

厨房里的“黑科技”解放主妇双手 一个水槽即可实现清洗净化多重功能



记者 应柳依

当下 ,科技的力量无穷大 ,能把所有的东西都变得让人不可思议 ,尤其是在智能化方面 ,更是难以想象。日前 ,记者在五金城一期市场上发现一款厨房里的黑科技产品——康世界 智能水槽 ,不仅能有效清洗碗碟 ,还带有果蔬、肉类去除农残功能 ,真正了解放主妇双手 ,让消费者回归健康饮食。

在五金城一期五金东路60-62号街店铺中 ,记者见到了这款神器——康世界 智能水槽。乍一看 ,这款智能产品似乎与普通水槽别无二般 ,同样的外观上仅在水龙头安装口附近多了几个按钮。这几个功能键分别是清洗海鲜、肉类、果蔬、餐具 ,从功能上划分得十分明确 ,操作也很简单。在康世界代理经销商施侃侃的介绍下 ,记者对这款产品有了初步的了解。

那么 ,实际上它的产品性能究竟怎样呢 ?在施侃侃的配合下 ,我

们用市场购置的新鲜贝类产品进行性能测试。在半池清水中 ,施侃侃先开启水槽开关键 ,放入部分贝类 ,然后点击 海鲜 按钮 ,只见水流在槽体内滚动 ,呈蜘蛛网状扩散 ,而贝类则迅速弥散混黄色泥沙 ,伴随着细微的超声波的声响 ,智能水槽开始工作。

康世界 智能水槽采用的是智能变频超声波技术 ,在清洗干净食材的同时 ,还可以去除表面附着的农药残留。清洗过程中 ,施侃侃就水槽的清洗功能进行细致讲解。短短三分钟 ,贝类已经清洗完毕 ,记者拿出清洗后的与之前未清洗的做了比较 ,发现壳体已经洁白光亮 ,就连内部的肉质都十分干净 ,效果明显。

清洗完生鲜类后 ,我们进行带油污的碗筷评测。同样将未清洗过的碗筷放进水槽中 ,点击启动 餐具 按钮 ,等待它的清洗效果。施侃侃说 ,用智能水槽洗碗和普通的洗碗机原理不同 ,首先智能水槽洗碗时不需要先人工去除一下餐具上遗

留的固体残留 ,且无需加入清洗剂 ,直接将餐具放入水槽中即可 ,油污在超声波的作用下可完成乳化分离 ,使用起来比洗碗机更方便、更省时、更环保 ,其次 ,水槽用完后清洗也很方便 ,大大节省劳动时间。与洗碗机相比 ,性价比较高 ,一个水槽就可轻松切换洗碗洗菜功能 ,大大节省厨房空间 ,更加适合大众家庭厨房小的特点。

碗筷清洗过后 ,记者用手拿出 ,检验洗后的效果 ,拿到手上的碗手感略有干净后的涩感 ,同时带有一点暖暖的温度 ,不仅碗里洗干净了 ,连容易忽视的碗底也洗得非常干净。

据悉 ,这款集洗碗机、水槽及果蔬净化机三机合一的 厨房神器 已有多项发明专利 ,并通过了辽宁省疾病预防控制中心检测 ,检测数据显示 ,浸泡农药未经处理的生菜与 康世界 水槽处理后相比 ,可从每单位 1400mg/kg 降至 14mg/kg ,达到完全符合食用的健康标准。

施侃侃对智能水槽进行现场展示

五金博览会展位申报启动 三天时间 1360家企业 报到

记者 应柳依 通讯员 何春艳 王瑞

本报讯 1日8时 ,第23届中国五金博览会展位申报准时启动。网上申报平台仅开通一小时 ,就有548家企业申报参展。随着申报平台上的数据分分秒秒刷新 ,各种咨询博览会申报事项的电话也是络绎不绝 ,让工作人员应接不暇。据统计 ,五金博览会开通申报首日共有申报企业860家。

据悉 ,9月26日至28日 ,为期3天的第23届中国五金博览会将在国际会展中心举办。这届博览会参展范围为电动工具类、车类、健身休闲类、工具五金类、机电产品类、日用五金、五金电器类、机械设备类、其它五金类等。

