

产品升级激发企业活力 打造品牌拓展海外市场 休闲车产业踩着创新巨轮弯道超车



我市获金华市外贸 先进单位一等奖

记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,我市荣获金华市外贸先进工作单位一等奖、利用外资先进单位二等奖表彰。

去年,我市外贸延续了持续向好的势头,全市实现自营进出口总额285.23亿元,同比增长10.37%,出口总额稳居金华市第二。

据悉,市商务局做优外在服务,培育内在驱动,积极对接外贸出口重点企业,了解企业生产经营、转型升级、政策对接以及在出口过程中遇到的难题,精准服务,提出建设性意见。同时,积极帮扶发展势头良好的小微生产企业,鼓励和引导企业开展自营出口业务,推动外贸出口逆势发展。

目前,我市不少企业在质量、服务、技术、品牌等方面已经构建起外贸新优势,接下来,市商务局将进一步加强体系建设,依托品牌建设工程的不断推动,将有效规范行业发展,提升产品质量,增强企业竞争力,把我市产业经济的规模效应转化为区域品牌效应,推动工业经济转型升级和提质增效。

以企业为单元 模式改革 扩大试点范围 加工贸易企业 再迎利好

记者 徐赛瑾 通讯员 程珏

本报讯 近日,海关总署发布的《关于以企业为单元加工贸易监管模式改革扩大试点的公告》称,自今年3月5日起,以企业为单元加工贸易监管模式扩大试点范围,金华也在范围之内,这就意味着我市生产型加工贸易企业均可向海关申请参与改革试点,享受政策优惠。

据了解,以企业为单元加工贸易改革改变了原先以手册为单元的模式,一家企业只需一本电子账册即可办理所有加贸业务,企业可以根据行业特点、生产规模、管理水平等因素设立账册,还可以根据生产周期自主选择合理核销周期,依据生产实际实施单耗自核,充分尊重了企业的生产实际。有深加工结转、外发加工等业务的企业不再需要录入收发货单了,该项工作量直接降为零。

到金华海关办理该项电子账册业务的浙江白马实业有限公司申小姐说:以前我们公司一年要办4本手册,现在只需办一本电子账册,所有加工贸易业务都搞定了,深加工结转收发货也不用申报,报关费用还能省下几千元钱,既省钱又省力。

我们希望改革能让更多的企业轻装上阵,做加工贸易。金华海关加贸管理科科长徐丽萍介绍,参与试点企业还可以享受集中内销优惠政策,每月办一次内销征税集中申报手续即可,效率更快,成本更低。除了提升通关效率,改革还允许企业补充申报,为诚信守法企业提供最大便利,减少了企业非主观程序性违规情事的发生,为企业建立起必要的诚信容错机制。

站在国际竞争的大舞台上,我市休闲运动车产业以品牌扩张、品质提升、技术创新为踏板,加快新产品开发,激发产业活力,企业逐渐步入高端制造的深水区。

□记者 吕高攀

打响自主品牌 深度开发海外市场

27日,永康市灵隼工贸有限公司厂区内,员工正忙着将一辆辆打包好的电动休闲车装上集装箱,100多件电动休闲车产品将被发往中东地区。过去3个月,灵隼公司的月产值增长超过70%,生产线上的订单安排得满满当当,新订单起码要两个月之后才能上线。

公司销往中东市场的电动休闲车产品占比超过50%,得益于对该市场的精耕细作。灵隼公司总经理胡升说,该公司在中东地区建立了服务点,完善当地各个国家的售后服务体系,并及时跟踪联系经销商,及时反馈市场信息,调整产品研发策略和企业的发展方向。

目前,灵隼公司以自主品牌Faicon深度开发中东市场,并获得许多外商的青睐。今年,该公司有望获得进一步突破。

胡升表示,电动休闲车产品的开发已经成为趋势,不仅仅针对国外市场,国内市场也有着旺盛的需求,虽然电动滑板车速度不快,但是胜在轻便、安全,特别受代驾从业者和上班族的喜欢。

据了解,欧美市场环保要求进一步提高,对电动滑板车和沙滩车的需求更加强烈,成为我市休闲车企业研发电动系列休闲车产品的主要动能。各个企业不仅在智能化系统做足文章,同时在确保安全性能的基础上,车身应用碳纤维新材料,电池引入聚合物新材料,减轻车身重量并提高电动滑板车的续航里程。

