

无中生有 浙江乡村振兴的大陈样本

前仓镇大陈村旅游产业振兴与党支部充分发挥战斗堡垒作用的调查与启示

中共永康市风景旅游管理局党组



1 大陈村旅游产业融合发展情况

永康市委历来高度重视农业农村工作，对标争创省级美丽乡村示范县，大手笔推进“三改一拆”“五水共治”等环境整治组合拳，在全省率先开展街角小品建设，并在第十四

次党代会上提出了建设“大美丽乡村”奋斗目标。

作为我市美丽乡村建设的一个样板，近年来市委主要领导多次到大陈村调研指导，一步

●以民宿经济为突破口，让农业强起来

大陈村地处永康东南部，虽然离330国道才三四公里，但交通并不顺畅。过去全村350多名劳动力以纯农业种植养殖为主，收入低，全村也没有特别的资源禀赋。

2015年5月，大陈村试水民宿项目，创办了“在水一方”等7家民宿。四年来，在上级旅游等有关部门指导下，全村民宿已发展到28家，共509个床位。2016年7月，该村引进民宿专业人士创办我市第一家主题精品民宿“铜院里”，原先三幢荒废多年的土坯房和猪圈，被打造成以“铜”元素为主题的生活空间，包括铜院里客栈、悟能吧（咖啡馆）、悟净坊（五金雅集展厅）。其中，铜院里客栈共有7个房间，房价每夜800元，民宿实现升级。2017年，全村民宿收入达到800多万元。

大陈村共有山林与耕地5000多亩，其中耕地1000多亩。发展壮大的民宿旅游产业带

来了吃住行游购娱的旺盛需求，极大地盘活了大陈农林资源，把大陈农业产业一步步推向了市场，逐步实现了农业发展的规模化、品牌化、效益化。

据《山海经》等古籍记载，传说中的舜帝曾经“耕于历山”。历山脚下各村农民素有种植“舜芋”的习惯。过去大陈村“舜芋”质优价廉但卖不出去，即使农户大老远运到县城售卖，每公斤也才卖1元左右。如今，“舜芋”一亮相家门口，就被上海、江苏、福建等地的游客抢购一空。原本无人购买只能烂在地里的芋头，加工成“芋头丝”后成为了大陈特色菜。全村几乎家家种植“舜芋”，高峰年种植面积达到400亩，占全村耕地总面积的40%，年产量达60多万公斤，总收入240多万元。该村趁势注册了大陈“舜芋”、“舜提”、“舜米”、“舜莲”等品牌。“舜芋”2016年成为南极

●以业态培育为着力点，让农民富起来

2015年以来，大陈村先后打造了民宿、工匠工坊、“舜耕巷”休闲娱乐、临水街“名特优土特产”与特色餐饮等多种业态，吸引了省内外络绎不绝的游客，农民得到了实惠。相邻的“在水一方”、原野田居与“起居”三家民宿，共有26个标房，各家具有营销、场地、烹饪的优势，抱团互补，被称为开拓上海市场的“民宿金三角”。

民宿中收入最高的“三友”民宿，年利润达60多万元，客人最多时候的正月，有时一顿中

餐就要烧16桌菜接待客人，平均600元一桌，一餐就收入9600元。30多位村妇成为全村民宿保洁员，负责民宿的日常保洁，每打扫一个房间12元，熟练工一天能打扫20来个房间，有200多元的收入。

依托穿村而过的荆川溪，村里创建了“临水街”商业模式。由村里统一规划、腾空沿溪农户一楼40多间房屋与店铺，村里投资临街搭建精致古典长廊。已引进了市内外闻名遐迩的“伟丰”“两头乌”“方园藏红花”“旺盛达

山茶油”“华茗园茶叶”“菇尔康”“尖米米糖”“清渭街馄饨”等20多家商家进驻，形成以名特产、特色餐饮为主的各类商业项目，实现农旅融合创金挣钱。毗邻大陈景区的浙江菇尔康生物科技有限公司近年创建成浙江中医药文化养生旅游示范基地，依托景区内带动灵芝孢子粉等各种菌菇类产品销售，每年增加260多万元营业额，今年公司又在临水街设立了门店。

五金工艺品等旅游商品。自投入运营以来，月均收益近三四千元，实现了“以商养厕”。2017年9月，央视《迎接十九大特别报道·还看今朝》第一期对大陈“第5空间”予以专门报道，此后又受到新华社、浙江日报新闻客户端专文推送。方便地，成为了“风景点”，永康市委、市政府及时总结推广大陈示范经验，全市超额完成旅游“厕所革命”三年行动计划任务，提升了市民文明素质。永康旅游“厕所革命”经验在2018年1月全省旅游工作会议上作典型经验交流。

