

中国门都 智慧升级更具 气质

第九届门博会闭幕 三天发生交易额 32.1 亿元

记者 王导

本报讯 28 日 ,第九届中国(永康)国际门业博览会闭幕 ,三天共发生交易额 32.1 亿元 ,同比增长 5.2%。其中达成意向 22.32 亿元 ,同比增长 6.0% ;现场成交 9.78 亿元 ,同比增长 3.6%。

数据背后 ,是 9 万多名参展商、交易商的满载而归。他们带回去的不只是订单 ,更是门业未来发展的希望。他们说 ,中国门都 引领门业智慧升级。

引领智慧升级 ,中国门都 有这样的底气。在步阳集团展区 ,由一面 魔

镜 控制的智能家居生活系统备受瞩目。在镜面上轻轻一点 ,家中所有电器仿佛都 活 了过来。具备学习和记忆功能的智能设备可以轻松完成各种场景设置。同时 ,智能主机还能兼顾火灾、水浸、燃气泄漏的探测。

无线通信、云计算、大数据、人工智能 众多新兴前沿技术融入我市 门业 。不得不说 ,从最初指纹触摸、远程锁具控制 ,发展到现在语音识别、刷脸认证、一键控制家中电器和安防设备 ,永康门企正在重新定义 门业 ,尝试着从门里门外全方位改善家居生活。

新时代的家居生活需要智能设备提供生活上的方便 ,也需要艺术满足审美上的追求。今年门博会 ,富新集团展出的门不多 ,但每一樘门都经过精心设

计 ,充满艺术气息。今年参展的产品越来越有艺术感了。在富新集团展位上 ,山东经销商徐能志对着一樘中式仿古门发出惊叹 ,青花瓷蓝色调配上仿古门框设计 ,一层层的波浪式纹理透出古香古色的韵味。

新中式风、北欧时尚、意式设计 从最初简单的表面纹理处理 到现在融入文化创意的新型设计 ,门面 也在不断变得更加 有范 。

中国门业看永康 ,永康门业在一届届门博会中蜕变成长。在本届门博会上 ,明星代言少了 ,各种吸引眼球的噱头少了 ,而引领产业前沿技术的创新智能产品多了 ,别具一格新颖时尚的原创设计多了 ,门博会上的门更加有 气质 了。

这些 气质 ,留住了参会人员的脚

步 ,也吸引了线上网友的目光。数据显示 ,门博会期间 ,网上门博会访问量达 67.2 万人次 ,同比增长 18.1%。尚五金·尚品会 在线订单 21 万笔 ,同比增长 4.0% ;发生交易额 4161 万元 ,同比增长 2.2%。

九年砥砺 ,门博会规模效应、品牌效应越来越大 ,外向度、专业度不断提高。数据显示 ,8 年来 ,门博会外地企业参展率从第一届的 26.55% 上升到本届超过 60% ,外向度不断提高的同时 ,展会也真正实现了从 立足本土 到 向外延伸 。

智能化与设计交相辉映 ,中国门都 在本届门博会上全面展现出了转型升级的产业链优势 ,大步向门业 微笑曲线 两端迈进。

提升办展服务水平 打造顶级品牌盛会

我市面向门博会参展商开门纳谏

首席记者 张赤奎

本报讯 28 日 ,门博会进入最后一天 ,第九届门博会组委会召开参展商代表座谈会 ,开门办展、开门纳谏。市领导朱志杰、胡积合以及门博会组委会各工作组相关负责人与部分参展商代表齐聚一堂 ,围绕如何提升门博会办展水平和服务水平面对面交流 ,并就门博会未来如何发展听取意见和

建议。

值得一提的是 ,与会的参展商代表是门博会组委会结合参展年限、经营行业、所在区域位置等因素 ,在本届门博会参展企业中精心筛选的 ,具有一定的代表性。

门博会人气特别旺 ,专业性特别强 ,效果特别好 ,收获特别大。 以前是我们找客户 ,现在是客户找我们。 通过参展 ,销售模式实现了从 钓鱼

式 销售向 拉网式 销售转变。谈及门博会参展感受 ,无论是初次参展的新企业 ,还是连续多年参展的老面孔 ,与会参展商代表对门博会均不吝溢美之词 ,盛赞 不虚此行 ,并表示 明年还要来 。在他们看来 ,门博会不仅是一个展示品牌形象、寻觅捕捉商机的重要平台 ,也为企业间深化交流合作、相互取长补短提供了良好机遇。

(下转 2 版)

武义组团来永学乡村振兴经验

首席记者 陈晓苏

本报讯 近日 ,武义县四套班子领导 ,乡镇街道、部门负责人和重点村主职干部组成逾 180 人规模的考察团 ,由武义县委副书记、县长章旭升带队 ,来我市参观学习乡村振兴的先进经验。

市领导朱志杰、朱世道、吴婉珍、胡增强陪同参观。

置身五月的塘里 ,绿树成荫花为径 ,精致而又富有韵味的文化礼堂和街角小品镶嵌其中 ,既显气质 ,又接地气 ,让时时处处地地都 活 了过来。如今 ,这些活化的老建筑都植入了新

的产业。巧的是 ,该村引进的简白民宿 ,当家的就是武义人。因为我在这里找到了小时候的味道。女掌柜用一句话阐述了之所以落户塘里的原因 ,也引起了大家的共鸣 武义也有很多这样的资源 ,怎么就没想到好好改造利用呢 ?

(下转 2 版)



庆六一 玩科技

27 日 ,庆六一 玩科技 公益活动在青少年宫举行 ,来自全市城乡各地的数百名小朋友参加。在现场 ,模型车足球赛、气压式喷水火箭、乐高机器人等多项精彩的活动为小朋友们带来了一场童玩盛宴。 记者 杨成栋 摄



永康无欠薪 创建理念 :

工资不拖欠
维权要理性

永康市防欠办宣

城市质量精神 :

永康·质量让生活更美好

全国质量强市示范城市
创建工作领导小组办公室

最多跑 1 次

满意告诉亲友
不满意告诉我们

投诉建言 : 0579-12345 (市长热线)
0579-87101603 (督查热线)
843423208@qq.com (邮箱)

永康市行政服务中心公告

永康市环境质量周报

2018年5月21日-27日

日期	21	22	23	24	25	26	27
饮用水源地水质 (杨溪水库)							
空气质量指数	53	55	73	74	77	85	52
空气质量 指数类别	良	良	良	良	良	良	良

永康市环境保护局

永康日报

舞蹈培训中心

即报即学

孔老师: 18867191555 (387520)
陈老师: 13858936660 (646660)
长号可加微信

永康日报

广告中心

热线: 87138766
地址: 望春东路 88 号