

乡村振兴的永康探索·调研报告

千年象珠:即将再现古韵风华

白墙黑瓦、重脊高檐、亭台楼阁、青石小道。近日,象珠镇干部徐徐打开千年古镇象珠的美丽画卷,按照规划设计效果图里宝带河畔的风情街美景逐一呈现,这条具有江南婺式建筑风情的特色街,将为古韵象珠建设增色添彩。

去年,象珠镇邀请中国美院专家团队量身定制,对象珠这位曾经美丽的姑娘进行精心规划和设计,让其重新焕发生机和活力,留住这份淡淡的千古韵,让游客感受到亲切的、家乡的、原始的、浓浓的乡愁味道。

千年底蕴古镇古风古貌保存完好

象珠拥有得天独厚的自然资源和深厚的历史底蕴,这里珠峰为屏,村环宝带(河),山川优美。象珠也是我市历史上最先设立的古镇之一,这里集群化的宗祠加上为数不少的民居、古商铺、古池塘、古桥、古井等,让该镇的古韵悠远留传。

据资料考证,公元1200年前后,胡、陈、徐、郑、王等姓族人陆续迁入象珠居住。从明代中期开始,象珠已逐步成为我市的三大集镇(象珠、芝英、原先的解放街)之一。老街逢农历四、九为集市日,热闹非凡,依然可见当年的繁华景象。

黑瓦木墙、青石小道、木质门窗。走进狭窄的象珠老街,宁静感扑面而来。在这里,古朴的理发店、裁缝店、小杂货店、修锁店等记忆中的印象把时光定格,颇觉安逸而宁静。

象珠老街全长约1000米,南北走向贯穿街区中部,北自奇一公祠,南至奇三公祠止。老街多为明清建筑,以砖木结构为主,灰石墙、黑漆瓦,简朴流畅,雀替、花窗等构件雕刻精美生动,细部雕饰别具匠心。老街从水阁塘至下街殿享有百余间店铺,多数仍然保持原状。

象珠老街由象珠一到四村、郑家、如春、庄口共7



个行政村组成。在街道两侧散布着一幢幢年代久远的古建筑,如厅堂(宋)、粮仓(明)、洪常公祠(明)、齐家堂(明)、九进堂(明)、寿常公祠(清)、安一公祠(清)等历史建筑。

2015年,省政府正式批准象珠镇为省级历史文化名镇。这也意味着古镇的保护与开发迎来了全新机遇。

美院专家妙笔生辉再现古韵风华

被列入省级历史文化名镇后,象珠镇以大气魄绘就大蓝图、以大手笔推进大建设,计划投上千万元推进古镇保护和利用工作,打造成旅游景区,进一步激活古镇活力,以期让千年古镇重新焕发悠悠古韵。

走进古镇各村,处处可见热火朝天的建设场景。公祠修缮、老街改造等工程均以规划为指引,街角小品建设、绿化等工作也在有序推进。目前,奇三公祠及配套广场工程进入扫尾,老街改造近期进行立面改造试点,省文保建筑五进厅已修缮2幢,另3

幢正在有序推进,省级文保建筑粮仓已完成规划预算等工作,近期将进场修缮,奇一公祠完成设计规划,也将于近期开工。一项项工程、一件件工作有序推进,大美古韵象珠画卷正徐徐展开。

然而,在古建筑群逐渐掀开神秘面纱的同时,千年发展中留存的各类风格迥异、杂乱无章的建筑却愈发显得突兀,这也成为古镇再现古韵的绊脚石。能否对这些建筑进行统一装扮,使之成为古镇焕发新颜的亮丽一笔?

为此,象珠镇邀请由中国美术学院艺术设计研究院常务副院长张铨峰带队的专家组精心设计,对宝带河畔高低错落的民宅进行统一规划,将通过把五花马头墙、门窗披檐、装饰牛腿、檐下墨画抛坊等古典元素,融入到现代的房屋立面、门窗、桃檐、抛坊中,并以白墙为底,黑瓦为顶,增添园林式的木质窗、红灯笼等元素,与宝带河的景观融为一体,打造江南婺式建筑风格的风情一条街,为建设古韵象珠增色添彩。

立足现有资源发展文化旅游产业,真正让古镇活起来、火起来,不仅是象珠镇党委政府努力的方向,也是古镇所有居民的共同心愿。相信在不久的将来,重现古韵的千年古镇,势必成为古镇各村实施乡村振兴战略的最大靠山。

记者手记

保护开发并重,用活古镇资源

近年来,古镇以其独特的建筑风貌、丰富的历史文化遗迹、深厚的人文内涵以及特有的古朴环境氛围受到了人们的青睐,古镇开发成为旅游市场中的一支新生力量。可以说,象珠古镇已经具备了良好的先天条件。不过,古镇建设并非简单的修祠堂、修路,必须坚持保护开发并重的原则,在保护历史古迹、传承人文精神的基础上,全面开发、综合利用现有的各项功能,真正将古镇资源用活。

岩洞口村 打造轻奢休闲乡村游

欢迎

春光明媚的午后,一对小夫妻骑着脚踏车,载着咿呀学语的宝宝,穿梭在环境整洁、绿树葱郁且有街角小品点缀的乡村道路上。如此惬意的乡村游场景,如今在唐先镇岩洞口村已是司空见惯,也为该村的乡村振兴添上了浓墨重彩的一笔。

