摘期已过半，像黄发根等困难家庭的蜜梨基本售罄，而寨口村大部分梨农也丰产又增收。因此，热情好客的寨口村人发出邀请，希望有更多人走进山乡品梨、赏美景。

记者 秦艳华 程轶华 徐灿灿 见习记者 李悦 俞轶华