●以品质提升为落脚点，让农村美起来

步见证了大陈村的嬗变，并在各方面资源要素上给予了大力支持。10多年来，大陈村从“脏到美”“从乱到稳”“从穷到富”的蜕变，正是永康农村面貌改变的一个缩影。

●以品质提升为落脚点，让农村美起来

2015年以来，大陈村先后打造了民宿、工匠工坊、“舜耕巷”休闲娱乐、临水街“名特优土特产”与特色餐饮等多种业态，吸引了省内外络绎不绝的游客，农民得到了实惠。相邻的“在水一方”、原野田居与“起居”三家民宿，共有26个标房，各家具有营销、场地、烹饪的优势，抱团互补，被称为开拓上海市场的“民宿金三角”。

民宿中收入最高的“三友”民宿，年利润达60多万元，客人最多时候的正月，有时一顿中餐就要烧16桌菜接待客人，平均600元一桌，一餐就收入9600元。30多位村妇成为全村民宿保洁员，负责民宿的日常保洁，每打扫一个房间12元，熟练工一天能打扫20来个房间，有200多元的收入。

依托穿村而过的荆川溪，村里创建了“临水街”商业模式。由村里统一规划、腾空沿溪农户一楼40多间房屋与店铺，村里投资临街搭建精致古典长廊。已引进了市内外闻名遐迩的“伟丰”“两头乌”“方园藏红花”“旺盛达山茶油”“华茗园茶叶”“菇尔康”“尖米米糖”“清渭街馄饨”等20多家商家进驻，形成以名特产、特色餐饮为主的各类商业项目，实现农旅融合创金挣钱。毗邻大陈景区的浙江菇尔康生物科技有限公司近年创建成浙江中医药文化养生旅游示范基地，依托景区内带动灵芝孢子粉等各种菌菇类产品销售，每年增加260多万元营业额，今年公司又在临水街设立了门店。

五金工艺品等旅游商品。自投入运营以来，月均收益近三四千元，实现了“以商养厕”。2017年9月，央视《迎接十九大特别报道·还看今朝》第一期对大陈“第5空间”予以专门报道，此后又受到新华社、浙江日报新闻客户端专文推送。方便地，成为了“风景点”，永康市委、市政府及时总结推广大陈示范经验，全市超额完成旅游“厕所革命”三年行动计划任务，提升了市民文明素质。永康旅游“厕所革命”经验在2018年1月全省旅游工作会议上作典型经验交流。

2 大陈村从“大乱”到“大兴”的治理过程

10多年来，大陈村经历了从“大乱”到“大治”，再到“大顺”与“大兴”的发展过程。这一嬗变的历史过程，几乎也就是村级党组织从涣散、软弱到坚强、有力，如今成为核心战斗堡垒的过程。

过去的大陈村，村两委矛盾尖锐，党支部书记召集不了村委会，即使好不容易召集议事，也十有八九以争吵甚至打架收场。2003年初，村里对全村9个生产队1000多亩田地进行改造，总投资达200多万元。尽管工程进行了招投标，但村委会主任怀疑当时的村支书背后有猫腻，双方互想猜疑，互不相让，最终工程被延误。乱象丛生，百姓怨声载道，越级上访，受到市广播电视台曝光。直到2004年，村中仍无一寸水泥路，“晴天一身土，雨天一身泥”，村口陈氏宗祠前粪缸臭气熏天，穿村而过的荆川溪成了垃圾填埋场，当初村两委承诺的自来水改造等项目也偃旗息鼓。

2007年底，村支部与村委会换届后，陈子毅

3 基层党组织充分发挥战斗堡垒作用

●把党的政治建设落实到基层

党的基层组织是政治组织，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的领导延伸到基层的重要载体。大陈村的实践表明，提升基层党组织的政治领导力，就是要发挥党的政治优势，把党的全面领导落实到各类社会基层组织。大陈村党支部现有党员36名，支部委员5名，村委员会委员3名，村民代表35名。2012年以来，大陈村党支部已连续六年获评五星党支部。党的十九大以来，村党支部进一步把党的政治建设落到基层，坚如磐石。

一是坚持主题党日活动，强化政治意识。村党支部坚持每月15日的主题党日活动，对党员与村民代表、各条线负责人实行同质化管理，党日同学，

大陈村党支部始终围绕“村强民富”目标，深入推进抓党建促脱贫攻坚，把党组织建设成为带领群众脱贫致富的坚强堡垒。

2015年发展民宿旅游时，大部分村民怕冒风险，犹豫观望。陈华忠等三名党员敢闯敢试，带头腾空自家房子搞装修，推动建成了第一批7家民宿。村支书、村委员会主任与村务监督委员会主任一人一驾马车，成为考察小分队，经常奔波在