创优环境,夯实乡村振兴基础

投入数百万元进行旧村改造,实施环村道路拓宽、硬化,埋设自来水管网、污水管网,改造村内池塘及环村公路两侧绿化提升,对300亩农田进行改造,200亩葡萄实现田园化、设施化,并安装了滴灌设施;新建龙景山休闲游步道,并建起3个休闲亭供村民健身。这几年,在村干部的带领下和村民的齐心协力下,岩洞口村的变化有目共睹。

环境及道路提升后,岩洞口村享受到环境变美后带来的福利。2011年,首届中国(永康)红富士葡萄节在该村举办,包括之后连续六届在村里举办的葡萄节,不仅打响了红富士葡萄品牌,提高了葡萄销量,也让村民的荷包鼓了起来。

去年,岩洞口村再发力,投资550多万元建设文化礼堂、街角小品和停车场。村两委还每年组织党员干部和村民代表到各地农村参观考察,学习先进经验,因地制宜地运用到岩洞口村建设中。

村民的物质生活提高后,岩洞口村再接再厉,先后建成老年居家养老中心、社区服务中心、卫生服务室和藏书3000多册的读书室,组建了文体活动队,有腰鼓队、舞龙队、舞狮队、面姑娘表演队等多支队伍,并经常性开展活动,丰富村民业余生活。

如今,在村中央休闲公园的篮球场、简易舞池、



健身操场,时常可见参加锻炼和娱乐健身的人群。

永康市文明卫生示范村、永康市森林村庄、金华市绿化示范村、金华市全面建设小康示范村、浙江省A级旅游村,一连串荣誉,展示的不仅是岩洞口村美丽乡村建设的成果,更为该村实施乡村振兴战略奠定了坚实的基础。

厘清思路,打造轻奢休闲乡村游

由一幢四层楼房改建而成两层的网红小白楼、乡村咖啡屋,不仅成为岩洞口村一道靓丽的风景,更成为村里的接待中心和对外展示形象的新名片,很多村民接待亲朋好友都会带往小白楼。

值得一提的是,岩洞口村干部群众商定将在小白楼附近开一家私厨餐厅,另有几户村民还决定将自家房子装修成中高档民宿,让游客玩得开心吃得放心、住得舒心。此外,建设中高端居家养老中心也提上了村里的议事日程,目前已开始初步设计。

其实,早在上世纪八九十年代,岩洞口村就是闻

名遐迩的红纸生产基地,产销量在国内数一数二。然而,随着社会的发展,这一产业逐渐被淘汰。但在岩洞口村党支部书记、村委会主任胡献忠看来,这一传统还需延续。接下来,该村在做好红纸产业文化挖掘传承文章的同时,还将结合剪纸等传统文化,把先辈们的纸文化传承下去。

今年,岩洞口村将以实施乡村振兴战略为契机,努力创建浙江省宜居示范村和浙江省AAA级旅游村。胡献忠介绍,村庄建设的总体思路是打造轻奢休闲乡村游,将美丽乡村转化为美丽经济。如在建的文化礼堂,村里投入了200多万元进行装修改造,设置了历史陈列馆、会议室、宴会厅等,打造集聚会、宴请、参观等功能于一体的文化中心。

实施乡村振兴战略,岩洞口村已经有了一些具体的思路。不过,胡献忠也直言,目前村庄建设蓝图没有系统化,他希望有关部门和专家能够加以指导,帮助村里进一步厘清发展思路,让村庄发展走上快速路。

记者手记

美化村庄是乡村振兴的基础

唐先镇是我市传统的农业强镇,具备得天独厚的生态优势和资源优势。如何将现有的优势发挥到最大,真正将绿水青山变成金山银山,成为很多农村亟待破解的难题。

岩洞口村坚持人与自然和谐共生、坚持因地制宜循序渐进的原则,依托美丽乡村建设美化村庄环境,依托红富士葡萄节做大葡萄产业,依托生态资源发展乡村旅游,为各地实施乡村振兴战略提供了借鉴。

房源信息
出租
8399 千足商厦一、二层
2200㎡出租(适合做餐饮、超市等)15924206656
城西标准厂房出租
西塔一路二楼 2500 ㎡
13858902796 ,672796
芝英厂房出租
8415 芝英六村电信附近 ,一楼 2650 ㎡ ,二楼 1260 ㎡ ,三楼 200 ㎡ ,可分租。应18358960006
厂房出租
8416 古山大江畈工业区 700㎡厂房出租。朱先生 13967925689 ,619689
幢房转让
8418 象珠三村有幢房转让 ,有意者请联系 : 15988573458 ,633458
厂房出租
8439 世雅工业区厂房三楼 500 ㎡出租 ,有货梯。电话 :13065921772
房屋转让
8447 江南城南路复合式套房转让 ,丽州北路幢房转让。13655791885
厂房出租
8459 新四方集团正大门对面 ,占地 10000 平方米 ,建筑面积 20000 多平方米 ,有两个大门 ,可分租。13967935997
古山幢房转让
8460 供电公司隔壁三间四层15258982011 757784
厂房转让
8465 象珠厂房转让 ,可分割。13306796590
白马郡套房转让
8468 香樟公园旁 ,价优。13967936267 ,508267
房屋急转
8492 南龙公寓、桃园小区双证齐全急转。电话 :15058587812
场地转让或出租
8493 武义东南园区有 2000 多平方米场地转让或出租。13905895364 ,15355381969