

我市拥有6家浙江老字号 品牌新一轮认定工作开启 重点支持传统制造业等

记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,根据省政府推动批发零售业改造提升行动方案和促进老字号传承创新发展的实施意见,第六批浙江老字号认定工作全面展开。

据悉,此次浙江老字号认定,重点挖掘并支持传统制造业、批发零售业、餐饮旅游业以及丝绸、黄酒等经典历史产业申报。特别针对历史悠久、拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文

化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的企业品牌。

此前,我市积极参与相关认定工作,山川大药房、俞家土面、嘉凯铁壶、妙鲜食品、福瑞祥、神雕等先后被认定为浙江老字号。其中山川大药房义丰号创办于清道光四年,至今已有190多年历史。

据考证,义丰号药店于道光初年由兰溪诸葛氏创办,坐落在永康城山川坛。义丰人奉行“义字当头、善性经营、良心交易”的核心价值观,在永康中医药同行中享有良好声誉。

兰帮中医文化是集股子的、股份制经营、宗族传承,不一定是父子传承,这种传承形式更具有稳定性和延续性;兰帮中医经营中,注重员工队伍的建设,新招徒弟称“学生”,统一拜师于店东,称店东为“先生”。学生入店从最底层做起,点滴滴的从师兄处学习,逐渐累积。这些不老的价值观念,始终教育、启发我们这些后来者。山川大药房第六代传承人王先生始终认为,兰帮中医药的发展是开创永康中医药的先河,其经营理念到今天仍有借鉴意义。

厨用五金：线上线下融合发展

走进五金城看行业

记者 应柳依

本报讯 当下,厨用五金种类丰富,涵盖了家用、商用等多个领域。在中国·永康五金指数网上的厨用五金一栏中显示,五金城市场上已有厨房工具、餐具、灶炊具、厨用电器等产品,不仅涉及的用途多样且范围十分广阔,以越来越人性化、智能化的设计为人们带来更好的体验,有效地服务现代生活。

俞兆健:小配件大作用

集成灶是将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等功能完美地融合于一身,实现多种功能地极大化使用效率,油烟吸收率在99%以上,下排风的设计特性符合人体结构学。在五金城一期的森歌电器永康总代理店内,负责人俞兆健正对前来选购的消费者耐心地介绍最新产品的优势。据了解,俞兆健入驻五金城已有15年,而选择代理森歌品牌则在9年前。俞兆健认为,集成灶在2002年出现在市场上后,近5年已被消费者逐步接受,越来越智能化的产品是未来厨电发展的新趋势。

由于消费者需求的提高倒逼五金配件上档次,而五金对于厨房的橱柜寿命长短有着关键性的作用,抽屉的好用与否则取决于滑轨等五金。俞兆健说,眼下,越来越多的五金配件被赋予了新的设计亮点。

贾延军:款式多渠道广

在贾延军的旺角食品机械店铺里,高高的货架上摆满了商用厨房用品,小到手动面条机大至多功能磨浆机等产品一应俱全。开店11年了,从以前的一间店面到现在的三间,要说变化,无非是产品种类更多了,卖相更好了,工艺更为先进了。贾延军说,随着五金城市场上厨用产品批发渐成气候,他开始转战零售市场,开店初期我就意识到线上销售不得不跟上,因此在淘宝、微商等途径我都有介入。

目前,贾延军还凭借面条机、磨浆机等手动式产品打开了跨境市场。

商户有话说

厨用五金需提高科技含量

现在人们希望的懒汉式的生活方式要求五金件越来越人性化、智能化。这一点在五金使用率极高的厨用行业体现得更为明显。

俞兆健称,五金在家居中的地位如此重要,但国内高端厨用五金市场和利润较高的家居加盟品牌市场大多被进口五金企占领。各大知名品牌的橱柜五金配件基本被如百隆、海蒂诗等欧洲企业所包揽,国外高端橱柜领域甚至推出了橱柜一触即发无拉手的简洁设计来抢占国内市场。