省内外，跑遍了杭州、德清、安吉、桐庐与江苏、陕西等省内外先进地区。有一次，他们为民宿发展，赴德清县莫干山考察，后坞生活，顾不上吃中饭，当天又赶赴玉环县考察，裸心海度假山庄，直到下午4点多，考察小分队才在返程途中匆匆吃了一餐中饭。

2017年5月，村里决定建设亲子乐园项目，涉及420多穴墓地迁移。起初，不少村民担心移

新当选为村支书，陈泽胜连任村委员会主任，村两委团结战斗，村容村貌发生巨大变化。2012年，该村创下了永康市第一批美丽乡村精品村，大陈村实现了从“大治”到“大顺”的转变。2014年11月，现任村支书陈建伟当选，党支部战斗堡垒作用进一步充分发挥，大陈村迈入“大兴”历程，先后荣获了国家3A级旅游景区、全国文明城市、省美丽乡村宜居示范村、省森林村庄等众多荣誉。

2017年开始，大陈村按照市委“大美丽乡村”建设要求，以创建国家4A级景区为抓手，向更高境界的“大美”乡村迈进。该村大力开展剿灭劣Ⅴ类水、治危拆违、垃圾分类等环境整治工作，修建通景公路，建设生态厕所，整治荆川溪水，全域实施垃圾分类，彻底根治污泥浊水、消除脏乱差。同时，村党支部组织开展社会主义核心价值观教育，为美丽乡村注入美丽灵魂，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。一批又一批农民洗净

●党组织和广大党员争做改革创新与发展的引领者、执行者

●把党的政治建设落实到基层

组织全村党员干部深入学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，结合实际，剖析全村重大发展问题，组织引领群众听党话、跟党走，学习党章党规，知敬畏、存戒惧、守底线。二是建立行之有效、覆盖全村的教育管理平台。建立基层组织联席会议制度，每月一次由党支部召集村委会、妇联、团支部、老年协会、民兵（护村队）与森林消防队、旅游公司等，商讨村庄管理发展各项事宜，村事共商，村务共管，凝聚各界共识。搭建网络党建治理平台，开展“全心党员、全科网格”争创活动，将支部书记列为网格长，村干部为小组长，全体党员、村民代表列为网格员，每个网格员就亲近联系3户-5户农户，

省内外，跑遍了杭州、德清、安吉、桐庐与江苏、陕西等省内外先进地区。有一次，他们为民宿发展，赴德清县莫干山考察，后坞生活，顾不上吃中饭，当天又赶赴玉环县考察，裸心海度假山庄，直到下午4点多，考察小分队才在返程途中匆匆吃了一餐中饭。

2017年5月，村里决定建设亲子乐园项目，涉及420多穴墓地迁移。起初，不少村民担心移

的思想工作，动之以情，晓之以理，两天后该户主动把逝者骨灰迁到村骨灰堂。

陈建伟被称为“挖人高手”，为了将业态引进“舜耕巷”和“临水街”，经常是“白+黑”工作，白天忙着在村里布局、设计，晚上忙着招商引资，村民称他是“白天在村里上班，夜里到城里挖人”。三四年来，他带头跑遍了省内外旅游

泥脚上岸，接受各类专业技能培训，走正路、讲正气、求发展，创业创新蔚然成风。

同时，大陈之“大美”在前仓镇全域铺展。2017年，前仓镇被列为省旅游风情小镇创建单位。目前，该镇已有大陈、盘龙谷、虎跟峡三家国家3A级旅游景区，成为全市旅游全域化的“标兵镇”。镇党委以旅游产业为突破口，组建了由9个农村党支部、两新产业联盟和最多跑一次服务联盟组成的前仓镇文化旅游产业联盟党委，陈泽胜出任联盟党委书记。联盟成员抱团发展，其中，国家历史文化名村后吴村提出了创建国家3A级旅游景区的目标，历山村福建寮自然村依托山水资源招揽央企规划打造高端品牌民宿，前仓村依托文教产业优势，全力打造中国文教用品精品街区，杨横坑村利用拆迁安置大批新房开展对外招商。大陈示范效应正迅速扩展，昭示着永康乡村振兴伟业的红火未来。

●党组织和广大党员争做改革创新与发展的引领者、执行者

●把党的政治建设落实到基层

组织全村党员干部深入学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，结合实际，剖析全村重大发展问题，组织引领群众听党话、跟党走，学习党章党规，知敬畏、存戒惧、守底线。二是建立行之有效、覆盖全村的教育管理平台。建立基层组织联席会议制度，每月一次由党支部召集村委会、妇联、团支部、老年协会、民兵（护村队）与森林消防队、旅游公司等，商讨村庄管理发展各项事宜，村事共商，村务共管，凝聚各界共识。搭建网络党建治理平台，开展“全心党员、全科网格”争创活动，将支部书记列为网格长，村干部为小组长，全体党员、村民代表列为网格员，每个网格员就亲近联系3户-5户农户，

