



# 城区酒庄已超30家,未来考验营销能力与产品性价比 红酒 平民化 开启市场新蓝海

在一个优雅的环境中,把醒好的红酒倒入轻薄透明的高脚杯,轻轻晃一晃,小小品上一口。曾几何时,多年来被冠以“高端、高档”等字眼的红酒,开始飞入寻常百姓家,融入越来越多普通市民的日常生活。聚会、宴请,甚至每天睡前,很多永康人的生活中,越来越多出现红酒的身影。

与红酒平民化相对应的是,众多披着神秘面纱的酒庄的出现。细心的市民或许已发现,开车在永康街头巷尾,总能在不经意间发现无论是名字还是装修风格都极具西式风格的酒庄。

有人说,酒庄的出现,是市场成熟的表现。那么,我市这些酒庄到底长啥样?本地红酒市场是否真的已经成熟?未来是寒冬,还是蓝海?本报记者走进部分酒庄一探究竟,为你透析当前行业现状。

记者 王导 见习记者 胡锦



我市一酒庄负责人在整理酒柜。

## 市场现状二 价格普降更亲民

酒庄的再次兴起,成为推动我市红酒日趋平民化的一大动力。前些年,进口红酒一般要在比较高档的酒店、咖啡厅才能喝到,而且价格都很贵,每瓶300多元起步,上千元甚至几千元的都有。王晓芬说,现在,红酒开始进入平民视野,市民在商超、烟酒店甚至小卖部都能买到。而酒庄的兴起,让很多原本高贵的红酒变得愈发

亲民。记者走访我市数家酒庄发现,目前酒庄经营的进口红酒价格起步价普遍降到了每瓶100多元,其中每瓶200元至300元的已经属于较好的酒款,700元以上的基本消失了。我只有6款酒,都是葡萄牙原装进口,最便宜的只要168元。我市一酒庄负责人吴美淑说,价格下降并

不意味着品质下降,相反这是市场挤掉虚高泡沫、趋向成熟的表现。相比过去几年,市民可以用更低的价格买到比以前品质更好的红酒。以前提到红酒会觉得很高档,家里藏的一般不轻易拿出来喝,现在身边很多朋友都喜欢喝红酒,也没那么贵了。最近我和丈夫每天晚上都会喝一点,一个星期就会喝掉一瓶。市民方静琼说。

## 行业分析: 市场新旧动能交替 酒庄生存处于窘境

这些充满神秘感的酒庄,或藏于地下室、或开在不起眼的小巷口,为我市市民提供了更多款式的进口红酒,让市民有了更多样的选择。不过,与以前老酒庄相比,近三年新开的酒庄明显更趋向专业小众化。过去,酒庄往往以法国红酒为主,同时兼顾其他各个国家的红酒。现在,很多酒庄剑走偏锋,根据口感和个人喜好细分市场,出现了越来越多像专营葡萄牙波塔斯系列的波塔斯酒庄、主营黑海三国(格鲁吉亚、摩尔多瓦、乌克兰)红酒的葡嘉利酒庄等以专营某个

国家、某款品牌的酒庄。不过,记者发现,揭开了神秘面纱的酒庄,当前的生存状况似乎并没有想象中那么乐观。西式风格浓郁的装修设计,靠墙而建的大型红酒柜,码放整体款式众多的各式红酒,推开一家酒庄大门,高雅的氛围中,难免透露出鲜有人问津的冷清感。来的人的确不多,很多人对我们酒庄还是不够熟悉。现在勉强能够维持生存。一位入行10年的酒庄负责人告诉记者,以前一次性30多箱的单子也不在小数,一次要货10多箱的属于小单。现在,一

次性10多箱的已经属于大单了。记者了解到,过去酒庄的主要消费群体是机关单位、企业,几乎没有针对市民甚至中小型餐饮店的零售生意。但随着经济社会发展,消费主力从大单向零售转变。由于缺乏零售经验,处在市场新旧动能交替期的大部分酒庄开始陷入“老客流失、新客难增”的窘境。当然,还有一部分原因是市场还不够成熟。王晓芬认为,目前我市酒庄大多依靠朋友带朋友的小圈子式推广,单打独斗现象明显,推广力度不够,尽管市场普及度与日增高,但成交转化率偏低。

## 未来透视: 个人消费潜力巨大 新兴酒庄布局市场

当前,既是行业的低谷,也是市场的新春。经过半年多的研究和思考,市民缪仁路终于在2个月前决心入主酒庄。在他看来,当前的窘境,其实是市场向以个人消费为主体的零售市场转变,这是行业发展变成成熟的体现。未来红酒行业的竞争,不再只是关系网的竞争,而是回归产品本身性价比的竞争,更是从业者市场营销经验和能力的竞争。缪仁路说。这两年,市场明显向个人消

费倾斜。赵俊杰告诉记者,在他的客户清单上,个人消费数量占比从早期的不到20%逐年上升至现在的超过30%。这让他更加看好未来的个人消费市场。尤其是随着90后甚至00后逐渐成长为新消费主力,我市红酒市场无疑将会迎来真正的春天。赵俊杰说。赵俊杰已经开始有意识地布局个人消费市场。在他的酒庄里,几乎每隔几天就会举办派对活动,吸引了一大批年轻人的同时,也圈住

了新客户。不仅如此,越来越多的酒庄从业者开始通过品酒会、婚博会、推广会等各种各样的活动,推广酒庄品牌,吸引个人消费者。我有一个计划,如果条件允许的话,准备把酒庄从室内延伸到室外,搭建太阳伞、铺设绿草地,用一种更开放的方式经营酒庄,让更多市民看得到、感受得到。吴美淑说。新兴酒庄正在深挖个人消费市场。相信在未来,日趋平民化的红酒无疑将开启市场新蓝海。

厂房出租  
0088夏杜曹工业区1-4层2880㎡,有货梯,250KW变压器,已腾空;另620㎡单层。13605898742,727149  
特价厂房转让  
9130武义王宅工业区厂房转让,土地证占地5000㎡,建筑4000㎡,总价890万元,只要首付450万元,房产证在手马上可以过户。13967974777  
特价厂房转让  
9130武义王宅工业区厂房转让,土地证占地7300㎡,建筑7000㎡,总价1250万元,只要首付600万元,房产证在手马上可以过户。13967974777  
特价厂房转让  
9130城西深塘工业区厂房转让,土地证占地8350㎡,建筑8000㎡,总价1670万元,只要首付850万元,房产证在手马上可以过户。13967974777  
特价厂房转让  
9130城西深塘工业区厂房转让,土地证占地11000㎡,建筑8000㎡,总价2200万元,只要首付1100万元,房产证在手马上可以过户。13967974777  
厂房出租  
9147开发区清源路8820㎡。13819903918  
厂房出租  
0092芝英二期工业区三楼整层3200㎡厂房出租。13967936960  
套房急转  
0093中浙阳光花园复式套房转让。电话:13967455846,655846  
江景房低价转让  
0109华联楼上13506791475  
方岩厂房出租  
0112,1至2层1500㎡。电话:13065933627  
厂房出租  
0117花街工业区6500㎡左右,二层;另1500㎡在五楼(限装配或办公)。13806772606,662606  
凤凰城套房转让  
0142,288㎡,具体面议。13905890396,699396  
营业执照遗失公告  
永康市朵米来声乐艺术培训部遗失永康市市场监督管理局2016年9月1日核发的注册号为330784613100047营业执照(正本),声明作废。永康市朵米来声乐艺术培训部  
2018年7月16日

欢迎