

数字节日,指的是网络时代的网友们在数字的象形、谐音基础上,赋予其特别的意义之后诞生的新型节日,是丰富多彩的网络节日中重要的组成部分。

民俗专家表示,数字节日的流行,多与其数字符号的谐音含义有关。数字节日对于数字谐音含义的追求,其实在中国的传统文化里可找到根源,比如“8”代表发,“6”代表顺等等。

而像类似于5月20日这一天被视为数字节日,并因此而使得当日婚姻登记人数暴增,体现的是一种青年人的时尚追求,但尚不能作为民俗来看待,而它能否发展为民俗,暂时也不能断定。

□记者 黄高浪



如何看待网络数字节日大行其道？

数字节日支持者： 丰富生活色彩 多一个节日就多一份开心

“其实,大家流行过‘数字节日’也只是为了多一个休闲的方式。”

27岁的范晓薇是“数字节日”的忠实粉丝。每次“节日”到来时,她都会约上几个朋友一起聚餐、逛街,感受一下“节日气氛”。

范晓薇称,现在年轻人生活节奏快,平时生活范围也大都集中在公司到家的“两点一线”间。“传统节日要回家陪父母,走亲戚,和朋友相聚的时间并不多。现在流行的‘网络节’给朋友之间多了些聚会联系的理由。”

在这些“数字节日”里,不少年轻人会举行主题派对、朋友聚餐等活动,还有不少人选择在“5月20日网络情人节”“9月12日示爱节”等“新节日”举办婚礼,迈入人生下一阶段。

作为一年中最著名的“数字节日”之一,即将到来的5月20日“情人节”也给了都市青年一个聚会娱乐的理由,在范晓薇看来,这就是数字节日的意义。

“虽然只是网友根据日期谐音‘创造’出的节日,但这种网络节日一定也会影响到现实生活。对于爱情来说,未尝不是一件好事,至少可以为彼此的爱情增加一些浪漫的元素。”

对于数字节日,尤其是其中的网络情人节,80后小伙赵维杰也持乐观态度。

“你问我爱你有多深?数字代表我的心!”赵维杰调侃道。

数字节日反对者： 抵制营销产物 拒绝莫名其妙的节日

“咱们国人讲究口头彩没有错,但是有些时候真有点过分了。什么数字节日,520、双11等?只不过是互联网人为了利益炒作起来,浮躁的人无知地跟风起来罢了。真要搞数字节日,你为什么不在每天的5时20分,每小时的5分20秒给对象说我爱你呢?只有值得纪念的日子才是节日,对于有情人每天都是520。”

对于数字节日,刚刚大学毕业的赵程成表示不感冒,他认为这些节日主要推手就是商家,通过不停地制造节日来拉高消费,说到底就是一种营销手段。

27岁的周帅也与赵程成有着同样的想法,

“原本很普通的1月4日、5月20日、11月11日,为何受到年轻人热捧?日期谐音蕴含的美好意愿在我看来只是其中一个方面,更关键的另一方面在于,商家和媒体凭空炒热了类似‘万年真爱日’‘光棍节’这样的概念,像病毒广告一样强化和重塑了人们对这种日期的认知,而爱情历来都是商业促销的主打牌。商家的炒作很容易制造一种狂热氛围。”

数字节日中立者： 无非周瑜打黄盖 一个愿打一个愿挨

“虽说数字节日背后有商家的推动,像双11双12这样的更是完全沦为了商家的狂欢,不过对于我来说是无所谓啦。买东西什么时候都要买,双11双12还能有点折扣,赶巧就买,不赶巧就不买呗。”

28岁的金坦杰是个绝对的实用主义者,数字节日对于他来说并没有什么特别的意义,他的女朋友也不是数字节日的绝对支持者。

“像520情人节,77情人节这样的节日,我们也是有兴趣就过一下,没兴趣或者都忙的时候,那两天也就是普通的一天,节不节的,我们是不在意的。”

金坦杰认为,数字节日之于现在的年轻人,就好像周瑜打黄盖,有愿打的,也有愿挨的,这都是个人选择。想过的就过,不想过的也没人逼着过。

数字节日小科普：

4月17日**铁哥们节** :谐音死一起,有不求同年同月同日生,但求同年同月同日死的寓意。

5月27日**爱妻节** :谐音我爱妻,为了表示男人对妻子的感谢,因而将5.27定为爱妻节。

9月12日**示爱节** :谐音就要爱,故将9.12定为示爱节。

9月13日**分手节** :谐音就要散,故将9.13定为分手节。

10月10日**萌节** :因“萌”字拆分开来可化为十月十日,因而将10月10日定为萌节。

10月11日**萝莉节** :萝莉源自loli音译,英文拼写类似1011,因而将10月11日定为萝莉节。

专家 点评

从过往的节日往往与纪念相关,到现在的人类借数字创造出一个又一个节日。七弦琴无心弹,八行书不可传。这中间蕴含着怎样的群体思绪?

人从踏入这个世界开始,其实就与数字密不可分,出生日月是用数字表明的,婴儿刚出生的“名字”也只是一串数字。也就是说,人类天生对数字是一种依赖性的。加上时间奔流大海不复回,人类自然而然地也会对数字拥有天然的崇敬之心,也自然而然地会用数字来表达一种隐喻。

从一个侧面来看,数字节日也因之而起。探究当下的一些数字节日,大致蕴含着这样几种含义。

首先数字节日表达是人类对大自然的一种敬畏。如数字“7(七)”,就缘于古人对“七夕”这个自然节气拥有天然的崇拜。同样的,因为对大自然的敬畏,《太平御览》就说:“七月黍熟,七日为阳数……七月七日为良日。”而把七月七日看做是庆贺秋收的节日;“七”还缘于古人对时间的一种敬畏和崇拜。在古代,中国人把日、月与金、木、水、火、土五大行星合在一起叫“七曜”。“七”在民间表现为时间的阶段性,在计算时间时往往以“七七”为终结。

其次,数字节日还表达了人类对心灵的一种安慰。还是以“七”为例,“七夕”最终演绎出牛郎织女“七夕相会”这一美好爱情故事,对一代又一代的男女带来的慰藉。“520”的节日,说白了也是捕捉到当下不少人寻找关爱的一种心理。

再次,数字节日还代表人类天然的一种群聚思维,因为人是需要社交和被不断认可的。比如,马云就创造出“双11”,为了让自己与全球败家娘们、败家爷们一起购物狂欢,其中不正有马云先生内心向往交流的群聚思维在作祟吗?

当然,数字节日多了,对人类是一种负担,也会产生恐节症的,也因过度社交给人类的心灵带来疲惫。

□资深媒体人 千媒大哥