省内外，跑遍了杭州、德清、安吉、桐庐与江苏、陕西等省内外先进地区。有一次，他们为民宿发展，赴德清县莫干山考察，后坞生活，顾不上吃中饭，当天又赶赴玉环县考察，裸心海度假山庄，直到下午4点多，考察小分队才在返程途中匆匆吃了一餐中饭。

2017年5月，村里决定建设亲子乐园项目，涉及420多穴墓地迁移。起初，不少村民担心移

的思想工作，动之以情，晓之以理，两天后该户主动把逝者骨灰迁到村骨灰堂。

陈建伟被称为“挖人高手”，为了将业态引进“舜耕巷”和“临水街”，经常是“白+黑”工作，白天忙着在村里布局、设计，晚上忙着招商引资，村民称他是“白天在村里上班，夜里到城里挖人”。三四年来，他带头跑遍了省内外旅游

4 “大陈样本”的四点启示

只有党建引领、苦干实干，才能形成强大工作合力。

习近平总书记在给余姚横坎头村全体党员回信中指出，办好农村的事情，实现乡村振兴，基层党组织必须坚强，党员队伍必须过硬。大陈村有今天的发展，最关键的是党建引领、班子团结、苦干实干。大陈村将党支部建设和发展绿色生态链融合起来，在旅游生态产业链上设立党小组，在推进生态旅游工作中发展党员。同时，实施“美丽乡村”党员干部先锋行行动，落实党员“党建+”领办项目，党员设岗定责，村支书、村委员会主任带头上阵，凝聚起了强大工作合力。据统计，一年365天，大陈村两委干部几乎天天忙碌在村里，与群众一块过一块干，形成了“党员带领群众干、群众紧跟组织走”的良好氛围。

只有认定方向、坚持不懈，才能走通创业创新之路。

在建设、发展过程中，大陈村始终坚持“村强民富”目标，厚植优势，补齐短板，敢于探索，在学习中创新，在传承中提升，以“千磨万击还坚劲”的韧劲持续精准发力，不断实现新跨越。如在村支部决定发展民宿旅游作为大陈村今后中长期发展定位时，大部分村民持观望的态度，村干部认准方向不动摇、咬定目标不放松，带头改建，才形成了如今的大好局面。在2015年招商引资发展民宿旅游项目时，村两委始终坚持“打造高品质民宿”的理念不改变，只引进有思路、有理念、有规模的专业投资商，将70多个投资商拒之门外。最终引进了有18年宾馆运营经验的投资方，打造了名噪一时的猪栏咖啡、精品民宿铜院里。

只有找准特色、放大优势，才能实现持续长久发展。

大陈村紧紧抓住青山绿水生态、历史底蕴深厚、农业采摘体验、节庆民俗独特等自身特色，厚植业态，放大优势，走“精品”情怀的“乡村旅游产业之路”，形成“农业围绕旅游增价值，产业围绕旅游出产品，服务围绕旅游成规模”的发展模式，走出了一条“生态奠基、山水整合、民俗挖掘、特色凸显、文化升级、旅游突破”的可持续发展之路。如该村通过成立“乡巴佬旅游公司”，一盘棋推进旅游开发、管理，统一规划、统一标准，实现“一二三产业相融合、经济与文化相融合、发展和谐相融合”，真正架起了“绿水青山”向“金山银山”转变的桥梁。

只有提质增效、优化服务，才能谱写华丽蜕变篇章。

无论是从最初的民宿，还是到现在的多元化发展模式，大陈村始终坚持标准不放松、质量不下降、服务不打折，有效保障了旅游品质，从而引得游客纷至沓来。如在管理质量提升方面，该村组建管理团队，并与各旅游团达成协议，收取团体游客每人5元的管理费，用于管理支出，仅2017年管理费收入就达35万元，形成了“管理有制度、经营有规范、经费有保障”的高质量经营管理格局，交通、购物、住宿秩序井然。大陈村的发展实践证明，只有提高质量、优化服务，才能实现从过去一个“一穷二白”的薄弱村向如今远近闻名的旅游强村华丽蜕变。

目前，我市大力推广大陈经验。百村景区化工程深入实施，方岩景区在攻克十年综合整治征迁难题后，正在开展对外高空起点招商，工业旅游优势进一步发挥。全市已拥有7家国家A级旅游景区、22个省A级景区村庄、3家省工业旅游示范基地。2017年，我市被列为省全域旅游示范县创建单位，全域旅游正有力助推乡村振兴，实现市委提出的“全面奔小康，永康新腾飞”宏伟目标。