其实,国内生产厨用产品的企业,向外发展的趋势已越来越明显,而打开跨境市场的产品却仍以手动式产品为主导,仍显低端。贾延军坦言,产品价格低、附加值低、利润低,使行业难以提升。国产厨用五金配件若想向上延伸,仍需提高产品的设计和科技含量,才能站上高端的市场舞台。

永报家装公益团联手鹏程装饰组织 看工地·学装修 活动 实地考察样板房 交流取经看门道



业主参观鹏程装饰的半成品工地、样板房以及体验馆

上周日,永报家装公益团联手鹏程装饰开展“看工地·学装修”活动,尽管天气炎热,仍吸引了40多名业主报名参与。实地考察正在施工的半成品家装工地,观摩装修后的样板间,聆听工地现场的专业讲解,与设计师交流装修设计方案,业主们纷纷表示,该活动给他们提供学习交流装修知识的机会。

记者 徐赛瑾

里子工程更需留心

样板间可以看装修的整体效果,但是这仅仅是“表面工程”,真正影响日后居住的是装修的“里子工程”。所以活动首站,业主们来到湖海塘城市花园套房施工现场,该套房由鹏程装饰承接,目前已完成水电装修。

此次来参加活动的陈女士家住南龙广场,近日,她就遇到一件关于装修上的烦心事:楼上住户在两年前装修完毕,但一直没有入住,前段时间陈女士发现自家墙壁上有水渍渗透的痕迹,赶紧联系了楼上住户。原来是因为水管问题,家里闹起“水灾”,待发现时水位已没过脚踝,家具无一幸免,而陈女士家的天花板也跟着遭了殃。现在这户人家正联系装修公司索赔,由于装修时间长了,结果怎样也还不知道。陈女士说,这件事让她深刻感受到了水电施工的重要性,不仅是陈女士,活动现场,其他业主也纷纷现场取经,讨教装修门道。

微信建群实时汇报

活动第二站,业主们来到鹏程装饰总部,工作人员带业主参观各

式装修风格的样板间以及公司室内建材展示区,工作人员一对一地对业主进行答疑,解决业主在装修中遇到的一切困惑。从细节和装修中容易犯错的地方,到装修建材的选购都一一讲解。

参观完毕,鹏程通过讲座向业主展示自己六大特色:专注智能环保家装14年、客户转介绍占客源比重高、所有工地绝不外包管理、合作建材正品保障、60家一线品牌建材战略合作伙伴保证品牌实力以及竣工验收后开具保修单售后保证。

我们对接的每户业主都有专门的一个微信群。介绍过程中,工作人员向业主展示了手机微信界面:施工进行到每个步骤,相关负责人都会把带有准确时间的图片发在群里向业主实时汇报,在验收确认之后才会进行下一步的施工,确保每个环节都让业主看得清清楚楚。

公益之举打动业主

业主王女士买在凤凰城的房子原本就打算今年装修,通过永康日报了解到有“看样板学装修”活动,抱着观摩的心态报了名。参观

以后,王女士对鹏程装饰比较认可,当场交定金签订合同。走进鹏程的第一个感觉就是“温暖”,像家一样。听说鹏程每年还会为慈善事业助力,为社区孤寡老人免费带去全新的装修,改善其生活居住环境,这也让鹏程在我心中的形象大大提升。王女士说,把家交给这样的装修公司,也比较放心。

据了解,鹏程装饰不仅热衷于参与社区公益活动,也曾为兰溪抗洪救灾送去物资物料、为金华爱回西藏贡献自己的一份力量。除此之外,也会为客户提供很多增值服务,包括邀请专家组织亲子教育讲座、组织美容、插画、茶艺讲座等,还组织业主一起包粽子、自驾游等,让业主们感觉鹏程就是一个有爱的大家庭,业主跟员工亲如家人,可以开开心心完成装修大事。

今年,鹏程装饰分别完成了兰溪、永康、东阳三家分公司的开业,并推出4款精装定制产品,加之主材展示间、1:1实景样板房、城市领秀软装馆、工艺博览厅4大硬件支持,能有效解决家装当中东奔西跑的烦恼,使选择更多样,搭配更自如。