不到100米开了5家店,水果商圈竞争日趋白热化
“白刃战”下水果店的生存之道

近年来,随着健康生活理念的深入人心,水果成为了越来越多家庭必备的消费品,也成为不少上班族钟意的下午茶点心。尤其是伴随着经济能力的提高,“洋”水果等过去高品质、新奇型水果也被越来越多的消费者所接受。

需求催生市场,我市的水果店也如雨后春笋般不断涌现。记者发现,在我市不少街区,往往不到100米的范围内就有数家水果店集聚在一起,一个又一个“水果商圈”日益成型。白热化的竞争下,这些水果店生存状况如何?市场空间怎么样?各自又有什么妙招在竞争中生存下来,并发展壮大?

□记者 王导 实习生 胡锦

商家正在制作果切拼盘

永城水果大战正酣:100米开了5家水果店 市民每天都能吃到打折水果

“开业酬宾,全场精品水果8.8折。”日前,家住高镇商业区的俞女士突然发现,自家路口又开了一家水果店,看到打折促销活动让她忍不住又选购了一堆水果。进门一看,记者发现这家水果店面积不大,摆放的水果品类也不多,一名店员正在把水果切成拼盘装进餐盒,等待外卖小哥来送单。

令人惊奇的是,我市某大型连锁水果店就在这家水果店的对面,两家水果店隔路对望,各自打出本店特色,一副摩拳擦掌大干一场的模样。

摩拳擦掌的还不仅这两家水果店。逛了一圈,记者发现,以这两家水果店为起点,周围100米内竟然还有三家水果店。

100米的街道内有5家水果店,高圳路上的水果大战毫无疑问已经进入了白热化阶段。“现在几乎每天都能有水果店搞活动,每天都能吃到打折精品水果。”俞女士说,水果店越来越多,商家打折力度和频繁程度也越来越大了,还会经常推出充值送礼等活动,有些店的营业时间还延长至凌晨两三点。

市场扩容趋势明显:日常消费月均上千元 服务行业需求渐成消费大头

在不少业内人士看来,永城水果大战,已经从最早的‘圈地运动’,变成了如今面对面厮杀的‘白刃战’。

“好在目前市场也在不断扩容中,也暂时不会陷入纯价格战的泥潭。”阿伟水果巴黎片区负责人汪锦华说,以高圳路的水果商圈为例,虽然附近的水果店很多,但周边居民的消费能力也在日益增强,尤其是背靠高镇商业街区,人流量大,水果店竞争虽然激烈,但市场往往维持在基本饱和状态,暂时不会‘泛滥成灾’。

家住巴黎商街的胡女士验证了汪锦华的说法,“水果基本上两三天就要来买一次,一个月花在水果店的钱怎么也得要1000元吧。”

“水果点心作为客户小福利,是我们最大的消耗品之一。尤其是水果,几乎每天都要更新,不然会影响客户体验,为此,我们也和水果店达成了长期合作。”在高圳路上开棋牌室的吴先生说,在每年旺季,他的棋牌室十个房间常常全天爆满,每天光买水果就要花上数百元。

事实上,记者走访我市其他水果店集聚的街区发现,在居民小区、商业集聚区基本上都形成了类似的水果商圈。而且商圈内,水果店必然有的大,有的小,有的价格便宜,有的精装高档,满足了不同的消费需求。

竞争激烈生存有道:水果店各有特色 瞄准精品水果快送‘切’出蛋糕

市民周红霜在总部中心上班,每天下午和同事一起叫一份鲜切水果已经成了她们的每日必备。“鲜切水果既方便又快捷,而且一次性能吃到多种不同的水果,很适合我们。”周红霜说。

在我市,像周红霜这样的消费者不在少数。随着人们生活节奏的加快和对生活品质追求的提高,“方便又快捷”的果切已然成为市场宠儿。事实上,早在几年前,就有越来越多的水果店开始瞄准果切市场。“陈先生”水果店的负责人陈航就是其中之一。

在陈航看来,高圳路商圈的各家水果店,其实各有特色,针对不同的细分市场。“有些店铺面积较大的,主要针对到店消费人群;有些则是线上线下各占一半,而我们则是重点针对线上外卖市场。”陈航说,正因如此,他店内的水果摆放只求精,不求多。

“果切利润更高,但对水果品质要求也更高。不仅如此,精品水果只是做果切的基础,经过三年多摸索,我们还形成了自己的果切摆盘美学,对每一个果切员工都要进行培训。”陈航说,瞄准精品果切快送的细分市场,正是他敢在原本就竞争激烈的高圳路水果商圈开新店的底气。