专注产品创新 激发休闲车行业活力

两盏炯炯有神的前置大灯,配上悍马式轮胎,看起来简单的滑板车有了机器人一般的感觉,作为永康市迈卡威科技有限公司推出的新产品系列探索者中的一员,该产品推出市场后不仅大幅度提升了客户的黏度,还成为不少企业争相

模仿的对象。

滑板车看起来简单,我们的研发人员却总能找到突破点。现在,我们每年都会在产品上应用一些自主研发的专利技术,分体式面板结构便于拆装,外露式车头设计提升视觉冲击。迈卡威公司总经理胡新晓说。

在胡新晓心中,舍得花钱投入研发,打造自身的核心竞争力,构建企业的知识产权体系,对企业发展的重要性毋庸置疑,这是企业摆脱价格竞争泥潭,提升产品附加值的唯一出路。因此,胡新晓一边生产一边研发,并向国家知识产权局提交大量的专利申请,截至目前,迈卡威公司已累计获得200多项国家知识产权专利,获得20多本专利权评价报告。

如今,创新已经成为迈卡威公司的常态,胡新晓的收获同样盆满钵满,包括探索者在内的多个系列产品推上市场,立即取得大批国内外客户的青睐,甚至引领一个国家的潮流。我们正筹备在总部中心成立设计部,争取把公司自助创新能力提高一个新台阶。胡新晓说。

我市休闲运动车行业活力十足,创新能力较强。从2005年至今,我们先后为协会成员单位实施创新产品维权申请鉴定和延续维权申请鉴定1000多批次。现在,许多企业主的专利意识越来越强,促进了行业良性发展。省休闲运动车行业协会专家组组长、飞神集团ATV事业部副总经理谭鹏涛说。

截至目前,省休闲运动车行业协会累计召开了92次新产品鉴定会,对376家/次企业610只新产品进行维权,进行了95次新产品延续维权,有231家/次企业389个新产品延续维权。两项合计,共为607家/次企业1000只产品进行维权保护。

举办全国赛事 扩大品牌影响力

我们最近举办的赛事是去年12月份的特勒杯千岛湖6小时耐力赛,13支车队参与角逐,该赛事是

目前国内卡丁车赛事的重头戏之一。永康市特勒车业有限公司总经理袁明说。

扛起赛事经济的大旗,袁明可谓尝到了甜头,2016年开始,特勒公司不断渗入国内外的卡丁车赛事中,经过两年的推广和运作,整个卡丁车赛事活动被逐渐调动起来:两年前,我们的赛事仅仅局限于专业车手内部,今年特勒公司将举办全国性的卡丁车选手海选活动,进一步推动国内卡丁车事业的发展。

对袁明来说,卡丁车赛事的举办,成为了特勒卡丁车的试金石。此前,国内的卡丁车基本依赖于进口,虽然车辆性能很好,但进口赛车的车架零件和保养费用太高,特勒公司正是循着这样的方向不断探索前行。

袁明表示,对卡丁车制造企业来说,举办赛事可谓品牌、品质一举两得,赛场上,大量的数据积累给特勒公司提供了丰富的研发素材,两年时间,特勒的技术研发取得了长足的进步。同时,正是凭借赛事的推动,特勒逐渐在国内卡丁车行业中占据举足轻重的作用。

与特勒公司一样,面对目前热度不断增强的国内休闲运动车产业,行业协会成员企业主动参与,打响企业品牌,拓展营销渠道。飞神集团承办全国科技体育CCTV海陆空模型争霸赛、全国车辆模型公开赛(永康站),凌鹰公司赞助中国全地形车锦标赛山东东营、新疆克拉玛依等五站赛事共100辆全地形车,波速尔公司组建非公路用越野摩托车赛车队,先后获得2016全国越野摩托车邀请赛湖北十堰站国产组冠军、公开组冠军等40多个荣誉,震奇公司以过硬的品质成为2016中国卡丁车锦标赛厦门、无锡、北京站唯一指定车辆赞助商。

在飞神集团总裁陈向阳看来,能够成为国内大型赛事的主办方和产品输出方,显然产品品质和品牌知名度得到了市场的认可,同时参与赛事的自豪感和荣誉感进一步刺激企业鼓足勇气步入高端制造的深水区。