

深挖技术潜力 掘金中高端市场 我市125家外贸企业进军广交会

10日,记者从市商务局获悉,第123届广交会将于本月15日至下月5日分三期在广州举行,我市125家外贸出口企业参加本届广交会,共获得展位287个。目前,参展筹备工作已基本就绪。

□记者 吕高攀

企业紧锣密鼓筹备广交会

一年一度的春季广交会即将拉开序幕,参展企业紧锣密鼓地筹备样品和宣传册的同时,市商务局组织工作进入最后的收尾阶段。

据了解,今年共有125家企业报名参加春季广交会。主要参展企业涉及工具、动力电力设备、家用电器、汽摩配、厨房用具、休闲用品等多个行业。

其中,参加首期展会的企业有64家,获得摊位134个,涉及工具、家用电器、建材、摩托车、通用机械、电力设备、五金、新能源等方面;二期和三期的参展企业分别为28家和33家,

包括餐厨用品、节日用品、玩具、家具以及体育和旅游休闲用品。

此次广交会,我们提前一个月开始准备,现在所有前期工作都已完成。届时,我们会带去多个系列的新产品参展,经过研发人员的重点攻关,我们的智能化暖房系列产品将首次在广交会上亮相,它们重点体现出个性、时尚、智能家居的全新生活模式。浙江荣亚工贸有限公司总经理吕涛介绍。在吕涛看来,春季广交会是开拓市场、争取订单、了解趋势最重要的展会之一。

高质量产品深挖市场潜力

每年春季广交会,浙江炊大王炊具有限公司总经理王鹏都是亲自挂帅。他觉得,春季广交会不仅是展示过去一段时间企业研发部门创新成果的最佳契机,更是与老客户深入交流,形成未来合作方向的重要时机。

此次广交会,带去的产品80%以上都应用了最新的技术研发成果,比如我们目前采用的等离子喷涂技术,带来最直观的效果是产品的涂层致密度更高,表面更为平整,整体视觉和触觉更为良好。另外,我们的新产品系列采用磁化底工艺,与传统的附底片工艺相比,该工艺可以让厨具底部形成立体花式,导磁性能更快、更好。王鹏介绍。

目前,炊大王公司正在不断强化科技创新的力度,革新产品工艺和生产流程,引入自

动化生产设备,提升生产效率的同时,提高产品质量稳定性。特别是针对中高端市场,该公司的研发团队衔接更为紧密,产业延伸布局进一步提高。

无独有偶,今年,浙江堂胜工贸有限公司的snail将进一步展现出自身的实力,该公司总经理吕伟超介绍,堂胜公司的研发成果在此次广交会上密集投放,其中包括30多项各种专利,这些技术90%以上已成功转化应用到各个系列产品中,实现了对各类休闲运动车、运动健身车、健身休闲两用车、儿童滑板车等全覆盖。

我希望堂胜的研发投入真正实现对高新休闲运动车概念的重新定义,从产品结构、工艺、生产技术进行全方位改进。吕伟超说。



炊大王公司生产车间内,员工正在装配产品。



这是一座采购五金产品的宝库 一个美国贸易商眼中的永康制造

记者 吕高攀

张斌(Ben Zhang),大中华实业有限公司(Great China Industries)CEO,大中华实业有限公司是美国礼品行业Top四十零售商,与微软公司、NBA等均保持稳定的合作伙伴关系,总部坐落于美国华盛顿州西雅图,在全球范围内有五个分公司,于我市采购二十多年。在他眼中,永康是一座挖掘不尽的采购宝库。

永康人具备吃苦耐劳富于创造精神

最早与永康人接触是在29年前的广交会上,当时,我带领团队前去采购,在一个展位上,我看到了一名勤劳的小伙子,满头大汗,但依然不厌其烦地向我介绍产品的优势。回忆起与永康的情谊,张斌第一印象依然深刻。

正是那一次,张斌记住了这名叫做Peter(胡培德)的合作伙伴,这个缘分一直持续了29年。今年3月底,与永康颇有缘分的张斌第一次来到胡培德的公司。在这里,张斌碰到了多位保持长久合作关系的我市企业主。

从最初仅仅采购保温杯,到现在扩展到休闲用品、日用品等领域,大中华公司早在十几年前就把五金产品采购全部转移到永康,这里是 大中华 最重要的采购基地之一。

此前,我就听说永康的五金

制造产业非常发达,亲身经历之后,才发现比我想象中尤甚,与永康人打交道,留给我最深的印象就是这里的人头脑灵活,吃苦耐劳,善于开拓出新,合作能力强。张斌说起对永康人的印象。

手中拿起一个专门定制开发的金属和食品级硅胶完美融合的特殊样式的杯子,张斌介绍,从提供图样到合作伙伴格雷特公司拿出3D样品,仅仅用了三天时间,不到一个月,该产品已经进入生产线实现产业化,整个过程感觉非常流畅。

在张斌看来,相较于东莞等地,永康的五金产品竞争优势明显,特别是近几年来,永康发展迅速,随着工艺水平的提升,产品质量已经达到一流水平,深受国外采购商的欢迎。

永康对外贸易大有可为

在张斌的印象中,近几年来,随着美国经济回暖,愈来愈多美国采购商开始关注浙江,特别是永武缙五金产业集群,双方之间的合作更加频繁。金华海关驻永康办事处的统计数据也反映了张斌的判断:去年,我市对美国出口8.6亿美元,同比增长4.37%,占全市出口总额的21.65%,主要出口产品保温杯、电动工具、玩具、铝锅等,出口企业达到550多家。

现在,相较于国际上其它市场,中国强大的制造能力是不可取代的,即使目前东南亚、印度等区域正在崛起,但是我们可以看到,这些地区的制造能力依然为华人

所掌控。张斌说。

张斌觉得,永康在世界舞台上,最大的优势在于强大的制造能力,因此,永康对美国的贸易在未来大有可为:这也同样是我身边贸易商朋友们的看法,尽管近段时间,中美贸易摩擦有升级迹象,但是提高关税并不会对双方贸易产生根本性影响。

与此同时,张斌表示,与中国的其它地区相比,永康依然是对外贸易的新手,对于永康企业来说,要更好地赢得海外市场,就应该进一步增强对国外市场的了解,加强与老外的沟通能力,同时提高自身创新能力,提升服务意识。