到店消费追求体验:“摆货美学”兴起 多元经营渐成小店标配

“经营水果店最怕损耗。”汪锦华说,店内囤货多了,要是卖不掉就浪费,但囤货少了,消费者进店后没有琳琅满目的视觉冲击会大大降低购买欲。

为了解决这个烦恼,汪锦华提出了水果‘摆货美学’,希望能用较少的水果,摆出数量很多的感觉来刺激消费者的购买欲。“传统水果店大多以平面摆放的方式为主,而自己店内采用的是阶梯型货架,水果都呈斜坡式摆放,一眼望去整齐划一,而且也不会压坏下面的水果。”汪锦华说。

不仅如此,为了满足风幕柜内高档水果的消费需求,汪锦华还会将这块区域内的水果提前清洗统一包装好。“这块区域的水果摆货不求多,只要好看。”汪锦华说

事实上,汪锦华的‘摆货美学’已是水果商圈内的常态,不少水果店还对该理论进行了一些创新。在市区一家名为‘农族果业’的水果店内,记者发现店内的货架和装修都别具风格,木质货架和稻草搭建的棚顶着实让人感觉置身果园,流连忘返。

值得一提的是,作为小店,在水果品类上不能与大店铺相比拼,但却别出心裁,用零食来弥补。在‘陈先生’水果店内,记者看到店内除了水果,还售卖各式零食,在一个三层风幕柜中,零食占到了两层,反而多于水果。“我们的客户基本上都是年轻人、上班族等,进口零食搭配果切售卖销量也不错。”陈航说。

19日,唐先镇白莲塘村工业区永康市仁威休育用品有限公司、金雅兰家居用品厂;唐先镇上新屋村工业区永康市鑫虎休闲用品厂;芝英镇应南溪村姜田路雅馨足浴店;芝英镇应南溪村姜田路62号,韩锦推拿馆;方岩镇下宅村永康市冠超不锈钢制品厂未按时报送流动人口信息被警方处以100元罚款。

19日,唐先镇雅堂村工业区永康市大小孩工贸有限公司未按时报送4名流动人口信息被警方处以400元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》,用人单位在录用或解聘流动人口员工时,应该在三天之内报送流动人口录用或离职的信息。

20日,经济开发区长城村科源八街流动人口江某;经济开发区学院南路流动人口魏某艳;石柱镇塘花村流动人口唐某香、李某龙、余某、王某未按规定办理居住登记被警方处以50元罚款。

市流动人口管理局温馨提示:根据《浙江省流动人口居住登记条例》,新到我市居住三天以上的流动人口应该在三天之内主动申报居住登记。

热烈庆祝四联房产第八家分店——城南店于3月26日隆重开业!
永康市四联房地产欢迎您光临!
找四联买房更安全,交易资金四联联合银行设立监管账户,买房找大品牌,更值得信赖!
★快速买房:买房何需东奔西走,四联八大门店超大信息量,让您尽心挑选!
★快速卖房:您在四联任何一家门店登记房源,信息实时共享,70多名销售精英立即为您推荐。
★安全买房:为防止交易资金出问题,本公司联合银行设立资金监管账户,让买房更安全。
★一站式买房:12名专业售后服务团队为你办理产权过户、评估、贷款等后续服务
★专业服务:永康大型中介连锁品牌,国家注册房地产经纪人携数十位精英为您提供优质服务。
★现有9000多套房/别墅/店面/厂房等出售
买房热线:87118977、87113105、87119506、87119526、87119536、87119546、87129015、87129017
另:法院拍卖垫资、转贷,热线:13516980998
总店:公园里8幢(龙川公园阿庆嫂边)87119526
2店:金胜路68号(房管大楼对面)87129016
3店:华丰东路27号(普兰德洗衣店旁)87181590
4店:南苑东路27号(建行南苑网点旁)87103518
5店:丽州北路278号(丽州首府门口)87119096
6店:溪心路385号(丽州一品对面)87118818
7店:城东路567号(盛武肥牛对面)87118998
8店:城南路128号(丽州中学旁)87115608

公 告

现有一批废旧电脑等办公设备公开处置,请有意者于4月2日前到本单位517办公室报名参加竞价回收。

联系电话:0579-87209927

永康市人民检察院

2018年3月26日

信息我们提供
机会请您把握
永康日报广告中心
0579 –87138766
地址:望春东路88号
(永康日报大楼一楼)