截至3日17时 ,共有1360家企业申报中国五金博览会 ,其中 ,有1093家企业申报标准展位1865个 ,267家企业申报特装展位17828平方米。

从1996年以来 ,中国五金博览会年年办、年年新 ,它不仅是中国五金行业的晴雨表、风向标 ,更是世界五金发展的一张 走势图 。如今的中国五金博览会已成为世界五金行业三大盛会之一 ,它不仅开创了一条专业化、品牌化、国际化的成功之路 ,而且成为一个展示世界五金名品的大舞台 ,成为永康从 小五金 向 大五金 传统五金 向 现代五金 转变的强大内驱力。

相关阅读

这届博览会展位实行网上申报。参展企业可登陆 中国五金博览会 网站进行展位申报。前三届曾参展的企业可直接在网上申报本届博览会展位。前三届未曾参展的非门类五金生产企业可将企业营业执照复印件加盖企业公章、企业简介、产品样本送至或快递至博览会组委会商交组 ,待商交组初审通过并在数据库中建档后 ,方可在网上申报本届博览会。

建筑装潢五金:档次提升辐射国内外市场

走进五金城看行业

记者 应柳依

现代家庭装潢都少不了五金配件 ,随着人民生活水平提高和住宅建筑的发展 ,建筑装潢五金市场日益繁荣 ,曾被誉为 小五金 小行业 的装潢装饰五金行业得到了持续、健康、快速的发展。五金城作为装潢装饰五金的集散地 ,也因此成为永武缙装潢五金的销售中心 ,并持续发力国际市场。

吕虹彩 :

经营渠道不断外向化

子母合页、排铰、插销、拉手

在五金城一期的虹彩五金厂的店铺内 ,几乎四面墙都被琳琅满目的产品

承包 了。据该店负责人吕虹彩介绍 ,装潢装饰五金涵盖范围广 ,主要包括家具五金、锁具五金、门窗五金、水暖五金等众多类别 ,以店内的合页为例 ,从款式到厚薄再到大小都有不同标准 ,单这一类别就有逾上千个品种。

互联网的快速发展对传统制造业的冲击十分明显 ,就我们而言 ,国内市场是越发难以开垦了。吕虹彩表示 ,对此 ,凭借自身工厂的优势 ,公司持续向国外市场发力 ,目前 ,其生产的产品已远销韩国、日本、迪拜等国家。去年 ,该店铺还被五金城集团评为2017年度经营渠道外向化经营大户。

陈惠园 :

产品种类增多档次提升

近几年来 ,随着市场知名度的进一步扩大和经营档次的不断提升 ,五金城的装潢装饰五金经营结构和产品

结构都发生了重大变化。

位于五金城一期的广明装饰五金以其丰富的产品和优质的服务获得了市场的肯定。客户有需求 ,不论购买多少 ,我们都亲自把产品搬运到车上 ,一些量大的客户还可提供配送服务。该店经销商陈惠园表示 ,超市式的经营服务理念为店铺累积了不少长期客户。

陈惠园介绍 ,现代家庭装潢的风格百变 ,眼下的装潢装饰五金较早前种类增多 ,档次提升 ,更为美观。其中 ,铜、不锈钢、铁艺等呈现出古典气息的金属装饰五金发展十分迅速 ;另外 ,一系列新型装潢装饰五金的开发与创新 ,如升降晾衣架、感应垃圾桶、智能门锁等 ,进一步提升了装潢装饰五金产品的档次。功能的扩展使装潢装饰五金成为建筑物的重要组成部分 ,同时 ,提高了产品的市场竞争能力。

商户有话说

更新换代快也是一把市场利器

在老经营户的叙述中 ,记者得知 ,经过二十多年的发展 ,五金城已基本形成一个现代装潢装饰五金的重要销售基地。缙云、武义、金华、磐安等周边县市以及江西、安徽、湖南、江苏等邻近省市的采购商纷纷慕名而来 ,给装潢装饰五金的销售带来了鲜活的气息。

从早些年的小打小闹到现如今一溜儿排开的四五间店铺乃至几十间店面。装潢五金的经营规模已不知扩大了多少 ,用陈惠园的话来讲 ,即装潢五金日新月异 ,正在不断更新换代 ,以满足消费者的需求 ,可以说 ,这也是一把市场利器。