

十元快剪理发店悄然兴起

去除洗、烫、染等消费,中老年男子及小孩成核心客群

说起理发店,大家第一时间联想到的可能是托尼老师、办卡、喋喋不休的推销等,这对于那些只想简单理个发的顾客,似乎不太友好。

近日,记者走进物美超市、大润发超市时,均看到了便捷理发店的身影。这种快餐模式的理发店没有店长,没有总监,不洗头、不染发、不烫发,不用办会员卡,理发自助买票10元/人,剪个头不超过10分钟。乍一看,这样的机制似乎与现在拼服务、拼产品的销售逻辑背道而驰,但就是这样一种讲求快捷、简便的理发模式,已在永康悄然兴起。

记者 胡颖



顾客正在快剪店里理发

门口自助买票取号 理发最多不超过十分钟

17日下午,记者在物美超市十分有型理发店中看到,不到10平方米的店里只有两个理发位,店门口摆着一台售票机,先自助买票再理发。这个机器可以扫支付宝或者微信二维码,也可以直接塞10元钱纸币,付款成功后,会打印出来一张收据和号码单,理发师只管剪头,全程不收钱。

由于是上班时间,往来的市民并不多,理发师小刘正坐在椅子上休息。原来,小刘刚来到理发店工作不到一个星期,她告诉记者:公司招人的时候就明确要求有三年以上理发经验,我以前就是自己开理

发店的,对于理发也算是个老手了,不然这种要求又快又好的理发工作肯定不能胜任。现在在这里上班,每天来理发的客人差不多有三四十个,理完就走,这几天下来,我发现这种模式其实很受大众喜欢。

在交谈过程中,一位顾客走进店里,看到门口的提示,很轻松地就完成了支付、取号的过程。我只要理短一点就好了。吴先生跟小刘简单对话后,理发就开始了。我来永康工作快十年了,平时理发都是30元一次,对于我们这些不太讲究的中年人来说,感觉消费有点高。吴先生说,这个十元理发店简单、快

捷,不耽误时间也不用担心喋喋不休的推销,价位还跟十年前刚到永康时的一样。

小刘麻利地理完发,就打开吸发器吸去了吴先生身上掉落的碎发,小刘说:店里不能洗头,这个吸发器的原理和吸尘器是一样的,效果也特别好,特别干净。我们的理发工具和理发店是一样的,由于使用频繁,我们都是用完一次消毒一次。不到十分钟,吴先生就完成了对十元理发店的初体验。理完头后,吴先生表示,以后一定会成为店里的老顾客。

快剪理发店究竟大有市场还是昙花一现

据了解,目前在我市这样的理发店数量虽少,但其快剪模式正在冲击颠覆着人们对综合性发廊的思维定势,深受大众喜爱。十元快剪,为何能存活?究竟是大有市场?还是昙花一现?

十分有型浙江地区负责人胡经理认为,快剪模式的关键是抓住痛点需求和保持持续盈利。目前美发行业已经出现两极分化比较严重的趋势,高消费达到几百上千元不足为奇,但是我们都清楚,其实有一部分人希望有最快速、最简单、最原始的消费服务。胡经理表示,去服务化的快剪可以满足男士、老人、小孩理发以及女士修刘海、去毛躁、剪发梢等需求,所以白领男性,以及对价格比较敏感的、实惠型的中老年人为核心客群。

据胡经理介绍,十分有型是物美超市针对百姓日常需求所提供的服务,只能开在超市里,与其他快剪店模式基本相同,但并不互相冲突。我们的店开在物美超市里是不需要租金的,只需要前期装修费、设备费等,共4万多元。胡经理说,目前一家十分有型理发店配备的理发师一般不超过2个,且都是要求有丰富的工作经验,人均月薪在5000元左右。胡经理简单算了一笔账,由于我市的十分有型快剪店开业不到两个月,第一个月的营业额不到2万元,但根据其他地区的营业额来看,等该店稳定后,营业额有望达到每个月3万元。

顾客以男性为主 回头客预计达60%

次日,记者来到大润发超市里的剪隐快剪店,虽是上午九点,但已经开张了好几个客人。

店里的理发师楼锦权告诉记者,他以前都是在传统的发廊工作,在很多人看来,烫发染发才赚得到钱,但其实许多人都觉得发廊的毛巾不干净、洗发水品质不好,剪发流程有些复杂。而且他发现,大多数人在发廊理发后,回家还会再洗一次。既然这样,去除洗头服务也是一个不错的选择。他说,另一方面,是基于经营成本的考虑。发廊以大立店,除了日渐上涨的店租和

各种美发设施成本,人工成本也越来越高,有不少理发店也因此周转不过来而关门。

楼锦权说,更有趣的是,快剪店和传统理发店的淡季、旺季刚好是错开的。夏天大家都怕热,习惯性地把头发剪短,这个店就开在超市里,不少人来超市乘凉、购物时都会顺便来这里理发,最主要是消费低、耗时短,来剪头发的频率就更高了。楼锦权说,正在理发的市民施先生也表示,去传统理发店剪头发不仅剪的时间长,排队等待的时间也是让人头疼,而且剪个头普遍要

20元至30元,现在10元钱就剪一个头,我一个月回来剪一次。原来,施先生已经是该店的回头客了。

剪隐理发店是从去年12月份入驻大润发超市的,楼锦权回忆,一开始不少人都持怀疑观望态度,不敢尝试,但慢慢来店里的客人越来越多,不少市民体验过后都表示,这种快剪店比想象中的卫生,服务也比想象中的好。楼锦权说,店开得越久,接受这种理发模式的人就越多。如今,这家店已经培养了一众回头客,虽然没有会员模式,但客户的忠诚度能达到60%。

记者手记

复制同样的模式并不意味着复制同样的成功

我们不难发现,如今实体商场更加重视体验性消费和家庭式消费,快剪店以服务男性顾客和儿童为主,可以通过提高男性顾客的光顾率带动家庭式消费。未来,占地面积小、平

价快捷的快剪店有望成为各大商场的标配。

快剪理发店剪掉了美发业推销乱象,获得不少市民的喜爱。对此业内人士也表示,快剪理发店确有市

场,但值得注意的是,无论是个体经营还是加盟连锁店,在开店前应对成本进行考量,此外快剪店持续盈利主要是依靠结合商超这一块,人流比较集中,商业氛围比较好,并且超市、商

场的配合度对于后期盈利来说都很重要。总的来说,门店选址、物业配合度等方面,在很大程度上影响该项目的成败。所以对于初入行者来说,的确应该事先考量清楚。

2018年永康市各级机关单位考试录用公务员拟录用人员公示(第三批2人)

公示时间 2018年7月20日-7月26日。监督电话 0579-87101452 0579-87101355

序号	准考证号	姓名	工作单位	性别	报考单位	报考职位	考察结果
1	07201083007	刁紫琼	含山县百特教育咨询服务中心	女	永康市农林局	网络信息	合格
2	07201133409	余紫一	待业	女	永康市卫生监督所	工作人员2	合格

中共永康市委组织部
永康市人力资源和社会保障局
2018年7月20日

招标公告

永康市白垭里嘉园一、二、三区监控、道闸、电子围栏、背景音乐改造工程向社会公开招标,欢迎具备建筑智能化施工二级以上资质的单位携相关证件到白垭里会所一楼物业报名。

报名时间 2018年7月23日-25日
联系电话:13905892247 郦先生
18267969309 陈先生

永康市白垭里嘉园业主委员会
2018年7月20日